

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	3
BAB II. PENYALAHGUNAAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) .....	5
II.1 Pertamina .....	5
II.1.1 Bahan Bakar Minyak (BBM) .....	6
II.1.2 Jenis-Jenis Bahan Bakar Minyak (BBM) .....	6
II.1.3 Bahan Bakar Minyak (BBM) Menurut Kategori Ron .....	11
II.2 Penyalahgunaan Bahan Bakar Minyak (BBM) Bersubsidi .....	13
II.2.1 Bahan Bakar Minyak (BBM) Bersubsidi .....	16
II.2.2 Bahan Bakar Minyak (BBM) Non-Subsidi .....	16
II.3 Analisis .....	17
II.3.1 Analisis 5W+1H .....	17
II.3.2 Observasi Lapangan .....	19

II.3.3 Hasil Wawancara .....	21
II.4 Resume .....	25
II.5 Solusi Perancangan .....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	27
III.1 Khalayak Sasaran .....	27
III.1.1 Demografis .....	27
III.1.2 Geografis .....	27
III.1.3 Psikografis .....	27
III.1.4 <i>Consumer Insight</i> .....	28
III.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	28
III.2 Strategi Perancangan .....	30
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	31
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	34
III.2.4 Materi Pesan .....	35
III.2.5 Gaya Bahasa .....	35
III.2.6 Strategi Kreatif .....	35
III.2.7 Strategi Media .....	40
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media .....	44
III.3 Konsep Visual .....	45
III.3.1 Format Desain .....	46
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	46
III.3.3 Tipografi .....	52
III.3.4 Ilustrasi .....	53
III.3.5 Warna .....	57
III.3.6 Audio .....	58
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	59
IV.1 Media Utama .....	59
IV.1.1 Teknis Produksi Media .....	59
IV.1.2 Pra Produksi .....	59

IV.1.3 Produksi .....	61
IV.1.4 Pasca Produksi .....	61
IV.2 Media Pendukung .....	64
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	76
V.1 Kesimpulan .....	76
V.2 Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	80