

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar belakang masalah .....	1
I.2 Identifikasi masalah.....	3
I.3 Rumusan masalah .....	3
I.4 Batasan masalah.....	3
I.5 Tujuan perancangan.....	4
I.6 Manfaat perancangan.....	4
BAB II. TAS SIAGA BENCANA DAN OPINI MASYARAKAT .....	5
II.1 Pengertian Bencana .....	5
II.1.1 Macam-macam Bencana .....	5
II.2 Kesiapsiagaan dan Program BNPB.....	9
II.3 Tas Siaga Bencana.....	11
II.3.1 Isi Tas Siaga Bencana.....	12
II.4 Analisis permasalahan.....	21
II.4.1 Kuisisioner Pengetahuan dan Pemahaman Masyarakat.....	21
II.4.2 Wawancara Kepada Anggota Dinas Kebakaran Kota Bandung .....	25
II.4.3 Observasi Lapangan .....	27
II.4 Resume .....	27
II.5 Solusi Perancangan.....	28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	29
III.1 Khalayak Sasaran .....	29
III.1.1 Consumer Journey.....	31
III.2 Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.3 Mandatory .....	33
III.2.4 Materi Pesan.....	34
III.2.5 Gaya Bahasa.....	35
III.2.6 Strategi Kreatif.....	35
III.2.7 Strategi Media .....	37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	40
III.3 Konsep Visual .....	41
III.3.1 Format Desain .....	42
III.3.2 Tata Letak.....	43
III.3.3 Tipografi.....	44
III.3.4 Ilustrasi .....	47
III.3.5 Warna .....	59
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	59
IV.1 Teknis Produksi .....	60
IV.2 Media Utama.....	62
IV.3 Media Pendukung .....	73
IV.3.1 Media Promosi.....	73
IV.3.2 Media Merchandise.....	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
V.1 Kesimpulan .....	82
V.2 Saran.....	82
Daftar Pustaka .....	84
Lampiran .....	86