

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah .....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Manfaat dan Tujuan .....	4
I.5.1. Tujuan .....	4
I.5.2. Manfaat .....	5
BAB II. BENTENG MARLBOROUGH BENGKULU .....	6
II.1. Pengertian Perancangan .....	6
II.1.1. <i>Sign System</i> .....	6
II.1.2. Perancangan <i>Sign System</i> .....	8
II.1.3. Benteng Marlborough .....	9
II.2. Objek Penelitian .....	11
II.3. Analisis Permasalahan .....	11
II.3.1. Analisis 5W + 1H .....	20
II.3.2. Wawancara .....	21
II.3.3. Kuesioner .....	22
II.4. Resume .....	28
II.5. Solusi Perancangan .....	28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	29
III.1. Khalayak Sasaran .....	29
III.1.1. <i>Consumer Journey</i> .....	30
III.1.2. <i>Consumer Insight</i> .....	31
III.2. Strategi Perancangan .....	31
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	32
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	32
III.2.3. Mandatory .....	33
III.2.4. Materi Pesan .....	34
III.2.5. Gaya Bahasa .....	34
III.2.6. Strategi Media .....	34
III.2.7. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	35
III.3. Konsep Visual .....	36
III.3.1. Format Desain .....	40
III.3.2. Tata Letak / <i>Layout</i> .....	43
III.3.3. Tipografi .....	46
III.3.4. Ilustrasi .....	47
III.3.5. Warna .....	49
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	51
IV.1. Teknis Produksi .....	51
IV.2. Media Utama .....	55
IV.3. Media Pendukung .....	55
IV.4. Hasil Akhir Karya .....	59
IV.5. Penempatan Media .....	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
V.1. Kesimpulan .....	66
V.2. Saran .....	66
Daftar Pustaka .....	67
LAMPIRAN .....	69