

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b>	
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian .....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	11
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	13
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>14</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan .....	14
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	14
2.1.1.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan .....	15

2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	15
2.1.2 Kreativitas .....	16
2.1.2.1 Pengertian Kreativitas .....	16
2.1.2.2 Ciri-ciri Kreativitas.....	17
2.1.2.3 Indikator Kreativitas .....	18
2.1.3 Kinerja Usaha .....	19
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha .....	19
2.1.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja .....	20
2.1.3.3 Indikator Kinerja Usaha.....	21
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.2.1 Hubungan Antar Variabel .....	26
2.2.1.1 Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	26
2.2.1.2 Hubungan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha.....	26
2.2.1.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha.....	27
2.3 Hipotesis Penelitian.....	28
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Objek Penelitian .....	29
3.2. Metode Penelitian .....	30
3.2.1 Desain Penelitian .....	32
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	35
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	38
3.2.3.1 Sumber Data.....	38
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	39
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.2.4.1 Uji Validitas .....	42
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.2.4.3 Uji MSI ( <i>Method of Succesive Interval</i> ) .....	47
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	49
3.2.5.1 Rancangan Analisis .....	49

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kuantitatif) .....	49
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	50
3.2.5.2 Pengajuan Hipotesis .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	63
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	63
4.1.2 Struktur Organisasi .....	65
4.2 Karakteristik Responden .....	66
4.3 Analisis Deskriptif .....	69
4.3.1 Gambaran Mengenai Orientasi Kewirausahaan ( $X_1$ ).....	70
4.3.2 Gambaran Mengenai Kreativitas ( $X_2$ ).....	77
4.3.3 Gambaran Mengenai Kinerja Usaha (Y).....	86
4.4 Analisis Verifikatif.....	93
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	94
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.4.2.1 Uji Normalitas .....	96
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	98
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	99
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	100
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan.....	100
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial .....	102
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	104
4.4.5 Uji Hipotesis .....	107
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) .....	107
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN</b>	