

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha di Sentra Boneka Warung Muncang Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi Kewirausahaan diukur melalui tiga indikator, yaitu Keinovatifan, Pengambilan Resiko dan Proaktif. Untuk indikator Keinovatifan memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator Pengambilan Resiko memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori kurang baik. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan Orientasi Kewirausahaan pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung masih dinilai cukup baik.
2. Kreativitas diukur melalui tiga indikator, yaitu Ide Baru, Inovasi dan Proses Kreativitas. Untuk indikator Proses Kreativitas memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator Ide baru memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori kurang baik. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan Kreativitas pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung masih dinilai cukup baik.

3. Kinerja Usaha diukur melalui tiga indikator, yaitu Profitabilitas, Produktivitas dan Pasar. Untuk indikator Pasar memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator Profitabilitas dan Produktivitas memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori kurang baik. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan Kinerja Usaha pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung masih dinilai cukup baik.
4. Penelitian pengaruh parsial dan simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen memberikan hasil sebagai berikut:
 - a. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Usaha dengan arah hubungan positif, maka semakin baik Orientasi Kewirausahaan maka Kinerja Usahnya pun akan semakin meningkat.
 - b. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Usaha dengan arah hubungan positif, maka semakin baik Kreativitas maka Kinerja Usahnya pun akan semakin meningkat.
 - c. Dari hasil penelitian secara simultan Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha di Sentra Boneka Warung Muncang Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan:

1. Orientasi kewirausahaan Sentra Boneka Warung Muncang Bandung masih berjalan cukup baik. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pelaku usaha untuk lebih berani untuk memproduksi produk lebih banyak dari biasanya, hal itu bisa dilakukan dengan melakukan riset pasar terlebih dahulu. Para pelaku usaha harus tahu perkembangan dari persaingan pasar saat ini agar bisa mengimbangi, setelah itu para pelaku usaha harus memikirkan cara supaya lebih unggul dari para pesaingnya.
2. Kreativitas Sentra Boneka Warung Muncang Bandung masih berjalan cukup baik. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pelaku usaha untuk menciptakan produk baru yang memiliki ciri khas dibandingkan dengan para pesaing. Para pelaku usaha harus mencari tahu kebutuhan konsumen yang belum terpenuhi ataupun bisa dengan menyempurnakan produk yang sudah ada selama ini. Hal itu bisa dilakukan salah satunya adalah dengan mewawancarai konsumen tentang produk yang mereka sukai selama ini dan produk yang sedang trend di pasar.
3. Kinerja Usaha Sentra Boneka Warung Muncang Bandung masih berjalan cukup baik. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pelaku usaha harus lebih memperhatikan para karyawannya dengan baik, karena jika

mampu membuat karyawan bekerja secara maksimal maka akan membuat kegiatan usaha menjadi lebih efektif dan efisien. Selain itu para pelaku usaha harus mampu untuk mengikuti perkembangan zaman, salah satunya adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam menjalankan bisnisnya, seperti memanfaatkan media sosial untuk sarana memasarkan produk atau pun untuk menjalin relasi dengan mitra bisnis yang lain.