

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI | vi |

BAB I. PENDAHULUAN

| | |
|-----------------------------------|---|
| I.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2. Identifikasi Masalah | 3 |
| I.3. Rumusan Masalah | 3 |
| I.4. Batasan Masalah | 3 |
| I.5.1. Tujuan Perancangan | 4 |
| I.5.2. Manfaat Perancangan | 5 |

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|-----------------------------------|----|
| II.1. Landasan Teori | 6 |
| II.2. Data Objek | 11 |
| II.3. Analisis Permasalahan | 20 |
| II.4. Resume | 28 |
| II.5. Solusi Perancangan | 29 |

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

| | |
|--------------------------------------|----|
| III.1. Khalayak Sasaran | 30 |
| III.2. Strategi Perancangan | 35 |
| III.2.1. Tujuan Komunikasi | 35 |
| III.2.2. Pendekatan Komunikasi | 35 |
| III.2.3. Mandatory | 36 |
| III.2.4. Materi Pesan | 37 |
| III.2.5. Gaya Bahasa | 39 |
| III.2.6. Strategi Kreatif | 41 |

| | |
|---|-----|
| III.2.7. Strategi Media | 43 |
| III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media | 59 |
| III.3. Konsep Visual | 61 |
| III.3.1. Format Desain | 64 |
| III.3.2. Tata Letak | 64 |
| III.3.3. Tipografi | 65 |
| III.3.4. Ilustrasi | 67 |
| III.3.5. Warna | 71 |
| | |
| BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI | |
| IV.1 Teknis Produksi | 73 |
| IV.2 Media Utama | 73 |
| IV.2.1 Proses Perancangan Sketsa | 79 |
| IV.2.2 Proses Perancangan Sketsa Awal | 80 |
| IV.2.3 Proses Pewarnaan Komik | 82 |
| IV.2.4 Proses <i>Finishing</i> Komik | 84 |
| IV.2.5 Tampilan Final Komik | 85 |
| IV.3 Media Pendukung | 86 |
| | |
| BAB V. KESIMPULAN | |
| V.1. Kesimpulan | 96 |
| V.2. Saran | 97 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 98 |
| SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | 100 |
| DAFTAR RIWAYAT PENULIS | 101 |