

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	5
I.3. Rumusan Masalah.....	6
I.4. Batasan Masalah	6
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	7
BAB II PENCEGAHAN BENCANA BANJIR DI BALEENDAH.....	8
II.1. Landasan Teori	8
II.1.1. Definisi Pencegahan	8
II.2. Pengertian Bencana	9
II.2.1. Banjir	12
II.2.2. Banjir Di Kecamatan Baleendah	15
II.2.3. Profil Wilayah Kecamatan Baleendah.....	16
II.3. Wawancara Dengan Satgas Citarum Harum	17
II.3.1. Tim Satgas Citarum Harum Sektor 6	20
II.3.2. Kuisisioner	22

II.3.3. Analisa Observasi.....	26
II.4. Resume	30
II.5. Solusi Perancangan.....	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	32
III.1 Khalayak Sasaran	32
III.1.1 Demografis	32
III.1.2 Geografis	33
III.1.3 Psikografis.....	33
III.1.4 Consumer Insight	34
III.1.5 Consumer Journey.....	34
III.2. Strategi Perancangan.....	36
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.3. Mandatory	38
III.2.4. Materi Pesan.....	40
III.2.5. Gaya Bahasa.....	40
III.2.6. Strategi Kreatif	40
III.2.6.1. Copywriting	42
III.2.6.2. Visualisasi	42
III.2.6.3. <i>Storyline</i>	43
III.2.6.4. Storyboard	45
III.2.7. Strategi Media	46
III.2.7.1. Media Utama.....	46
III.2.7.2. Media Pendukung.....	46
III.2.7.3. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	48

III.3. Konsep Visual	50
III.3.1. Format Desain	50
III.3.2. Tata Letak	51
III.3.2.1. Media Utama	51
III.3.2.2. Media Pendukung	51
III.3.3. Tipografi	57
III.3.4. Ilustrasi	58
III.3.5. Warna	60
III.3.6. Audio	61
BAB IV.MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	62
IV.1. Teknis Produksi	62
IV.1.1. Tahap Pra Produksi	62
IV.1.2. Tahap Produksi	63
IV.1.3. Tahap Pasca Produksi	65
IV.2. Media Utama	66
IV.3. Media Pendukung	70
BAB V.KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
V.1. Kesimpulan	77
V.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81