

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Perancangan kampanye sosial tentang pencegahan bencana banjir di kecamatan baleendah melalui media motion graphic ini sebagai bentuk penyelesaian dari permasalahan yang terkait dengan bencana banjir. Kampanye sosial ini juga mengajak kembali masyarakat untuk bersama-sama mencegah bencana banjir dan menjaga lingkungan di sekitar kecamatan baleendah, dan diharapkan dari kampanye sosial ini dapat terjadi perubahan dan banjir tidak selalu terjadi kembali di kecamatan baleendah. Perancangan kampanye sosial ini menggunakan media motion graphic dan di dukung ilustrasi sebagai alat penyampaian pesan kampanye agar mudah di pahami dan lebih menarik untuk target audiens. Selain itu juga, perancangan ini mengajak masyarakat atau khalayak sasaran untuk menjaga lingkungan dan mencegah banjir melalui cara yang sudah di tentukan, dan juga dapat menguntungkan bagi mereka yang berpartisipasi didalamnya.

### **V.2 Saran**

Perancangan kampanye sosial tentang pencegahan bencana banjir di kecamatan baleendah, terkait dengan informasinya sudah banyak tersebar seperti yang di sosialisasikan lembaga terkait, tetapi masih banyak masyarakat yang kurang peduli terhadap lingkungan. Oleh karena itu, saran untuk perancang selanjutnya bisa menyebarluaskan kampanye dengan media yang lebih menarik lagi, seperti media video audio atau media lainnya. Bukan hanya merancang kampanye yang menarik namun diharapkan dapat bisa menguntungkan khayalak sasaran agar didalam pelaksanaannya dapat mengajak khalayak sasaran secara maksimal.