

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. LANDASAN TEORI.....	6
II.1 Landasan Teori.....	6
II.1.1 Pendidikan	6
II.1.2 Proses Pendidikan.....	7
II.2 Objek Penelitian.....	8
II.2.1 Pendidikan Penerbangan.....	8
II.2.1.1 Lisensi Penerbang.....	13
II.2.2 Pendidikan Penerbang di Angkasa Aviation Academy.....	15
II.3 Analisis Permasalahan	34
II.3.1 Analisis 5W1H.....	34
II.3.2 Kuesioner.....	34
II.3.3 Observasi.....	38

II.3.4 Wawancara.....	40
II.4 Resume.....	41
II.5 Solusi Perancangan.....	42
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	43
III.1 Khalayak Sasaran	43
III.1.1 Demografis.....	43
III.1.2 Geografis.....	44
III.1.3 Psikografis.....	44
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	45
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	46
III.2 Strategi Perancangan.....	46
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	47
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	47
III.2.3 Mandatory	49
III.2.4 Materi Pesan.....	50
III.2.5 Gaya Bahasa.....	50
III.2.6 Strategi Kreatif	50
III.2.7 Strategi Media	58
III.2.8 Strategi Media	60
III.3 Konsep Visual	60
III.3.1 Format Desain.....	61
III.3.2 Tata Letak (<i>layout</i>).....	61
III.3.3 Tipografi.....	65
III.3.4 Ilustrasi.....	66
III.3.5 Warna.....	68
III.3.6 Audio	68
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	69
IV.1 Teknis Produksi Media	69
IV.2 Media Utama.....	69
IV.3 Media Pendukung.....	73

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	80
V.1 Kesimpulan.....	80
V.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81