

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
<b>BAB II. PEMBAHASAN MASALAH &amp; SOLUSI MASALAH FENOMENA PESUGIHAN SUNDA .....</b>	<b>6</b>
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Pengertian Pesugihan.....	6
II.1.2 Tujuan & Fungsi Pesugihan .....	7
II.1.3 Sejarah Pesugihan.....	7
II.2 Objek Perancangan.....	8
II.2.1 Pesugihan Makam Kuno Gunung Simpay .....	9
II.2.2 Pesugihan Mustika Sumur Bandung .....	9
II.2.3 Pesugihan Monyet Gaib Purwakarta .....	10
II.2.4 Pesugihan Goa Pamijahan Tasikmalaya.....	11
II.2.5 Pesugihan Siluman Babi.....	12
II.2.6 Pesugihan Gunung Salak.....	13
II.2.7 Pesugihan Munding Seuri Gunung Gede .....	15
II.2.8 Pesugihan Goa Manik Sukabumi .....	15
II.2.9 Pesugihan Gunung Hejo Subang .....	16
II.2.10 Pesugihan Curug Cikaso .....	16

II.3 Analisis Objek .....	18
II.3.1 Studi Literatur.....	18
II.3.2 Studi Observasi.....	19
II.3.3 Wawancara .....	20
II.4 Resume .....	22
II.5 Solusi Perancangan.....	23
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....</b>	<b>23</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	24
III.1.1 Demografis .....	24
III.1.2 Psikografis .....	24
III.1.3 Geografis .....	24
III.1.4 Consumer Insight .....	25
III.1.5 Consumer Journey.....	25
III.2 Strategi Perancangan.....	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	29
III.2.2.1 Strategi Komunikasi Verbal.....	29
III.2.2.2 Strategi Komunikasi Visual .....	30
III.2.3 Mandatori .....	30
III.2.4 Materi Pesan.....	31
III.2.5 Gaya Bahasa.....	32
III.2.6 Strategi Kreatif .....	32
III.2.6.1 Sampul Depan Buku .....	32
III.2.6.2 Sampul Belakang Buku.....	33
III.2.7 Strategi Media .....	34
III.2.7.1 Media Utama.....	34
III.2.7.2 Media Pendukung.....	34
III.2.8 Strategi Distribusi.....	36
III.2.8.1 Penyebaran Berdasarkan Waktu .....	36
III.2.8.2 Penyebaran Berdasarkan Tempat (Pendistribusian).....	38
III.3 Konsep Visual .....	39
III.3.1 Format Desain .....	40
III.3.1.1 Media Utama.....	41
III.3.1.2 Media Pendukung.....	41

III.3.2 Tata Letak.....	46
III.3.3 Tipografi.....	47
III.3.4 Ilustrasi.....	48
III.3.5 Warna.....	49
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>50</b>
IV.1 Media Utama.....	50
IV.2 Media Pendukung .....	55
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
V.I Kesimpulan .....	64
V.II Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>