

## **BAB II. OBJEK WISATA PANTAI ALAM INDAH KOTA TEGAL**

### **II.1 Landasan Teori**

Dalam sebuah penelitian untuk perancangan, dibutuhkan landasan teori untuk menunjang penelitian. Landasan teori adalah suatu konsep dengan pernyataan-pernyataan yang tersusun rapi dan sistematis, terdapat variabel-variabel dalam penelitian, landasan teori menjadi landasan yang kuat dalam penelitian yang akan dilakukan. Dalam landasan teori ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, yaitu : (1) nama pencetus teori, (2) tahun dan tempat pertama kali, (3) uraian ilmiah teori, (4) relevansi teori tersebut dengan upaya peneliti untuk mencapai tujuan atau target penelitian (Hadi Sabari Yunus, 2010). Selain itu juga pembahasan permasalahan melalui analisis terdapat pada bab ini. Berikut teori yang digunakan yang memiliki variabel dengan perancangan yang dilakukan, serta analisis permasalahan dan solusi permasalahan.

#### **II.1.1 Pengertian Wisata**

Menurut Prof. Salah Wahab (1976), pariwisata adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh manusia secara sadar yang bergantian menerima pelayanan di suatu negara dalam jangka waktu tertentu untuk mencari kepuasan yang berbeda dengan apa yang dialaminya dimana ia mendapat pekerjaan tetap. Menurut Suyitno (2001) pariwisata adalah suatu kegiatan dalam jangka pendek yang melibatkan beberapa komponen pariwisata untuk mengunjungi suatu destinasi dengan tujuan untuk mendapatkan kesenangan dan bukan untuk mencari nafkah. Sedangkan menurut Soetomo (1994), pariwisata adalah suatu perjalanan pulang pergi selama lebih dari tiga hari yang diselenggarakan oleh suatu instansi ke berbagai tempat atau kota baik di dalam dan di luar negeri dengan tujuan untuk melihat keragaman ilmu pengetahuan dan sebagainya.

#### **II.1.2 Pengertian Pariwisata**

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia dikatakan bahwa pariwisata adalah suatu kegiatan yang berkaitan dengan wisata rekreasi. Istilah pariwisata pertama kali digunakan pada tahun 1959 pada Konferensi Pariwisata Nasional sebelum kata

pariwisata diambil dari bahasa Sanskerta. Menurut Herman V. Schulalard (1910), pariwisata adalah sejumlah kegiatan, terutama yang berkaitan dengan masuk, tinggal, dan pergerakan orang asing masuk dan keluar dari suatu kota, wilayah atau negara. Menurut Prof. k. Krapf (1942), pariwisata adalah jumlah keseluruhan dari gejala-gejala yang disebabkan oleh perjalanan dan tinggal orang asing dan penyediaan akomodasi sementara, asalkan tempat tinggal tersebut tidak permanen dan tidak memperoleh penghasilan dari kegiatan sementara. Dan menurut Drs. E.A. Chalik, pariwisata adalah perjalanan yang dilakukan berulang-ulang atau berkeliling.

Menurut Soekadijo (1996), pariwisata adalah fenomena yang kompleks dalam masyarakat, yang meliputi hotel, tempat wisata, cinderamata, pemandu wisata, transportasi wisata, biro perjalanan, restoran dan lain-lain. Dan terakhir, menurut Koen Meyers (2009), Pariwisata adalah suatu perpindahan perjalanan sementara dari tempat asal ke tempat tujuan, bukan untuk tujuan menetap atau mencari nafkah, tetapi hanya untuk hiburan, memenuhi rasa ingin tahu, istirahat atau bekerja, rekreasi dan tujuan lain.

### **II.1.3 Jenis dan Macam Pariwisata**

Pariwisata umumnya menggambarkan beberapa jenis perjalanan dengan motivasi bepergian tersebut. Orang melakukan perjalanan untuk mencapai tujuan dan memuaskan berbagai keinginan. Menurut Muwena dan Widyatmaja (2017), pariwisata memiliki bentuk gejala, yang terdiri dari, misalnya:

- Menurut lokasi geografis: dimana kegiatan pariwisata berkembang dibagi menjadi :
  1. Pariwisata lokal adalah jenis wisata yang cakupannya lebih sempit, terbatas pada tempat-tempat tertentu. Misalnya pariwisata di kota Denpasar, pariwisata di kota Bandung.
  2. Pariwisata daerah, yaitu kegiatan pariwisata yang dikembangkan di suatu wilayah tertentu, dapat bersifat regional dalam lingkungan nasional dan

dapat pula bersifat regional dalam lingkup internasional. Misalnya pariwisata di Bali, Yogyakarta dan tempat lainnya.

3. Pariwisata nasional adalah jenis pariwisata yang dikembangkan di dalam wilayah suatu negara yang pesertanya tidak hanya warga negara itu tetapi juga orang asing yang tinggal di negara itu. Misalnya, perjalanan dalam wilayah suatu daerah di Indonesia.
4. Pariwisata regional-internasional, yaitu kegiatan pariwisata yang berkembang dalam lingkup internasional yang terbatas, tetapi melintasi perbatasan lebih dari dua atau tiga negara di kawasan tersebut. Misalnya, pariwisata ASEAN.
5. Pariwisata Internasional, yaitu kegiatan pariwisata yang dibentuk atau dikembangkan di banyak negara di dunia.

- Menurut Alasan/Tujuan Perjalanan

1. Wisata bisnis adalah jenis wisata yang pengunjungnya datang keperluan bisnis, komersial, profesional, konferensi, seminar dan tujuan lainnya.
2. Wisata resor, yaitu jenis wisata yang objek perjalannya adalah wisatawan, yang sedang cuti, dan lain-lain.
3. Wisata edukasi adalah jenis wisata dimana wisatawan atau penduduk melakukan perjalanan dengan tujuan untuk mempelajari atau meneliti suatu bidang ilmu tertentu. Misalnya: kunjungan lapangan
4. Wisata Perkenalan, yaitu perjalanan dengan tujuan untuk untuk mengetahui lebih jauh tentang bidang atau bidang yang berkaitan dengan pekerjaannya.
5. Wisata Ilmiah adalah perjalanan yang bertujuan untuk memperoleh ilmu pengetahuan atau menjelajahi suatu bidang ilmu pengetahuan.
6. Wisata Misi Khusus adalah perjalanan yang dilakukan dengan tujuan khusus seperti perjalanan kesenian, olah raga atau perjalanan dinas lainnya.
7. Wisata berburu adalah kegiatan tamasya dengan tujuan menyelenggarakan perburuan satwa yang diizinkan oleh pemerintah daerah untuk tujuan hiburan semata.

- Menurut Objeknya
  1. Wisata budaya adalah jenis wisata yang menarik wisatawan untuk berwisata karena daya tarik seni dan budaya suatu tempat atau daerah.
  2. Wisata restoratif adalah jenis wisata yang mendorong wisatawan untuk melakukan perjalanan penyembuhan seperti pemandian air panas, mandi lumpur, dan lain-lain.
  3. Pariwisata komersial adalah jenis pariwisata di mana motivasi wisatawan untuk bepergian terkait dengan kegiatan komersial domestik dan internasional.
  4. Wisata olahraga adalah jenis pariwisata yang motif perjalanan wisatawannya adalah untuk melihat atau menghadiri acara olahraga di suatu tempat atau negara tertentu.
  5. Pariwisata politik adalah jenis pariwisata yang motif perjalanan wisatawannya adalah untuk melihat atau menyaksikan satu atau lebih peristiwa yang berkaitan dengan kegiatan suatu negara. Misalnya, menghadiri perayaan kemerdekaan suatu negara.
  6. Wisata religi adalah jenis wisata yang menarik minat wisatawan untuk berwisata melihat atau menghadiri upacara keagamaan seperti Krama Bali di Besakih, Umroh Haji Muslim, dan lain-lain.
  7. Wisata bahari adalah kegiatan wisata yang didukung oleh sarana dan prasarana untuk berenang, memancing, menyelam, dan olahraga lainnya, termasuk sarana dan prasarana akomodasi, makan dan minum.

#### **II.1.4 Pengertian Pantai**

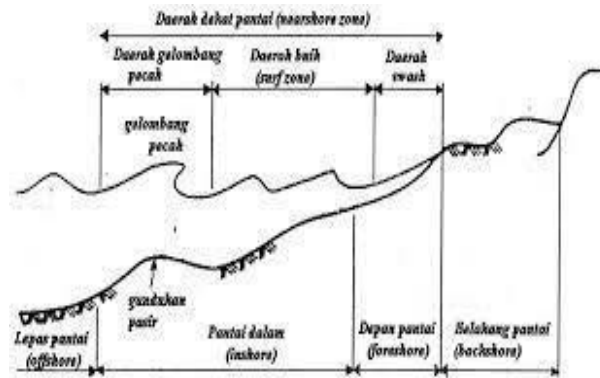
Menurut Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 09/PRT/M/2010 tentang Pedoman Pemantauan Pesisir, disebutkan: Pantai adalah titik pertemuan antara laut dan daratan yang diukur pada saat pasang tertinggi. dan pengembalian terendah. Sedangkan wilayah pesisir meliputi daratan dan perairan, namun wilayahnya masih dipengaruhi oleh aktivitas di darat dan di laut.

Sedangkan menurut B Triatmodjo (1999), pantai merupakan batas antara wilayah daratan dan lautan. Dimana luas daratan adalah suatu wilayah yang terletak di atas

dan di bawah permukaan tanah dimulai dari batas garis lewat tertinggi. Sedangkan menurut Yuwono (1992), pantai adalah jalur yang merupakan batas antara darat dan laut, diukur pada saat pasang tertinggi dan surut terendah, dipengaruhi oleh fisik laut dan sosial ekonomi bahari, sedangkan ke arah darat dibatasi oleh proses alami dan kegiatan manusia di lingkungan darat.

Menurut Triatmodjo (1999), morfologi pantai dan dasar laut dekat pantai akibat pengaruh terhadap gelombang dibagi menjadi empat kelompok yang berurutan dari darat ke laut sebagai berikut:

1. *Backshore* atau pesisir belakang merupakan bagian dari pantai yang tidak terendam air laut kecuali ada gelombang badai
2. *Foreshore* atau garis pantai adalah bagian pantai yang dibatasi oleh *beach face* atau permukaan pantai pada saat air surut saat air pasang.
3. *Inshore* atau pantai merupakan daerah tempat pecahnya ombak setelah air pasang surut ke gelombang pecah terendah.
4. *Offshore* atau lepas pantai yaitu bagian laut yang paling jauh dari pantai (lepas pantai), yaitu daerah dari garis gelombang di sisi arah laut.



Gambar II. 1 Definisi dan karakteristik gelombang di daerah pantai  
 Sumber : Triatmodjo, 1999  
 (Diakses pada tanggal 04/12/2022)

### II.1.5 Proses Terjadinya Pantai

Pantai adalah suatu bentuk geografis yang tersusun dari pasir dan terdapat di daerah pesisir, pantai merupakan batas antara daratan dan lautan. Panjang garis pantai ini diukur mengelilingi seluruh garis pantai yang merupakan wilayah teritorial suatu negara. Pantai terjadi karena gelombang menghantam ujung bumi secara terus menerus, sehingga tergerus, gelombang merusak disebut gelombang perusak.

Berdasarkan bentuk geografinya pantai dibagi beberapa macam bentuk yaitu, pantai karang, pantai bertebing, pantai curam, pantai bukit pasir dan pantai landai.

### 1. Pantai Karang

Pantai karang terjadi jika terdapat terumbu karang di dasar laut sepanjang pantai. Contoh dari pantai karang misalnya pantai pulau Sulawesi, Maluku, dan Nusa Tenggara. Pantai seperti ini biasanya dijadikan objek wisata laut.



Gambar II. 2 Pantai Karang

Sumber : <https://travel.okezone.com>  
(Diakses pada tanggal 04/12/2022)

### 2. Pantai Bertebing

Pantai tebing (*Flaise*) adalah pantai yang terjal di muka tebing karena pegunungan yang tegak lurus dengan pantai. Di pantai ini sering dijumpai laut yang dangkal. Munculnya pengelupasan akibat penimbunan merupakan akibat rusaknya tebing pantai oleh abrasi atau erosi laut. Contohnya adalah Pantai timan yang terletak di Yogyakarta



Gambar II. 3 Pantai Bertebing

Sumber : <https://tirto.id/10-pantai-terpopuler-di-indonesia-versi-tripadvisor-eklz>  
(Diakses pada tanggal 04/12/2022)

### 3. Pantai Curam

Pantai curam biasanya bergunung-gunung. Karena terdapat retakan yang sejajar dengan pantai dan tergerus ombak besar, terjadilah tebing-tebing curam dan laut dalam. Contohnya adalah pantai di selatan Pulau Jawa dan barat Pulau Sumatera.



Gambar II. 4 Pantai Curam

Sumber : <https://merahputih.com/post/read/pantai-appalarang-panorama-indeh-di-balik-tebing-curam>

(Diakses pada tanggal 04/12/2022)

### 4. Pantai Landai

Pantai landai, yaitu pantai dengan permukaan yang relatif datar. Jenis pantai ini meliputi hutan bakau, pantai bukit pasir, pantai delta, dan pantai mutiara.



Gambar II. 5 Pantai Landai

Sumber : <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6108643/ciri-ciri-pantai-dan-jenisnya-bisa-jadi-pilihan-liburan-sekolah>

(Diakses pada tanggal 04/12/2022)

### **II.1.6 Kota Tegal**

Kota Tegal merupakan salah satu daerah otonom di Provinsi Jawa Tengah. Kota ini pernah menjadi cikal bakal berdirinya Marinir sebagaimana tertuang dalam Lanal IV Tegal sebagai Marinir pada tanggal 15 November 1945. Kota Tegal berbatasan dengan Kabupaten Brebes di sebelah barat, Laut Jawa di sebelah utara dan Kabupaten Tegal di sebelah selatan. dan timur. Berdasarkan hasil perhitungan ramalan penduduk, pada tahun 2016 jumlah penduduk Kota Tegal adalah 247.212 jiwa dengan kepadatan penduduk 6.230 jiwa/km<sup>2</sup>. Kecamatan Tegal Timur sebagai pusat pemerintahan, perekonomian dan juga pusat pendidikan tetap menjadi kecamatan dengan kepadatan penduduk tertinggi dengan rata-rata kepadatan penduduk 12.179 jiwa/km<sup>2</sup>, sedangkan kecamatan tersebut memiliki kepadatan penduduk tertinggi dengan rata-rata kepadatan penduduk 12.179 jiwa/km<sup>2</sup> Margadana memiliki kepadatan penduduk terendah yaitu 3.904 jiwa per kilometer persegi.

Kondisi Geografis Kota Tegal secara astronomis terletak antara 109°08' - 109°10' Bujur Timur dan 6°50' - 6°53' Lintang Selatan, dengan luas wilayah 39,68 km<sup>2</sup> atau sekitar 3.968 hektar. Kota Tegal berada di pesisir utara, menurut peta orientasi provinsi Jawa Tengah terletak di wilayah barat, dengan jarak terjauh utara-selatan 6,7 km dan 9,7 km dari barat ke timur. Dilihat dari letak geografisnya, letak Kota Tegal sangat strategis sebagai penghubung jalur ekonomi transnasional dan regional di kawasan Pantai Utara Jawa (Pantura), yaitu dari barat ke timur (Jakarta-Tegal-Semarang-Surabaya). ke wilayah tengah dan selatan pulau Jawa (Jakarta-Tegal-Purwokerto-Yogyakarta-Surabaya) dan sebaliknya.

Wilayah Kota Tegal berbatasan langsung dengan tiga kabupaten, yaitu sebelah timur Kabupaten Pemalang, sebelah selatan Kabupaten Tegal dan sebelah barat Kabupaten Brebes. Di sebelah utara, Kota Tegal berbatasan langsung dengan Laut Jawa. Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 1986 tentang perubahan batas Kawasan Kota Tegal Kelas II dan Kabupaten Tegal Kelas II, luas kota Tegal adalah 38,50 km<sup>2</sup> atau 3.850 ha. Namun dalam pelaksanaannya, luas Kota Tegal telah berubah sejak tanggal 23 Maret 2007 dengan dikeluarkannya Peraturan



Pemerintah Nomor 22 Tahun 2007 tentang Perubahan Batas Kota Tegal dan Kabupaten Brebes Provinsi Jawa Tengah, yang diketahui sebagai "Bokong Semar". Luas saat ini adalah 39,68 km<sup>2</sup>, sekitar 0,11% dari luas Jawa Tengah. Kota ini terbagi menjadi 4 kecamatan dengan 27 kecamatan, dengan kecamatan terluas adalah Tegal Barat seluas 15,13 km<sup>2</sup> atau 38,13% dari luas Kota Tegal.

### **II.1.7 Pengertian Promosi**

Promosi merupakan komunikasi dalam memasarkan suatu produk yang berfokus untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan kembali konsumen akan suatu produk (Tjiptono 2015). Promosi membantu memasarkan suatu produk atau jasa kepada calon konsumen, promosi merupakan bagian penting dari pemasaran produk dengan cara memberikan informasi yang jelas kepada calon konsumen agar mengetahuinya sehingga dapat memperoleh keuntungan, menarik dan mendorong calon konsumen untuk membeli atau menggunakan produk yang ditawarkan. Sehingga perencanaan harus dilakukan secara matang untuk menciptakan promosi yang efektif.

#### **II.1.7.1 Tujuan Promosi**

Produk atau jasa yang melakukan kegiatan promosi tentunya memiliki tujuan tertentu menurut (Tjiptono 2015) Kegiatan promosi memiliki tujuan dasar sebagai berikut:

1. Memberikan Informasi (*Informing*)

Kegiatan promosi ini dimaksudkan untuk menginformasikan tentang produk atau jasa baik itu produk baru maupun produk lama yang belum banyak diketahui konsumen. Dengan memberikan informasi yang lengkap dan jelas kepada konsumen maka konsumen akan percaya dan mengetahui jelas manfaatnya.

2. Membujuk (*Persuading*)

Kegiatan promosi ini dimaksudkan untuk membujuk dan mendorong konsumen untuk membeli atau mencoba produk yang ditawarkan. Tujuan ini dibuat untuk mengarahkan kembali pembelian konsumen terhadap produk tersebut.

3. Mengingatn (*Remaining*)

Kegiatan promosi ini dimaksudkan untuk mengingatn atau mendorong konsumen untuk terus menggunakan produk tersebut.

### **II.1.7.2 Jenis Promosi**

Lima jenis promosi paling efektif yang digunakan menurut (Kotler & Amstrong 2012) adalah sebagai berikut :

1. Periklanan (*Advertising*)

Periklanan merupakan sarana pemasaran yang dilakukan melalui sponsor atau pihak lain (Perusahaan iklan) diluar dari perusahaan dengan mengeluarkan biaya. Berikut beberapa media yang digunakan untuk periklanan yaitu : Media cetak, Media televisi, Media radio, dan Media luar ruangan (*outdoor*).

2. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

Promosi penjualan merupakan untuk menarik perhatian yang mengarah untuk mendorong pembelian produk. seperti memberikan potongan harga atau diskon setiap pembelian produk.

3. Penjualan Perorangan (*Personal Selling*)

Penjualan perorangan merupakan penjualan melalui komunikasi langsung (tatap muka) antara penjual dan konsumen agar konsumen tertarik dengan produk yang ditawarkan yang bertujuan untuk menjalin hubungan antara penjual dan pembeli sehingga dapat menjalin hubungan penjualan jangka panjang.

4. Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*)

Pemasaran langsung merupakan pemasaran yang dilakukan menggunakan berbagai media untuk berkomunikasi secara langsung dengan konsumen baik melalui komunikasi *chat*, *video call*, *call*, kelompok, formal, non formal. Perusahaan akan menghubungi konsumen untuk mendapatkan jawaban secara langsung. Dalam kegiatan tersebut perusahaan dapat memperkenalkan produk kepada konsumen sehingga dapat menarik minat untuk membeli produk yang ditawarkan.

## 5. Hubungan Masyarakat (*Public Relation*)

Hubungan Masyarakat adalah kegiatan yang dilakukan dengan menjalin hubungan yang baik dengan publik dan mendapatkan dukungan untuk menjaga citra perusahaan juga meminimalisir terjadinya isu yang akan merugikan perusahaan.

### **II.2 Objek Wisata Pantai Alam Indah Kota Tegal**

Pantai Alam Indah merupakan obyek wisata pantai yang terletak di kota Tegal. Tempat tersebut dioperasikan oleh Pemerintah Kota Tegal melalui Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DISPORAPAR) Kota Tegal. Kawasan pantai Alam Indah memiliki panjang 500 meter, dari kawasan pelabuhan Tegal hingga Universitas Tegal Pancasakti, pantai Alam Indah menyuguhkan keindahan laut Jawa yang tenang, berpasir hitam halus, dilengkapi dengan beberapa fasilitas pendukung. Pantai Alam Indah merupakan objek wisata yang terletak di kota Tegal Jawa Tengah. Hanya 500 meter dari Jalan Pantura. Meski tidak ada transportasi perkotaan ke PAI, orang bisa sampai kesana dengan transportasi apapun, termasuk berjalan kaki.



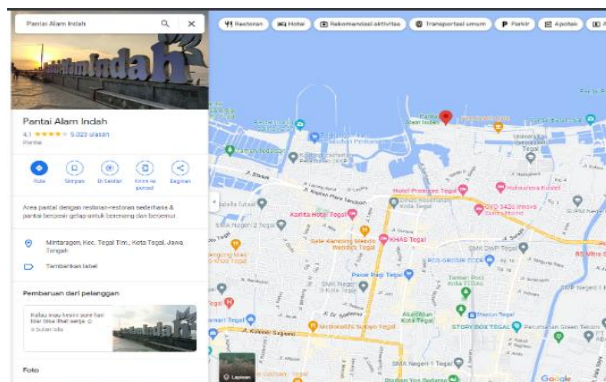
Gambar II.6 Pantai Alam Indah  
Sumber : Koleksi Pribadi (2022)

Pantai Alam Indah merupakan salah satu potensi penyumbang pendapatan asli daerah (PAD) pemerintah kota Tegal dengan memungut tiket masuk dan retribusi parkir. Sebelumnya, PAI belum tertata penataan dan fasilitas di dalamnya masih minim, meski minat masyarakat terhadap objek wisata ini cukup tinggi, terutama pada hari Minggu dan hari libur nasional. Namun, setelah tahun 2004, pemerintah

setempat secara bertahap mulai mengelolanya secara serius dengan memperbaiki beberapa bagian penting, antara lain mempercantik pemandangan, menyediakan tempat parkir yang lebih khas, membangun masjid, *jogging track* yang dapat digunakan pengunjung untuk berjalan atau *jogging* di pinggiran pantai.

Di penghujung kepemimpinan Adi Winarso, bahkan dibangun monumen bahari berupa kapal perang yang dilengkapi alat utama sistem persenjataan (Alutsista) yang digunakan, pemberian dari tentara nasional angkatan laut Indonesia. Monumen ini diresmikan oleh Kepala Staf Angkatan Laut (KSAL), Tedjo Edhy Purdijatno dan Wakil Gubernur Jawa Tengah, Dra. Rustriningsih. Fasilitas baru yang ditambahkan di bawah kepemimpinan Deddy Yon Supriyono adalah dermaga apung dan permainan olahraga air seperti *Jet Sky*, *speedboat*, *Banana Boat*, *UFO Boat*, Paralayang dan Papan Dayung, (Kota Tegal) Pariwisata 2021).

Berdasarkan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik Kota Tegal, pengunjung Pantai Alam Indah ini mengalami penurunan pengunjung pada saat pandemi pada tahun 2019 sebanyak 502.096 pengunjung sedangkan pada tahun 2020 sebanyak 286.857 pengunjung (Badan Pusat Statistik Kota Tegal, 2020). Pantai Alam Indah memasok tarif masuk yang tergolong murah yaitu, hari biasa dewasa Rp. 5000 dan anak-anak Rp. 3000 sedangkan hari libur yaitu dewasa Rp. 10.000 dan anak-anak Rp.5000. untuk tarif kendaraan Becak Rp. 1000, Sepeda Rp. 1000, Delman Rp. 5000, motor Rp. 2000, mobil Rp. 3000, bus Rp. 10.000, truk Rp. 10.000. Tiket parkir wilayah Pantai Alam Indah untuk motor Rp.5000 dan mobil Rp. 10.000.



Gambar II. 7 Peta Lokasi Pantai Alam Indah.

Sumber : <https://www.google.co.id/maps/place/Pantai+Alam+Indah>  
(Diakses pada tanggal 04/12/2022)

Akses menuju tempat rekreasi Pantai Alam Indah dari jalan utama Pantura bisa menggunakan kendaraan pribadi atau transportasi seperti becak, ojek dan jalan kaki, pintu masuk berupa jalan lokal dengan lebar 8 meter dan dari gerbang jalan utama menuju gerbang masuk utama Pantai Alam Indah berjarak 550 meter. Waktu tempuh dari terminal kota Tegal ke Pantai Alam Indah yaitu sekitar 11 menit(5,8 km), Waktu tempuh dari stasiun kota Tegal ke Pantai Alam Indah yaitu sekitar 7 menit(2,9 km), Waktu tempuh dari gerbang pantura ke gerbang Pantai Alam Indah yaitu sekitar 1 menit (550 meter).

### **II.2.1 Fasilitas Umum Objek Wisata Pantai Alam Indah**

Pantai Alam Indah merupakan objek wisata alam yang memanfaatkan potensi pantainya yang dijadikan sebagai daya tarik utama. Fasilitas umum adalah fasilitas yang disediakan oleh pemerintah atau swasta untuk masyarakat misalnya sekolah, klinik dan tempat ibadah . Fasilitas untuk kepentingan umum atau sebuah wisata yang dapat digunakan oleh pengunjung. Fasilitas umum yang ada di pantai Alam Indah terbilang sudah cukup lengkap untuk sebuah objek wisata, yaitu toilet, tempat ibadah, tempat parkir, lintasan *jogging* semua dapat digunakan oleh wisatawan yang berkunjung ke Pantai Alam Indah.

#### **1. Toilet**

Toilet di wisata Pantai Alam Indah terjaga dengan baik, bersih, dapat digunakan sebagai tempat bilas atau mandi setelah bermain di pantai dan dijaga agar toilet tetap aman. Dapat digunakan oleh wisatawan yang berkunjung ke Pantai Alam Indah. Toilet di Pantai Alam Indah tidak hanya satu sehingga tidak terlalu mengantri panjang jika ingin menggunakan toilet. Selain toilet yang diadakan oleh pemerintah, warga yang membuka warung di tepi pantai ada yang membuka penyewaan tempat bilas namun berbayar jika ingin menggunakan toilet milik warga.



Gambar II. 8 Toilet Pantai Alam Indah.  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/02/2022)

## 2. Tempat Ibadah

Tempat ibadah di wisata Pantai Alam Indah sudah disediakan, namun sepertinya tidak banyak yang mengetahui keberadaan mushola yang di tempatkan di tempat parkir ini, mushola dengan keadaan yang rapi dan terawat. Tempat ibadah juga disediakan al-qur'an, mukenah, sajadah.



Gambar II. 9 Mushola Pantai Alam Indah  
Sumber : koleksi pribadi  
(Diakses pada tanggal 12/04/2022)

## 3. Tempat Parkir

Area parkir di kawasan Pantai Alam Indah sangat luas dan sudah keadaan baik. karena selain luas dan tertata rapi, dari sisi kenyamanan dan keamanan sudah cukup baik karena ada banyak penjaga yang menjaga parkiranan agar aman dan tertata rapi.





Gambar II. 10 Tempat Parkir  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/02/2022)

#### 4. Lintasan *Jogging*

Lintasan *jogging* berada di tepi pantai, wisatawan bisa dengan tenang berjalan atau olahraga di jalur lintasan ini, Lintasan *jogging* di Pantai Alam Indah ini dari ujung ke ujung sepanjang 986 meter. Lintasan ini selalu dibersihkan agar pasir di lintasan *jogging* ini tidak terlalu tebal.



Gambar II. 11 Lintasan *Jogging*  
Sumber : Koleksi Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/02/2022)

### II.2.2 Fasilitas Wisata Objek Wisata Pantai Alam Indah

Pantai Alam Indah merupakan objek wisata alam yang memanfaatkan potensi pantainya yang dijadikan sebagai daya tarik utama. Selain fasilitas umum, Pantai Alam Indah ini memiliki fasilitas wisata yaitu :

#### 1. Dermaga Apung

Pantai Alam Indah dahulu memiliki dermaga kayu namun sekarang sudah tidak berfungsi dan hancur karena terbuat dari kayu yang terus menerus diterjang ombak laut dan semakin lama semakin memburuk, dermaga apung

dibuat dengan rangkaian kubus yang dapat terapung atau modul apung. Dermaga apung yang dirancang sepanjang 100 meter dengan lebar 4 meter, pada ujung dibuat seperti huruf T dengan lebar 40 meter pada bagian ujung dan terdapat batas sebagai pengaman di tiap tepi. Dermaga apung dibuat untuk mendukung wahana olahraga laut seperti *jet ski*. Dermaga apung akan dibongkar jika keadaan ombak laut sedang pasang agar pengunjung tidak naik dan tidak menyebabkan kecelakaan yang tidak diinginkan.



Gambar II. 12 Dermaga Apung Pantai Alam Indah.

Sumber : Koleksi Pribadi

(Diakses pada tanggal 06/02/2022)

## 2. Hutan Mangrove

Pantai Alam Indah selain menyajikan atraksi alam laut, namun juga memiliki tanaman mangrove yang ditempatkan di daerah ujung pantai sebelah timur. Hutan mangrove ini juga biasanya digunakan pengunjung untuk kegiatan berfoto, seperti foto sebelum pernikahan, wisuda, foto keluarga maupun foto buku tahunan dan lainnya.





Gambar II. 13 Hutan Mangrove Pantai Alam Indah.  
Sumber : Koleksi Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/02/2022)

### 3. Monumen Bahari

Daerah wisata Pantai Alam Indah tidak hanya untuk menikmati keindahan laut, namun juga di dalamnya terdapat museum yang menyimpan benda bersejarah yang dinamakan Monumen Bahari. Monumen Bahari ini didirikan pada 20 Desember 2008, di dalam Monumen Bahari ini terdapat beberapa Koleksi bersejarah Badan Keamanan Rakyat – Laut (BKR Laut) seperti: pesawat tempur udara jenis Nomad milik TNI Angkatan Laut, Torpedo jenis Bouman, Rudal jenis Mounting Seacat, Kendaraan tempur tank jenis PT 76, Meriam darat jenis meriam AL 85 versi darat, jangkar dan rantai, ranjau tanduk dan lainnya. Monumen bahari ini dapat dinikmati oleh wisatawan dengan gratis atau tidak dikenai biaya.



Gambar II. 14 Monumen Bahari Pantai Alam Indah.  
Sumber : Koleksi Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/02/2022)

#### 4. Wisata Air

Wisata air yang ada di Pantai Alam Indah ini tergolong baru, sehingga menjadi tambahan daya tarik wisatawan. Wisata air yang dimaksud adalah banana boat dan jetsky. Wisatawan yang ingin bermain di pantai, Pantai Alam Indah juga menyediakan seperti banana boat dikenakan biaya Rp. 35.000/15 menit, dan ada juga jetski satu unit dikenakan biaya Rp. 200.000/20 menit.



Gambar II. 15 Wisata Air Pantai Alam Indah.  
Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=8Z69Ypb7xaI>  
(Diakses pada tanggal 04/12/2022)

#### 5. Area Bermain Anak

Pada hari minggu banyak pengunjung anak-anak, penduduk memanfaatkan kesempatan itu untuk mendirikan istana balon disewakan untuk bermain anak-anak, ada juga yang menyewakan skuter dan mobil-mobilan remot di daerah Monumen Bahari dan di bibir Pantai Alam Indah. Wisatawan yang membawa anak-anak, di Pantai Alam ini juga ada arena bermain untuk anak. Penyewaan istana balon dikenai biaya penyewaan seperti istana balon Rp. 20.000/30 menit, skuter Rp.20.000/15 menit, mobil remot Rp.20.000/15 menit.



Gambar II. 16 Istana Balon Pantai Alam Indah.  
Sumber : Koleksi Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/02/2022)

#### 6. Permainan Becak Air

Pantai Alam Indah menyediakan permainan air selain yang ada di laut yaitu becak air yang berada di depan Monumen Bahari, namun keadaan air untuk permainan ini kotor namun masih bisa digunakan untuk permainan becak air ini. Wisatawan yang ingin menikmati becak air ini hanya dikenai biaya Rp. 30.000/15 menit.



Gambar II. 17 Becak Air Pantai Alam Indah.  
Sumber : Koleksi Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/02/2022)

#### 7. Kendaraan Keliling Darat

Di dalam wisata Pantai Alam Indah juga disediakan kendaraan untuk pengunjung berkeliling Pantai Alam Indah, walaupun hanya satu yang

beroperasi namun itu cukup untuk membawa pengunjung yang sekiranya lelah untuk berjalan kaki. Wisatawan yang ingin menikmati sekeliling pantai atau jika lelah berjalan kaki bisa menggunakan kendaraan ini hanya dikenai biaya Rp. 15.000/20 menit.



Gambar II. 18 Kendaraan Keliling Pantai Alam Indah.  
Sumber : Koleksi Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/02/2022)

#### 8. Kendaraan Keliling Perahu

Wisatawan yang ingin menikmati berkeliling dengan menaiki perahu ini dikenai biaya Rp. 25.000/ 20 menit satu perahu, bisa dinaiki oleh 10 orang. Bila masing-masing bisa membayar seharga Rp. 25.000 per orang, disediakan pelampung untuk berkeliling untuk menikmati pemandangan bibir pantai melalui kapal



Gambar II. 19 Kapal Keliling Pantai Alam Indah.  
Sumber : Koleksi Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/02/2022)



## **II.3 Analisis Permasalahan**

Untuk mendapatkan solusi yang tepat bagi objek wisata Pantai Alam Indah Kota Tegal, diperlukan analisis permasalahan. Analisis permasalahan dilakukan dengan cara pertama melakukan pengumpulan data melalui observasi di Pantai Alam Indah, kemudian menyebarkan kuesioner secara *online* dan melakukan wawancara dengan pihak pengelola Pantai Alam Indah khususnya Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata (DISPORAPAR) Kota Tegal sebagai pengelola, selain itu juga dilakukan analisis SWOT dan analisis pesaing untuk menambah dan memperkuat data. Dilakukannya analisis media promosi yang sudah ada untuk penggambaran perancangan yang akan dibuat.

### **II.3.1 Analisis Pesaing**

Analisis pesaing adalah suatu mode dalam dunia bisnis yang digunakan untuk memahami berbagai kesempatan, masalah dan ancaman dalam strategi penjualan, serta mempelajari kelebihan dan kekurangan pesaing. Menurut David (2015) Pesaing adalah perusahaan yang menawarkan produk dan layanan serupa di pasar yang sama.

#### **1. Pantai Purwahamba Indah**

Pantai Purwahamba Indah atau yang juga dikenal dengan nama pantai Purin ini terletak di jalan utama pesisir utara kota Tegal menuju Semarang, tepatnya di Jalan Raya 14 Raya Tegal – Pemalang. Pantai ini juga menawarkan berbagai fasilitas yang menyenangkan untuk anak-anak, termasuk taman air, sepeda air, dan kereta mini. Patung dinosaurus raksasa di dekat pintu menjadi ciri khas pantai ini.

Dan berikut fasilitas Pantai Purwahamba Indah Tegal Jawa Tengah antara lain: tempat parkir luas, pusat informasi wisata pantai, toilet dan toilet umum, fasilitas air minum, musholla, tempat duduk dan gazebo, banyak toko cinderamata, restoran, berbagai warung jajanan, area parkir taman bermain, tempat foto menarik, taman bermain anak di Pantai Purwahamba Indah antara lain pelampung air, sepeda air bahkan kereta api mini.



Gambar II. 20 Pantai Purwahamba Indah

Sumber : <https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/id/destinasi-wisata/pantai-purwahamba-indah>

(Diakses pada tanggal 20/01/2023)

## 2. Pantai Randusanga

Pantai Randusanga terletak sekitar 5 km sebelah utara pusat kota Brebes. Pantai ini menawarkan keindahan pemandangan laut Jawa. Selain menyaksikan matahari terbit dan terbenam, pengunjung juga bisa berpesiar di laut dan menikmati kuliner dengan menu ikan bakar yang khas. Fasilitas yang disediakan juga cukup lengkap. Ini termasuk area parkir, mushola, kamar mandi atau toilet dan penginapan.



Gambar II. 21 Pantai Randusanga

Sumber : <https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/id/destinasi-wisata/pantai-randusanga-indah>

(Diakses pada tanggal 20/01/2023)

### 3. Pantai Muarareja

Pantai Muarareja berada di kelurahan Muarareja, pantai muarareja mempunyai daya tarik yang lain yaitu mulai dari area depan pantai terdapat jejeran pohon pinus dan jalan setapak yang memanjang hingga ke pantai. Di pantai terdapat banyak saung, dermaga dan tumpukan bebatuan pemecah gelombang.



Gambar II. 22 Pantai Muarareja

Sumber : <https://www.ayotegal.com/tegal/pr-34456560/Wajah-Baru-Pantai-Muarareja-dari-Kumuh-Menjadi-Primadona>  
(Diakses pada tanggal 20/01/2023)

#### **II.3.2 Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Alam Indah.**

Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) secara umum adalah metode evaluasi perencanaan strategis faktor yang mempengaruhi upaya pencapaian tujuan yang baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Analisis SWOT berperan penting dalam bisnis karena tujuannya adalah untuk membuat kerangka situasi dan kondisi perusahaan dari sudut pandang SWOT(kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman). Menurut Philip Kotler (2000), pengertian analisis SWOT adalah mengevaluasi semua kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada individu atau organisasi.

Tabel II. 1 SWOT Pantai Alam Indah  
 Sumber : Pribadi (2022)

<i>Strengths</i> (kekuatan)	<i>Weaknesses</i> (kelemahan)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fasilitas wahana sudah beragam</li> <li>- Fasilitas umum sudah lengkap</li> <li>- Banyak yang berjualan makanan dan aksesoris</li> <li>- Sudah ada penjaga pantai</li> <li>- memiliki agenda pertunjukan musik dan budaya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kotor karena banyak pengunjung buang sampah sembarangan</li> <li>- Warna air pantai kecoklatan</li> <li>- Fasilitas ada yang kurang terurus</li> </ul>
<i>Opportunities</i> (peluang)	<i>Treat</i> (ancaman)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki museum dekat pantai untuk menambah wawasan</li> <li>- Memiliki hutan mangrove</li> <li>- Memiliki wahana air baru seperti dermaga apung</li> <li>- Memiliki kendaraan keliling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pantai kotor</li> <li>- Berdekatan dengan pantai-pantai lain seperti Brebes, Pemalang, Pekalongan</li> <li>- Bersaing dengan pantai yang lebih bagus seperti pantai batu karang di daerah selatan.</li> </ul>

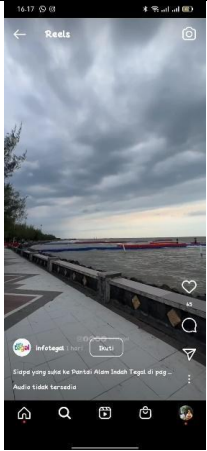
### II.3.3 Analisis Media Promosi Yang Sudah Ada

Pantai Alam Indah memiliki promosi yang dibuat oleh Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata (DISPORAPAR) Kota Tegal, promosi tersebut berupa video yang diunggah ke sosial media Instagram oleh akun yang dibuat oleh DISPORAPAR. Pantai Alam Indah sudah memiliki promosi video, namun tidak ditemukan dalam bentuk dua dimensi seperti poster dan sejenisnya. Berikut adalah beberapa promosi video yang saat ini tersedia dari Pantai Alam Indah.

Tabel II. 2 Promosi yang sudah ada  
 Sumber : Pribadi (2022)



Promosi	Mandatory	Kelemahan	Kelebihan
 <p>Iklan video 1 (Diakses pada tanggal 10/11/2022)</p>	<p>- DISPORA PAR Kota Tegal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hanya ada remaja menari</li> <li>- Dari iklan ini tidak terlalu fokus untuk menampilkan Pantai Alam Indah</li> <li>- Tidak ada kegiatan bermain di semua fasilitas</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyebutkan lokasi</li> <li>- Adanya ajakan berupa tulisan di bawah video</li> </ul>
 <p>Iklan Video 2 (Diakses pada tanggal 10/11/2022)</p>	<p>- DISPORA PAR Kota Tegal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iklan terlalu sederhana</li> <li>- Tidak menampilkan semua fasilitas wisata yang ada di Pantai Alam Indah</li> <li>- Tidak ada kalimat ajakan untuk datang</li> <li>- Tidak ada keterangan penyebutan fasilitas wisata</li> <li>- Tidak menyebutkan nama Pantai alam indah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menampilkan pantai dan wisata air <i>banana boat</i> dan <i>jetsky</i></li> <li>- Menampilkan adanya wisata dermaga apung</li> </ul>

 <p>Iklan Video 3 (Diakses pada tanggal 10/11/2022)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DISPORA PAR Kota Tegal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iklan terlalu sederhana</li> <li>- Tidak ada audio</li> <li>- Tidak ada ajakan untuk datang</li> <li>- Tidak menyebutkan nama wisata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menampilkan semua wisata yang ada di Pantai Alam Indah</li> </ul>
--	--	--	--

Kesimpulan : pada tiga promosi dalam bentuk video tersebut didapatkan;

1. Tidak menunjukkan dan menyebutkan bahwa lokasi tersebut merupakan objek wisata Pantai Alam Indah Kota Tegal.
2. Tidak memperlihatkan fasilitas objek wisata Pantai Alam Indah Kota Tegal.
3. Tidak ada ajakan untuk berwisata baik dalam bentuk audio maupun teks.
4. Video terlalu sederhana, seperti rekaman video yang dilakukan oleh pengunjung pada umumnya.
5. Pada video promosi 3 tidak terdapat audio.

#### II.3.4 Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data dimana peneliti mencatat informasi seperti yang mereka saksikan selama penelitian (W.Gulo, 2002). Sedangkan Menurut Riyanto (2010), Observasi adalah pengumpulan data yang menggunakan pengamatan langsung atau tidak langsung. Pada observasi objek wisata Pantai Alam Indah dilakukan dengan observasi langsung, dengan datang ke Pantai Alam Indah dan mengamati fasilitas dan pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Alam Indah.



Gambar II. 23 Suasana Pantai Alam Indah.

Sumber : Dokumen Pribadi

(Diakses pada tanggal 06/02/2022)

Objek wisata Pantai Alam Indah berlokasi di daerah Tegal Timur kelurahan Mintaragen, jalur untuk berwisata ke Pantai Alam Indah cukup mudah karena berada di daerah jalur Pantura, dari Pantura ke gerbang masuk wisata Pantai Alam Indah sekitar 550 meter dan tiket masuk wisata Pantai Alam Indah tergolong murah. Jalan aspal di dalam wisata Pantai Alam Indah sudah bagus walaupun masih sedikit menggenang air jika turun hujan, pengunjung ramai saat hari minggu pagi untuk menikmati liburan atau sekedar bersantai dengan keluarga, dilengkapi adanya penyewaan dari penduduk sekitar seperti penyewaan tikar untuk pengunjung yang tidak membawa dan payung agar tidak terlalu panas di bawah matahari pagi. Secara keseluruhan fasilitas di Pantai Alam Indah sudah cukup baik, meskipun masih ada yang tidak terawat dan tepi pantai sampah berserakan.

Pantai Alam Indah yang menyimpan sejarah dilihat dari Monumen Bahari, Pantai Alam Indah cukup asri ditumbuhi tumbuhan di tepi-tepi, tersedia hutan *mangrove* dan laut yang tenang dengan ombak yang tidak terlalu besar, warna air di Pantai Alam Indah yang berwarna coklat dan berpasir hitam. Fasilitas yang ada di Pantai Alam Indah ini beragam dari mulai Dermaga apung, Hutan *mangrove*, wisata air seperti *banana boat* dan *jetsky*, permainan becak air, berkeliling dengan mobil atau kapal dan monumen bahari. Atraksi, sarana dan prasarana yang sudah baik ditambah dengan sejarahnya menjadikan sebuah potensi untuk wisata Pantai Alam Indah.

Kesimpulan :

1. Objek wisata mudah diakses

2. Harga tiket dan fasilitas berbayar cukup murah
3. Memiliki hutan Mangrove
4. Memiliki fasilitas yang cukup lengkap

### II.3.5 Wawancara

Wawancara adalah proses pengumpulan informasi untuk kepentingan penelitian melalui tanya jawab langsung antara penanya atau pewawancara dengan informan atau responden sesuai dengan pedoman wawancara (Nazir, 2005).



Gambar II. 24 Wawancara dengan Maman Suherman Sip, MM.  
Kabid Pariwisata pada tanggal 04/12/2022  
Sumber : Dokumen Pribadi

Untuk memperkuat informasi, dilakukan wawancara kepada salah satu pengelola objek wisata Pantai Alam Indah. Wawancara dilakukan dengan kepala bidang pariwisata DISPORAPAR Kota Tegal sebagai penanggung jawab kegiatan kepariwisataan Pantai Alam Indah bernama Maman Suherman Sip, MM. wawancara dilakukan pada tanggal 4 bulan Desember Tahun 2022. hasil wawancara dapat dilihat pada tabel II.3.

Tabel II. 3 Pertanyaan dan Jawaban Narasumber  
Sumber : Dokumen Pribadi

No	Pertanyaan	Jawaban
----	------------	---------

1	Fasilitas wisata apa saja yang paling banyak di kunjungi di Pantai Alam Indah ?	Setelah pandemi Pantai Alam Indah mendapat apresiasi pengunjung hingga tiga kali lipat, dan mendapatkan beberapa fasilitas untuk diberikan kepada pengunjung untuk bisa menaiki dermaga apung yang panjangnya 90 meter. Dermaga apung menjadi daya tarik tersendiri bagi pengunjung. Ada juga <i>sport water</i> seperti I dan banana boat. <i>Sport water</i> berbayar sesuai tarif perda, dermaga apung di gratiskan untuk pengunjung.
2	Berdasarkan data statistik pengunjung untuk tahun 2021 sampai pada bulan Agustus 2022, apakah Pantai Alam Indah mengalami kenaikan atau penurunan?	Penurunan pada tahun 2020 dikarenakan pandemi pada 2021 dan baru mulai aktivitas biasa pada lebaran tahun 2022. Setelah 10 hari lebaran rata-rata pengunjung mengalami kenaikan drastis hingga 7000 pengunjung.
3	Apakah faktor naiknya pengunjung Pantai Alam Indah ?	Pengunjung di hari setelah lebaran biasanya membawa perbekalan sendiri seperti tikar, makanan dan lainnya karena pengunjung sangat membludak. Pengunjung pada hari raya lebaran meningkat mungkin karena Pantai Alam Indah yang semakin sejuk, bersih dan aman tidak seperti tahun-tahun sebelumnya.
4	Apakah Pantai Alam Indah memerlukan promosi baru?	Kami tidak pernah berhenti untuk berinovasi. Saat ini, promosi sekarang yang paling diutamakan yaitu perhatian pengunjung dari luar kota melalui media sosial instagram, tiktok, snack vidio, whatsapp group di bidang pariwisata. Menjadikan hal itu inovasi promosi lewat sosial media itu luar biasa. Tidak mesti masyarakat Tegal saja yang mengunjungi pantai ada luar kota juga, seperti contoh kemarin ada seperti bus pariwisata dari Jakarta yang mengunjungi Pantai Alam Indah.

Kesimpulan hasil Wawancara:

1. Terdapat fasilitas yang digemari oleh pengunjung yaitu Dermaga apung, *sport water* atau *jetski*, *speed boat*, dan *banana boat*.

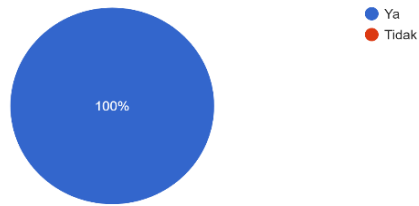
2. Kenaikan jumlah pengunjung hanya di hari raya Idul Fitri.
3. Meningkatnya kenyamanan dan kebersihan berdampak pada peningkatan pengunjung.
4. Harapan melakukan promosi untuk disebar ke media sosial yang lebih luas seperti Instagram, Tiktok dan Snack Vidio.
5. Harapan terdapat peningkatan pengunjung dari luar Kota Tegal

### **II.3.6 Kuesioner**

Menurut Sugiyono (2014) Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dimana peneliti memberikan daftar pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Sedangkan menurut Arikunto (2010) Kuesioner merupakan sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan pribadinya, atau hal yang diketahui oleh responden. Penilaian menurut cara menjawab kuesioner terbagi menjadi dua jenis, yaitu kuesioner terbuka dan kuesioner tertutup. Pertanyaan terbuka berarti memungkinkan responden untuk menjawab dengan caranya sendiri, sedangkan pertanyaan tertutup berarti peneliti telah memberikan pilihan jawaban dan responden tinggal memilih jawabannya, Arikunto (2010).

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner kepada responden luar daerah Kota Tegal: kabupaten/kota lainnya yang berada di wilayah Provinsi Jawa Tengah (Banyumas, Purbalingga, Banjarnegara, Wonosobo, Temanggung, dan Magelang) dan dekat dengan Kota Tegal (Brebes dan Pemalang). dengan jumlah 52 orang, laki-laki dan perempuan, berusia sekitar 15-21 tahun, kuesioner ini dilakukan dengan menggunakan *Google form* dan disebar ke media sosial pada bulan Desember 2022. Dibagikan kepada masyarakat kota Tegal dan masyarakat luar kota Tegal dengan tujuan untuk mengetahui minat responden terhadap pantai dan promosi.

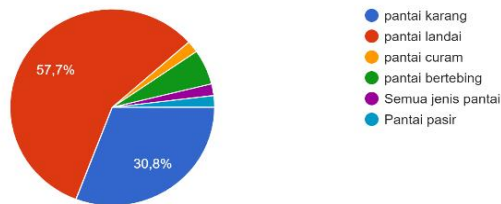
Apakah anda pernah berkunjung ke pantai?  
52 jawaban



Gambar II. 25 Diagram Responden yang pernah berkunjung ke pantai  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Dari data di atas, menunjukkan bahwa 100% dari 52 orang responden mengatakan pernah mengunjungi pantai. Data ini menunjukkan bahwa memang banyak yang mengetahui pantai.

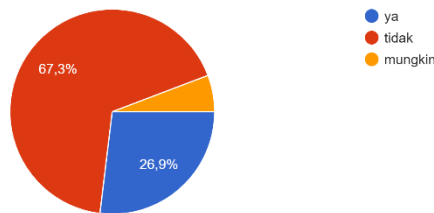
Anda lebih menyukai pantai jenis apa?  
52 jawaban



Gambar II. 26 Diagram Ketertarikan Responden terhadap pantai  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Dari data di atas, menunjukkan bahwa 57,7% dari 52 orang responden mengatakan menyukai pantai landai, 30,8% mengatakan menyukai pantai karang, 5,8% menyukai pantai bertebing, 1,19% menyukai pantai pasir, 1,19% menyukai pantai curam, dan 1,19% menyukai semua jenis pantai. Data ini menunjukkan bahwa banyak yang menyukai pantai landai.

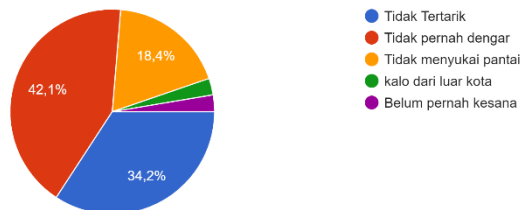
Apakah anda mengetahui Pantai Alam Indah?  
52 jawaban



Gambar II. 27 Diagram Responden Mengetahui Pantai Alam Indah  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Responden yang mengisi pertanyaan apakah anda mengetahui Pantai Alam Indah. Dilihat dari grafik diatas bahwa dari 52 jawaban responden, 67,3 % memilih tidak, 26,9% memilih ya, 2% memilih mungkin.

(tidak mengetahui pantai) Apa alasan anda tidak mengetahui Pantai Alam Indah Tegal?  
38 jawaban

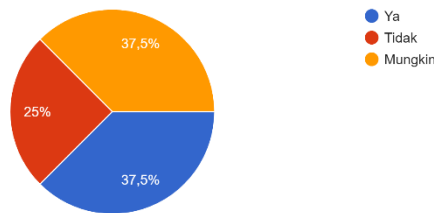


Gambar II. 28 Diagram Mengetahui alasan tidak mengetahui Pantai Alam Indah  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Responden yang mengisi pertanyaan (tidak mengetahui pantai) Apa alasan anda tidak mengetahui Pantai Alam Indah Tegal? Dilihat dari grafik diatas bahwa, dari 38 responden yang menjawab, 42,1 % memilih tidak pernah dengar, 34,2% memilih tidak tertarik, 18,4% memilih tidak menyukai pantai, 2,6% memilih tidak pernah kesana dan 2,6% memilih kalo dari luar kota.



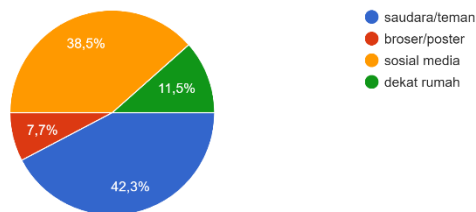
(tidak mengetahui ) apakah anda berminat untuk mengunjungi Pantai Alam Indah ?  
48 jawaban



Gambar II. 29 Diagram Mengetahui minat responden  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Responden yang mengisi pertanyaan (tidak mengetahui ) apakah anda berminat untuk mengunjungi Pantai Alam Indah ?. Dilihat dari grafik diatas bahwa, dari 48 jawaban responden, 37,5 % memilih ya, 37,5 memilih mungkin dan 25% memilih tidak.

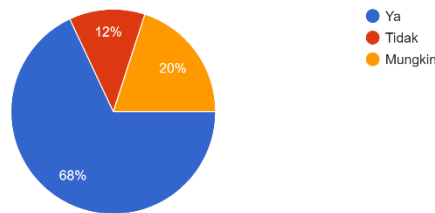
(mengetahui ) Dari mana anda mengetahui Pantai Alam Indah?  
26 jawaban



Gambar II. 30 Diagram Mengetahui dari mana responden mengetahui Pantai Alam Indah  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Responden yang mengisi pertanyaan (mengetahui ) Dari mana anda mengetahui Pantai Alam Indah?. Dilihat dari grafik diatas bahwa, dari 26 jawaban responden, 42,5 % memilih saudara/teman, 38.5% memilih sosial media, 11.5% memilih dekat rumah dan 7,7% memilih brosur/poster.

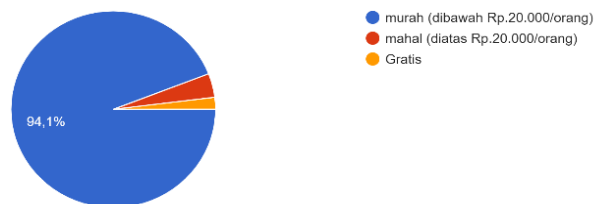
(mengetahui) apakah anda berencana untuk datang berkunjung kembali ke Pantai Alam Indah ?  
25 jawaban



Gambar II. 31 Diagram Mengetahui Minat Responden  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Responden yang mengisi pertanyaan (mengetahui) apakah anda berencana untuk datang berkunjung kembali ke Pantai Alam Indah ?. Dilihat dari grafik diatas bahwa dari 25 jawaban responden, 68% memilih ya, 20% memilih mungkin dan 12% memilih tidak.

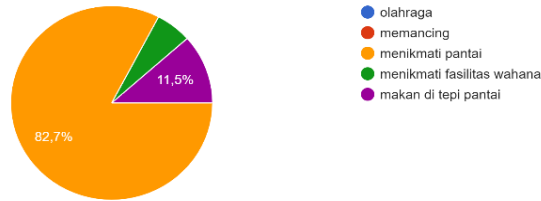
Anda lebih menyukai datang ke pantai yang tiket masuk mana?  
51 jawaban



Gambar II. 32 Diagram Ketertarikan Responden terhadap tiket masuk  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Dari data di atas, menunjukkan bahwa 94,1% dari 52 orang responden mengatakan menyukai tiket masuk murah dibawah Rp. 20.000/orang, 3,9% mengatakan menyukai tiket masuk mahal di atas Rp. 20.000/orang, dan 2% menyukai tiket masuk gratis. Data ini menunjukkan bahwa banyak yang menyukai tiket masuk murah dibawah Rp. 20.000/orang.

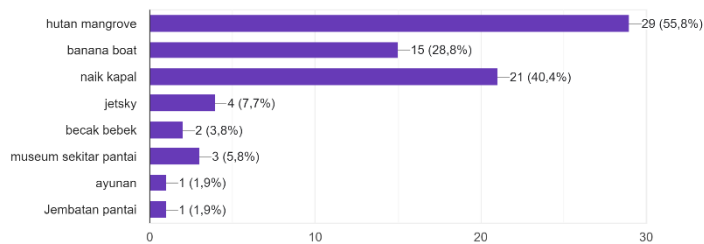
Anda mengunjungi pantai untuk melakukan kegiatan seperti apa?  
52 jawaban



Gambar II. 33 Diagram Aktivitas Responden Di Pantai  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Dari data di atas, menunjukkan bahwa 82,7% dari 52 orang responden memilih kegiatan menikmati pantai, 11,5% responden memilih kegiatan makan di tepi pantai, dan 5,8% responden memilih kegiatan menikmati fasilitas wahana. Data ini menunjukkan bahwa banyak yang memilih kegiatan menikmati pantai saat berkunjung ke pantai.

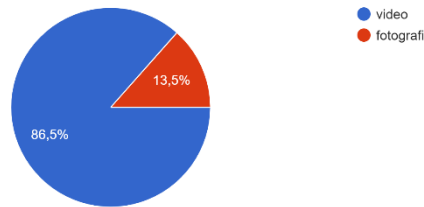
Fasilitas wisata apa yang anda sukai jika ke pantai?  
52 jawaban



Gambar II. 34 Diagram Minat Fasilitas Pantai  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Dari data diatas, fasilitas wisata yang disukai responden saat di pantai menunjukkan bahwa responden memilih hutan *mangrove* sebanyak 55,8%, responden memilih *banana boat* sebanyak 28,8%, responden memilih naik kapal sebanyak 40,4%, responden memilih *jetski* sebanyak 7,7%, responden memilih becak bebek sebanyak 3,8%, responden memilih museum sekitar pantai sebanyak 5,8%, responden memilih ayunan sebanyak 1,9%, responden memilih jembatan pantai sebanyak 1,9%. Data ini menunjukkan bahwa fasilitas wisata pantai yang paling banyak diminati responden adalah hutan *mangrove*.

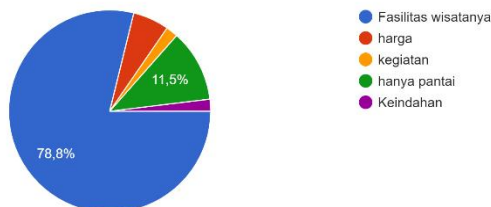
Jika melihat iklan tentang pantai, lebih suka dalam bentuk apa?  
52 jawaban



Gambar II. 35 Diagram Minat Media Promosi Responden  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Dari data di atas, menunjukkan bahwa 86,5% dari 52 orang responden menyukai iklan tentang pantai dalam bentuk video, sedangkan 13,5% menyukai iklan tentang pantai dalam bentuk fotografi. Data ini menunjukkan bahwa banyak yang responden yang menyukai iklan dalam bentuk video.

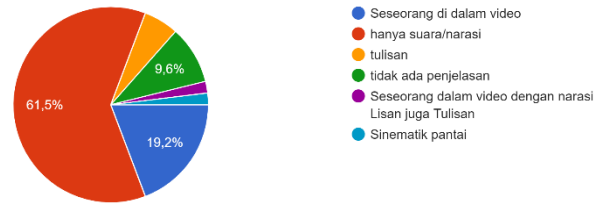
Jika melihat iklan tentang pantai, apa yang ingin kamu ketahui?  
52 jawaban



Gambar II. 36 Diagram Minat Informasi Responden  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Dari data di atas jika membuat promosi, apa yang ingin diketahui responden. Menunjukkan bahwa 78,8% dari 52 orang responden ingin mengetahui fasilitas wisata, 11,5% responden ingin mengetahui hanya pantai saja, 5,8% responden ingin mengetahui harga masuk, 1,9% responden ingin mengetahui kegiatan, dan 1,9% responden ingin mengetahui keindahan pantai. Data ini menunjukkan bahwa responden ingin mengetahui fasilitas wisata yang ada di pantai.

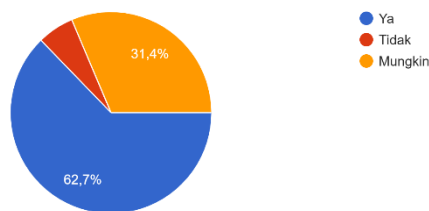
Jika melihat iklan tentang pantai dalam bentuk video, lebih menyukai dijelaskan lewat apa?  
52 jawaban



Gambar II. 37 Diagram Minat Responden  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Dari data di atas jika membuat video promosi, responden ingin dijelaskan melalui. Menunjukkan bahwa 61,5% dari 52 orang responden ingin dijelaskan lewat suara/narasi, 19,2% responden ingin dijelaskan lewat seseorang dalam video, 9,6% responden ingin tidak ada penjelasan informasi, 5,8% responden ingin dijelaskan lewat tulisan atau *text*, 1,9% responden ingin dijelaskan lewat sinematik pantai, dan 1,9% responden ingin dijelaskan lewat seseorang dalam video dengan narasi lisan juga tulisan. Data ini menunjukkan bahwa jika membuat video promosi, responden ingin dijelaskan melalui suara/narasi.

Jika melihat iklan tentang pantai dalam bentuk cetak, apakah anda akan melihatnya?  
51 jawaban



Gambar II. 38 Diagram Ketertarikan Responden  
Sumber : Dokumen Pribadi  
(Diakses pada tanggal 06/12/2022)

Dari data di atas, jika responden melihat iklan tentang pantai dalam bentuk cetak. menunjukkan bahwa 62,7% dari 52 orang responden mengatakan ya, 31,4% mengatakan mungkin, dan 5,9% mengatakan tidak. Data ini menunjukkan bahwa banyak responden yang akan melihat iklan pantai dalam bentuk cetak.

Kesimpulan :

Berdasarkan hasil kuesioner didapatkan data yaitu sebagai berikut;

1. Seluruh responden mengetahui pantai dan pernah mengunjungi pantai.
2. Dari banyaknya jenis pantai, responden lebih menyukai pantai landai dengan pasir putih, suasana pantai yang damai dan sejuk.
3. Responden banyak yang tidak mengetahui Pantai Alam Indah dikarenakan tidak pernah dengar.
4. Responden yang menjawab mengetahui Pantai Alam Indah, responden mengetahui Pantai Alam Indah melalui saudara/teman.
5. Jika dibuat promosi, responden menginginkan promosi dalam bentuk video yang menampilkan fasilitas pantainya dan informasi yang dijelaskan melalui suara atau narasi.
6. Responden juga akan melihat sebuah promosi tentang pantai jika dibuatkan dalam bentuk cetak atau dua dimensi.

#### **II.4 Resume**

Hasil dari analisis masalah yang telah dilakukan melalui SWOT, Analisis Media Promosi Yang Sudah Ada, Observasi, Wawancara dan Kuesioner didapatkan permasalahan yaitu;

1. Hasil SWOT; Objek wisata Pantai Alam Indah memiliki banyak keunggulan seperti, fasilitas wahana beragam, Fasilitas umum lengkap, pantai aman, memiliki agenda pertunjukan musik dan budaya, memiliki museum, murah dan mudah diakses.
2. Hasil Analisis Media Promosi Yang Sudah Ada; video tidak menyebutkan nama objek wisata, lokasi, fasilitas dan ajakan untuk berkunjung dengan video yang sederhana sehingga tidak menunjukkan sebagai video promosi,
3. Hasil Observasi; Objek wisata mudah diakses, Harga cukup murah, memiliki hutan Mangrove, dan fasilitas lengkap.
4. Hasil Wawancara; Terdapat fasilitas unggulan, kenaikan jumlah pengunjung hanya terjadi di hari raya Idul Fitri, ingin membuat promosi untuk media sosial yang lebih luas untuk meningkatkan pengunjung dari luar Kota Tegal.

5. Hasil Kuesioner; rata-rata responden menyukai berwisata di pantai, mengetahui Pantai Alam Indah dari orang lain, lebih menyukai hutan *mangrove*.

## **II.5 Solusi Perancangan**

Berdasarkan hasil kesimpulan analisis permasalahan, ditetapkan usulan solusi permasalahan yaitu membuat rancangan promosi objek wisata Pantai Alam Indah yang memperlihatkan keunggulannya seperti keindahan pantai, fasilitas yang digemari, hutan *mangrove*, museum dan harga yang murah melalui media video. Selain media video juga merancang media e poster dan poster cetak. media tersebut dipublikasikan melalui media sosial.