

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI PANTAI ALAM INDAH TEGAL	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Pengertian Wisata	6
II.1.2 Pengertian Pariwisata	6
II.1.3 Jenis dan Macam Pariwisata	7
II.1.4 Pengertian Pantai	9
II.1.5 Proses Terjadinya Pantai	10
II.1.6 Kota Tegal	13
II.1.7 Pengertian Promosi.....	14
II.1.7.1 Tujuan Promosi	14

II.1.7.2 Jenis Promosi	15
II.2 Objek Wisata Pantai Alam Indah	16
II.2.1 Fasilitas Umum Objek Wisata Alam Indah	18
II.2.2 Fasilitas Wisata Objek Wisata Pantai Alam Indah	21
II.3 Analisis Permasalahan	26
II.3.1 Analisis Pesaing	26
II.3.2 Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Alam Indah	29
II.3.3 Promosi Yang Sudah Ada	30
II.3.4 Observasi	32
II.3.5 Wawancara	33
II.3.6 Kuesioner	35
II.4 Resume	43
II.5 Solusi Perancangan	44
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	45
III.1 Khalayak Sasaran	45
III.1.1 Demografis	45
III.1.2 Geografis	46
III.1.3 Psikografis	46
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	47
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	48
III.2 Strategi Perancangan	49
III.2.1 Tujuan Komunikasi	50
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	50
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal	50
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual	51
III.2.3 <i>Mandatory</i>	51
III.2.4 Materi Pesan	52
III.2.5 Gaya Bahasa	53
III.2.6 Strategi Kreatif	53
III.2.6.1 Metode AISAS	54
III.2.6.2 <i>Copywriting</i>	55

III.2.6.3 <i>Storyline</i>	55
III.2.6.4 <i>Storyboard</i>	57
III.2.6.5 Visualisasi	59
III.2.7 Strategi Media	61
III.2.7.1 Media Utama	61
III.2.7.2 Media Pendukung	62
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	70
III.3 Konsep Visual	72
III.3.1 Format Desain	73
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	73
III.3.3 Tipografi	74
III.3.4 Ilustrasi	76
III.3.4 Warna	76
III.3.5 Audio	77
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	78
IV.1 Teknis Produksi	78
IV.1.1 Perangkat Produksi	79
IV.1.2 Pra Produksi	79
IV.1.3 Produksi	84
IV.1.4 Pasca Produksi	86
IV.2 Media Utama	87
IV.3 Media Pendukung	90
IV.3.1 Media Informasi	90
IV.3.2 Media Pengingat	95
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	101
V.1 Kesimpulan	101
V.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102