

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT.....	iv
<i>ABSTRAK</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. UMKM TANAMAN HIAS DI KABUPATEN PURWAKARTA.....	7
II.1. Landasan Teori	7
II.1.1. Pengertian Tanaman Hias.....	7
II.1.2. Pengelompokan Tanaman Hias	8
II.1.3. Peranan Tanaman Hias	10
II.1.4. Pengertian Informasi	11
II.1.5. Tujuan Informasi	12
II.1.6. Jenis Informasi.....	12
II.2. Objek Penelitian	13
II.2.1. Toko Tanaman Hias Jaya Tani Flora Kabupaten Purwakarta.....	13
II.3. Analisis Permasalahan.....	13

II.3.1. SWOT Jaya Tani Flora.....	13
II.3.2. Kompetitor.....	15
II.3.3. Kuesioner.....	15
II.3.4. Hasil Wawancara.....	21
II.4. Resume	24
II.5. Solusi Perancangan.....	24
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1. Khalayak Sasaran	26
III.1.1. Demografis	26
III.1.2. Geografis	26
III.1.3. Psikografis.....	27
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	27
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	29
III.2. Strategi Perancangan.....	29
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	30
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Verbal.....	30
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Visual	31
III.2.3. <i>Mandatory</i>	31
III.2.4. Materi Pesan.....	32
III.2.5 Gaya Bahasa.....	32
III.2.6. Strategi Kreatif.....	32
III.2.6.1. Copywriting	32
III.2.6.2. <i>Storyline</i>	33
III.2.6.3. Visualisasi	33
III.2.7. Strategi Media	34
III.2.7.1. Media Utama.....	34
III.2.7.2. Media Pendukung.....	36
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	41
III.3. Konsep Visual	43
III.3.1. Format Desain	43

III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	49
III.3.3. Tipografi.....	49
III.3.4. Ilustrasi	50
III.3.5. Warna	51
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	53
IV.1. Teknis Produksi	53
IV.2. Media Utama.....	58
IV.3. Media Pendukung	64
BAB V. KESIMPULAN	71
V.1 Kesimpulan	71
V.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	83
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	84
DAFTAR RIWAYAT PERANCANG	85