

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Abdurrahman, N.H., (2015). Manajemen Strategi Pemasaran, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Affandi, B dan Albar, E. 2011. Ilmu Kandungan. Ed. 3, Cet. 1. Jakarta : PT Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo.
- Agustrijanto. (2006). Copywriting Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Andini, Aditiya. (2002). Kamus Besar Bahasa Indonesia, Surabaya: Prima Media
- Aminuddin. (1987). Pengantar Apresiasi Karya Sastra. Bandung : Sinar Baru
- Aminudin. (1995). Pengantar Apresiasi Karya sastra. Bandung: Sinar Biru.
- Aritonang, L. 2009. Peramalan Bisnis. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Bekti, H B 2015, Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery, Yogyakarta, Andi.
- B. N. Marbun. (2003). Kamus Manajemen. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Durianto, Darmadi dkk, 2004, Brand Equity Ten Startegi Memimpin Pasar, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Erlangga.
- Faisal, Sanapiah. (2007), Format-Format penelitian Sosial, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Fisher, K. E., Erdelez, S., & McKechnie, L. (2005). Theories of information behavior. ASIST monograph series.
- Hapsari. 2004. Hubungan Antara Persepsi Tentang Kesetaraan Gender Dengan Kecenderungan Kekerasa Suami Terhadap Istri. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS
- Hardjana, Agus M. (2001). Training SDM yang Efektif. Kanisius: Yogyakarta.
- Hopkins. (1993). Desain Penelitian Tindakan Kelas (Model Ebbut). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kotler, Philip (2009), Manajemen Pemasaran. Indeks, Jakarta.
- Ledy. (1997). Riset Praktis: Perencanaan dan Desain. Aula Merrill-Prentice.

- Maulana, Heri, d.j, Promosi Kesehatan (Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2009).
- Moriarty, Sandra E. (1991). Creative Advertising : Theory and Practise. New York : Prentice-Hall Inc
- Palungkun, R. dan B. Asiani. (2004). Sweet corn – Baby corn : Peluang Bisnis, Pembudidayaan dan Penanganan Pasca Panen. Penebar Swadaya. Jakarta. 80 Hal.
- Rahardi, F., Sri, W., Eko, M. (1997). Agribisnis Tanaman Hias. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rosa Widyawan. 1994. Bunga potong Tinjauan Literatur. Jakarta. Pusat Dokumentasi dan Informasi Ilmiah. LIPI.
- Rukmana R, 1997. Botani Tanaman. Institut Pertanian Bogor. Jawa Barat
- Rustan, Suriyanto. (2008). Layout Dasar & Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama
- Saryono, (2010). Metode Penelitian Kualitatif, PT. Alfabeta, Bandung
- Siagian. Sondang P. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia, Bumi Aksara. Jakarta.
- Sudarmono, A. S. (1997). Tanaman Hias Ruangan: Mengenal dan Merawat. Kanisius. Yogyakarta
- Sudjana, Nana, Ahmad Rivai (2007), Teknologi Pengajaran, Sinar Baru Algensindo Bandung.
- Suhasril dan Mohammad Taufik Makkarao (2010), Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia, 53.
- Sulistyorini, (2009). Evaluasi Pendidikan Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Yogyakarta: TERAS
- Sutrisno Hadi, M. (2015). Metodologi Riset. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijaya, D., & Irawan, R. (2018). Prosedur Administrasi Penjualan Pada Usaha Jaya Teknika Jakarta Barat.

## **Sumber Jurnal**

- A Kusrianto. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Agung, A. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus Pada Naten Flower Shop Kota Samarinda). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Pembangunan* 14(1): 46-58
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anisa Ade Novalinda, D. D. S. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Talas. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 3(1).
- Anita Noviana, Yaktiworo Indriani, Suriaty Situmorang (2015), Perilaku Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur, *JIA Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, Vol. 2 No. 1.
- Ardiyanta, Oky. 2013. Analisis Strategi Distribusi untuk meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Salama Nusantara.
- Borko, H. (1968). Information science: What is it? *American Documentation*, 19(1), 3-5.
- Endah (2001) dalam Prabayu, Anggin Nur. Fakultas Pertanian, UMP. 2020. Skripsi.
- Hutarabat, Drama BONIFACIUS Parulion (2008). “presepsi dan sikap masyarakat kota bogor terhadap anggrek hitam (*Coelogyne Pandurata lindl*). (studi kasus di pedagang tanaman hias kota bogor)”. (Skripsi) fakultas kehutanan Institute Pertanian Bogor
- Hauser, Philip M. and Otis Dudley Duncan, eds. (1959). *The Study of Population: An Investory and Appraisal*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Jannotama, Putraka. 2017. *Gaya dan Teknik Perancangan Ilustrasi Tokoh Pada Cerita Rakyat Bali*. Segara Widya. 30
- Maulina, R., (2020), January. Innovation and Creativity as Capital in the Creative Economy Sector. In *International Conference on Business, Economic, Social*

Science, and Humanities–Humanities and Social Sciences Track (ICOBEST-HSS 2019) (pp. 118-122). Atlantis Press.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill

Sturges, P. (2004). Communicating information: The four domains. *Information Development*, 20(4), 235-241.

Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

### **Sumber Artikel Internet**

Blanco Y.C., Vaillant F., Perez A.M., Reynes M., Brilloute J.M., Brat P., (1998). The noni fruit (*Morinda citrifolia* L.): A review of agricultural research, nutritional and therapeutic properties.

[www.personal.psu.edu/szn109/MARDI/](http://www.personal.psu.edu/szn109/MARDI/) diakses pada tanggal 9 desember 2022.

Mirna. (2009). *Bisnis Aglaonema*.

<http://www.rankerzseo.com>. Diakses pada tanggal 19 Maret 2022.