

BAB V. KESIMPULAN

V.1. Kesimpulan

Tanaman hias yakni tanaman yang sengaja ditanam oleh manusia sebagai komponen untuk penghias rumah, taman dan lain sebagainya. Bisnis tumbuhan hias sangat maju di kota Purwakarta, tanaman hias terdiri dari berbagai jenis seperti perdu, pohon, bunga, daun, dan lain-lain. Tanaman hias yang dijual di UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) ini ratusan macam tanaman, salah satu tempat penjual tanaman hias tersebut adalah Jaya Tani Flora. Toko Jaya Tani Flora menjual berbagai tanaman hias *indoor* maupun *outdoor*, terdapat kurang lebih 200 jenis tanaman seperti Aglonema, Anthurium, Monstera, dan lainnya. Toko ini berdiri sejak tahun 2005 hingga sekarang dan nama dari toko Jaya Tani Flora sendiri diambil dari nama pemilik toko ini. Jaya Tani Flora masih kurang dikenal oleh masyarakat Purwakarta, karena kurangnya media informasi dan tidak adanya sosial media, web resmi yang dapat diakses dan tidak dapat transaksi pembelian secara online. Dari 100% responden kuesioner hanya 37,8% yang mengetahui Jaya Tani Flora. 62,2% memilih media Digital yang diinginkan. Oleh karena itu, perancang membuat sebuah media berupa situs web sebagai media informasi dan jual beli online untuk Jaya Tani Flora, dengan adanya media situs web sebagai media informasi Jaya Tani Flora kepada khalayak diharapkan dapat membuat Jaya Tani Flora menjadi toko tanaman yang banyak diketahui banyak orang dan dapat berjualan secara online. Pada perancangan media situs web ini yaitu menampilkan informasi dan katalog dari penjualan tanaman di toko Jaya Tani Flora dan juga harga setiap tanaman yang dijual.

V.2. Saran

Perancangan ini diharapkan dapat bermanfaat bagi toko Jaya Tani Flora karena rancangan ini untuk memberi informasi toko tersebut. Oleh karena itu, diharapkan untuk perancangan selanjutnya mampu untuk menyempurnakan rancangan yang telah dibuat ini dengan data yang lebih lengkap dan media yang lebih menarik serta visual yang lebih bagus. Selain itu, kepada dosen pembimbing serta dosen penguji agar dapat memberikan ilmu, saran, dan kritik yang dapat membangun, sehingga

para mahasiswa dapat lulus dengan baik dan siap menghadapi dunia kerja. Sedangkan saran bagi perancang agar menjadi lebih baik dalam berkarya dan berpikir lebih dewasa jauh ke depan dalam memikirkan solusi permasalahan dan juga berani dalam mengambil keputusan untuk menentukan solusi apa yang tepat dari suatu masalah dengan dilandasi konsep serta alasan yang kuat.