

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. TREE COFFEE ROASTERY	5
II.1. Landasan Teori.....	5
II.2. Objek Penelitian.....	6
II.3. Analisis Permasalahan.....	13
II.3.1. Wawancara.....	13

II.3.2. Kuesioner.....	14
II.4. Resume	18
II.5. Solusi Perancangan.....	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP	
DESAIN TREE COFFEE ROASTERY.....	20
III.1. Khalayak Sasaran.....	20
III.1.1. Demografis.....	20
III.1.2. Geografis.....	20
III.1.3. Psikografis.....	20
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	21
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	22
III.2. Strategi Perancangan.....	22
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	22
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	22
III.2.3. <i>Mandatory</i>	24
III.2.4. Materi Pesan.....	24
III.2.5. Gaya Bahasa.....	25
III.2.6. Strategi Media	25
III.2.7. Strategi Kreatif.....	28
III.2.7.1 <i>Copywriting</i>	28
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	28
III.3. Konsep Visual.....	30
III.3.1. Format Desain.....	30
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	36

III.3.3. Tipografi.....	43
III.3.4. Ilustrasi.....	45
III.3.5. Warna.....	46
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	48
IV.1. Media Utama	48
IV.1.1 Teknis Produksi.	48
IV.2. Hasil Akhir.....	50
IV.2.1 Label Kemasan Produk Tree Coffee Roastery.....	51
IV.2.2 Manual Grafis Label Kemasan Produk	58
IV.3 Media Pendukung.....	58
BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	66
V.1 Kesimpulan.....	66
V.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	72