

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cenadi, C. S. (2000). *Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran*. Nirmana, 2(2).
- Putra, B. Z. (2015). *Cespleng Membaca Cara Berpikir Kompetitor Bisnis dari Produk-Produknya*. Yogyakarta. Dilihat 10 Desember 2022. (https://www.google.co.id/books/edition/Cespleng_Membaca_Cara_Berpikir_Kompetito/s6RxEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1).
- Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2000). *Tinjauan Desain*. Penerbit Institut Teknologi Bandung.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra kemasan juara*. Elex Media Komputindo.

Jurnal

- Afriani, F., & Wibawanto, W. (2021). *VISUAL IDENTITY DESIGN OF TANDATANYA COFFEE*. Arty: Jurnal Seni Rupa, 10(1), 63-70.
- American Marketing Association. *Branding*. <https://www.ama.org/topics/branding/>
- Aurelia, D., Hananto, B. A., & Zuki, C. D. (2022). *Analisis Permasalahan Desain Identitas Visual Purbasari*. Prosiding Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual (KOMA DKV), 2, 150-156.
- Herlyana, E. (2014). *Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda*. THAQAFIYYAT: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam, 13(1), 187-204.
- Jonathan, C., Wijayanti, A., & Adib, A. (2020). *Perancangan Visual Brand Identity Untuk Startup Kopi Coldbrew*. Jurnal DKV Adiwarna, 1(16), 8.
- Lestari, R. B., & Anindita, R. (2018). *ANALISIS DAYA SAING KOPI INDONESIA*. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 2(1), 1-9. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.01.1>
- Paramita, Bernadette. (2013). *Perancangan Desain Aplikasi Identitas Visual Kedai Kopi Oma Chim*. Skripsi. Universitas Multimedia Nusantara Tangerang.
- Prameswari, N. S. (2018). *Strategi branding melalui inovasi desain kemasan bagi home industry sabun cair*. Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan, 3(02), 179-198.

Putri, P. A. (2006). *Identitas Merek Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Mandala di Era Revolusi Industri 4.0*.

Halaman WEB

Binus.ac.id, (2019). *Budaya ngopi di Indonesia*
<https://communication.binus.ac.id/2019/01/03/budaya-ngopi-di-indonesia/>

Cup Of Excellence, (2021). 14 Saeful Hadi Baru Dadap Petak 46 Indonesia 2021. Dilihat 10 Desember 2022, <https://farmdirectory.cupofexcellence.org/listing/14-saeful-hadi-baru-dadap-petak-46-indonesia-2021/>

Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat, (2016). *Mengenal kopi arabika Java Preanger KAJP yang telah mendapat perlindungan indikasi geografis*.
<http://disbun.jabarprov.go.id/post/view/117-id-mengenal-kopi-arabika-java-preanger-kajp-yang-telah-mendapat-perlindungan-indikasi-geografis>

Malang Times, (2017). *Revolusi Kemasan Kopi, Tak Lagi Hanya Sekadar Bungkus*.
<https://www.malangtimes.com/baca/23543/19700101/000000/revolusi-kemasan-kopi-tak-lagi-hanya-sekadar-bungkus>

Wisatabdg, (2017). *Potensi kopi bukit Palasari Cilengkrang*.
<https://www.wisatabdg.com/2017/05/potensi-kopi-bukit-palasari-cilengkrang.html>

Serupa.id, (2019). *Pengertian Desain*. <https://serupa.id/pengertian-desain/>