

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
I.5.1. Tujuan Penelitian	4
I.5.2. Manfaat Penelitian	4
BAB II. PEMBAHASAN & SOLUSI SELENSIA MINYAK ATSIRI	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Pengertian Minyak Atsiri	6
II.1.2. Manfaat Minyak Atsiri	6
II.1.3. Jenis-jenis Minyak Atsiri	8
II.1.4. Cara Penggunaan Minyak Atsiri	9
II.2. Objek Penelitian	10
II.2.1. PT. Sinkona Indonesia Lestari	10
II.2.2. Selensia Essential Oil	11
II.2.3. Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	12
II.2.4. Khasiat Selensia Essential Oil	12
II.2.5. Produk Selensia Essential Oil <i>Single Oil</i>	13
II.2.6. Kompetitor Selensia Essential	16

II.3. Analisa Permasalahan	19
II.3.1. Analisis SWOT	19
II.3.2. Kuesioner	21
II.3.3. Wawancara	27
II.4. Resume	29
II.5. Solusi Perancangan	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1. Khalayak Sasaran	31
III.1.1. Segmentasi Demografis	31
III.1.2. Segmentasi Geografis	31
III.1.3. Segmentasi Psikografis	31
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	32
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	33
III.2. Strategi Perancangan	33
III.2.1. Tujuan Komunikasi	34
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	36
III.2.3. <i>Mandatory</i>	36
III.2.4. Materi Pesan	37
III.2.5. Gaya Bahasa	37
III.2.6. Strategi Kreatif	37
III.2.7. Strategi Media	38
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3. Konsep Visual	41
III.3.1. Format Desain	41
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	47
III.3.3. Tipografi	48
III.3.4. Ilustrasi	48
III.3.5. Warna	50
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	51
IV.1. Teknis Produksi	51
IV.1.1 Tahap Produksi	51

IV.1.1 Tahap Pasca Produksi	57
IV.2. Media Utama	57
IV.3 Media Pendukung	59
BAB IV. KESIMPULAN	68
IV.1. Kesimpulan	68
IV.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71