

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia 2009, Pengertian *Consumer Insight* Menurut Para Ahli.  
[http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/BAB%20II\\_11.pdf](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/BAB%20II_11.pdf).  
Diakses 25 Desember 2002.
- Anto 2020, Pengertian Minyak Atsiri Menurut Para Ahli.  
<https://www.zegahutan.com/2021/01/pengertian-minyak-atsiri-menurut-ahli.html>. Diakses 2 Januari 2023.
- Ardan, F 2021, Pengertian, Jenis-jenis, Serta Fungsi Media, Media Indonesia.  
<https://mediaindonesia.com/humaniora/451206/pengertian-jenis-jenis-serta-fungsi-media>. Diakses 23 November 2022.
- Firmansyah 2019, Pengertian Promosi Menurut Para Ahli.  
<http://repository.stei.ac.id/6067/3/Bab%202.pdf>. Diakses 24 November 2022.
- Friadi 2022, Mengenal Kompetitor Dalam Bisnis dan Strategi Menghadapinya.  
<https://info.populix.co/articles/kompetitor-adalah/#:~:text=Pengertian%20kompetitor%20adalah%20sebagai%20berikut,bentuk%2C%20manfaat%2C%20atau%20fungsinya>. Diakses 2 Januari 2023.
- Galavan 2014, Analisis SWOT Menurut Para Ahli.  
[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16405/05.2%20bab%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=Menurut%20Freddy%20\(2013\)%2C%20analisis,\)%20dan%20ancaman%20\(Threats\)](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16405/05.2%20bab%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=Menurut%20Freddy%20(2013)%2C%20analisis,)%20dan%20ancaman%20(Threats)). Diakses 24 November 2022.
- Hausen, P & Duncan, D 1959, Pengertian Demografis Menurut Para Ahli.  
[https://www.gramedia.com/literasi/demografi/#4\\_Phillip\\_M\\_Hauser\\_dan\\_Dudley\\_Duncan](https://www.gramedia.com/literasi/demografi/#4_Phillip_M_Hauser_dan_Dudley_Duncan). Diakses 24 November 2022.
- Himma, F 2022, Media Promosi Yang Efektif Untuk Bisnis Berkembang.  
<https://majoo.id/solusi/detail/media-promosi>. Diakses 23 November 2022.
- Ketaren 1985, Pengertian Minyak Atsiri Menurut Para Ahli.  
<https://www.zegahutan.com/2021/01/pengertian-minyak-atsiri-menurut-ahli.html>. Diakses 2 Januari 2023.

- Kotler, P 2009, Psikografis Menurut Para Ahli.  
<http://repo.darmajaya.ac.id/211/3/BAB%20II%20cetak.pdf>. Diakses 25 Desember 2022.
- Lutony & Yeyet 2002, Pengertian Minyak Atsiri Menurut Para Ahli.  
<https://www.zegahutan.com/2021/01/pengertian-minyak-atsiri-menurut-ahli.html>. Diakses 2 Januari 2023.
- Monks, J, Knoers, P & Haditono, R 2021, Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya.  
<http://repo.darmajaya.ac.id/211/3/BAB%20II%20cetak.pdf>. Diakses 25 Desember 2022.
- Mulyani 2021, Pengertian Minyak Atsiri Menurut Para Ahli.  
<https://www.zegahutan.com/2021/01/pengertian-minyak-atsiri-menurut-ahli.html>. Diakses 2 Januari 2023.
- Pahlephi, R 2022, Jenis Media Promosi Ini Wajib Kamu Ketahui.  
<https://finance.detik.com/solusiukm/d-6304468/jenis-media-promosi-ini-wajib-kamu-ketahui-biar-usaha-makin-lancar>. Diakses 23 November 2022.
- Sugiyono, 2014, Pengertian Objek Penelitian Menurut Para Ahli.  
[https://www.gramedia.com/literasi/objek-penelitian/#1\\_Sugiyono\\_2014\\_20](https://www.gramedia.com/literasi/objek-penelitian/#1_Sugiyono_2014_20). Diakses 24 November 2022.
- Sugiyono, 2017, Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli.  
[http://eprints.peradaban.ac.id/544/4/40215010\\_Bab3.pdf](http://eprints.peradaban.ac.id/544/4/40215010_Bab3.pdf). Diakses 25 Desember 2022.
- Windiana, M 2022, Contoh Media Promosi Online Yang Efektif.  
<https://seller.bukalapak.com/info/blog/seller-guide/119054-contoh-media-promosi-online-yang-efektif>. Dilihat 23 November 2022.