

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisis yang telah didapatkan maka kesimpulan yang didapat pada penelitian ini adalah masih cukup banyak khalayak umum yang belum mengetahui keberadaan merek Selensia Minyak Atsiri dikarenakan banyaknya kompetitor sejenis yang lebih dulu dalam usaha minyak atsiri. Lalu kurangnya informasi maupun edukasi mengenai fungsi dan khasiat dari minyak atsiri bagi kesehatan. Maka dengan adanya perancangan promosi melalui media poster ini diharapkan citra merek Selensia Minyak Atsiri makin dikenal ke khalayak umum dan dapat menyampaikan informasi akan khasiat yang diperoleh bagi penggunaannya saat menggunakan produk Selensia Minyak Atsiri.

### **V.2 Saran**

Saran peneliti untuk perusahaan terkait ialah agar kedepannya dapat melakukan suatu media cetak lainnya seperti baliho, spanduk, reklame, atau bisa juga mempromosikan melalui televisi, radio, dan media promosi lainnya agar penyampaian informasi mengenai produk Selensia dapat tersampaikan dengan baik dan agar masyarakat yang masih kurang paham akan fungsi dan khasiat dari produk Selensia Minyak Atsiri dapat tersampaikan dengan baik sehingga bukan hanya meningkatkan citra merek namun dapat mengedukasi khalayak mengenai penggunaan minyak atsiri serta khalayak dapat mengetahui keberadaan merek Selensia diantara banyaknya kompetitor sejenis.