

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Rumusan Masalah .....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. OBJEK WISATA CURUG CIKOJA TASIKMALAYA .....	6
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Pariwisata .....	6
II.1.2 Objek Wisata .....	6
II.1.3 Jenis Wisata .....	7
II.1.4 Kabupaten Tasikmalaya .....	8
II.1.5 Pariwisata di Kabupaten Tasikmalaya .....	9
II.2 Objek Penelitian .....	10
II.2.1 Objek Wisata Curug Cikoja .....	10
II.2.2 Sejarah Curug Cikoja .....	12
II.2.3 Lokasi Curug Cikoja .....	14

II.2.4 Fasilitas Wisata.....	15
II.2.5 Akses Jalan Menuju Curug Cikoja.....	17
II.2.6 Kegiatan di Curug Cikoja.....	20
II.3 Analisis Permasalahan dan Data Objek.....	22
II.3.1 Observasi Langsung .....	22
II.3.2 Observasi Tidak Langsung .....	23
II.3.3 Kuesioner.....	26
II.3.4 Wawancara .....	30
II.3.5 Analisis Objek Curug Lain di Desa Linggalaksana .....	31
II.3.6 Analisis Observasi.....	33
II.4 <i>Resume</i> .....	35
II.5 Solusi Perancangan.....	35
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	36
III.1 Khalayak Sasaran .....	36
III.1.1 Demografis.....	36
III.1.2 Geografis .....	38
III.1.3 Psikografis.....	38
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	38
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	39
III.2 Strategi Perancangan.....	40
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	40
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	40
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	42
III.2.4 Materi Pesan.....	43
III.2.5 Gaya Bahasa .....	43
III.2.6 Strategi Kreatif .....	43
III.2.7 Strategi Media .....	54
III.2.7.1 Media Utama.....	54
III.2.7.2 Media Pendukung.....	54
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran .....	57
III.3 Konsep Visual .....	59

III.3.1 Format Desain .....	59
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	66
III.3.3 Tipografi.....	74
III.3.4 Ilustrasi .....	75
III.3.5 Warna .....	77
III.3.6 <i>Audio</i> .....	78
III.3.7 Aktor dan Aktris.....	80
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	81
IV.1 Teknis Produksi .....	81
IV.1.1 Pra Produksi .....	85
IV.1.2 Produksi .....	87
IV.1.3 Pasca Produksi .....	87
IV.3 Media Utama.....	92
IV.4 Media Pendukung .....	100
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
V.1 Kesimpulan .....	115
V.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN.....	118
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	121
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANG.....	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	123