

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Media informasi di sebuah objek wisata sangat penting bagi masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi tentang objek wisata tersebut. Perancangan media informasi objek wisata Curug Cikoja melalui media video dokumenter drama adalah upaya dalam penyelesaian masalah yang ada di objek wisata Curug Cikoja. Masalah yang ada di objek wisata Curug Cikoja sekarang adalah kurangnya informasi mengenai kegiatan yang dapat dilakukan saat berkunjung ke Curug Cikoja salah satunya, bersepeda gunung. Informasi Curug Cikoja yang masih belum diketahui oleh wisatawan tentang ciri khas dan daya tarik lainnya dari objek wisata Curug Cikoja selain keindahan air terjunnya saja. Perancangan dilakukan melalui media video sebagai bentuk informasi dengan menampilkan 2 pemeran yang sedang melakukan kegiatan bersepeda gunung ke Curug Cikoja untuk menginformasikan kepada khalayak luas bahwa ke Curug Cikoja dapat memakai sepeda gunung dan menampilkan suasana alamnya yang masih asri. Untuk pendistribusian media video ini diunggah melalui Youtube dan beberapa media pendukung lain, seperti instagram, karena media sosial sangat mudah untuk diakses. Media pendukung lainnya yang juga membantu dalam mendistribusikan media utama tersebut seperti poster, brosur, dan *merchandise* sebagai cara untuk menginformasikan media utama kepada khalayak. Demikian dengan cara tersebut diharapkan dapat memberikan informasi tentang objek wisata Curug Cikoja kepada khalayak luas.

V.2 Saran

Perancang menyadari dalam proses perancangan video dokumenter ini masih ada kekurangan baik dari segi data hasil observasi, media, dan juga visual yang telah dirancang. Dengan harapan untuk perancangan selanjutnya dapat memberikan informasi yang lebih jelas dan terperinci dengan data yang lebih lengkap dari sebelumnya, serta video dokumenter drama yang lebih baik, lebih kreatif dan informasi yang diberikan dapat mudah tersampaikan dengan baik. Oleh karena itu perlu melakukan pengembangan dan peningkatan dari segi konten dan desain agar informasi yang dibuat dapat diterima dengan mudah oleh target khalayak dan tersampaikan dengan baik.