

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
BAB II PETANI MUDA DI JAWA BARAT	6
II.1 Pertanian	6
II.1.1 Lahan Pertanian	6
II.1.2 Komoditi Tanaman Pangan	6
II.1.3 Komoditi Tanaman Hortikultura	6
II.1.4 Komoditi Tanaman Perkenunan	7
II.1.5 Komoditi Tanaman Peternakan	7
II.1.6 Komoditi Tanaman Perikanan	7
II.2 Objek Penelitian	7
II.2.1 Petani	8
II.2.2 Nilai Tukar tani	8
II.2.3 Batas Umur Petani Muda	9
II.2.4 Jawa Barat	9

II.2.5 Pertanian Di Jawa Barat.....	10
II.2.6 Potensi Pertanian Di Jawa Barat.....	10
II.2.7 <i>Smart Farming</i>	11
II.2.8 Hidroponik.....	12
II.3 Analisis Permasalahan.....	12
II.3.1 Observasi.....	12
II.3.2 Wawancara	15
II.3.3 Kuisisioner.....	17
II.4 Resume	20
II.5 Solusi Perancangan	21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	22
III.1 Khalayak Sasaran	22
III.1.1 Demografis	22
III.1.2 Geografis	22
III.1.3 Psikografis	23
III.1.4 <i>Costumer Insight</i>	23
III.2 Startegi Perancangan.....	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	24
III.2.3 Mandatory	25
III.2.4 Materi Pesan	26
III.2.5 Gaya Bahasa.....	26
III.2.6 Strategi Kreatif.....	26
III.2.6.1 Perancangan Kampanye	27
III.2.6.2 Jenis-Jenis Kampanye	27
III.2.7 Strategi Media.....	28
III.2.7.1 Media Utama.....	28
III.2.7.2 Media Pendukung.....	29
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	29
III.3 Konsep Visual	30
III.3.1 Format Desain.....	31

III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	31
III.3.3 Tipografi	31
III.3.4 Ilustrasi	32
III.3.5 Warna.....	33
III.3.6 Identitas Visual	34
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	35
IV.1 Teknik Produksi	35
IV.1.1 Pra Produksi	35
IV.1.2 Produksi	35
IV.1.3 Paska Produksi	37
IV.2 Media Utama	38
IV.3 Media Pendukung	40
IV.3.1 X-Banner (<i>Attention</i>)	40
IV.3.2 Poster Cetak (<i>Attention</i>)	41
IV.3.3 <i>Website (Serch)</i>	42
IV.3.4 Booklet (<i>Serch</i>)	42
IV.3.5 Brosur (<i>Action</i>)	43
IV.3.6 Paket Bertani (<i>Action</i>)	44
IV.3.7 Kaos Panjang (<i>Action</i>)	45
IV.3.8 Celemek/Apron (<i>Action</i>)	46
IV.3.9 Topi (<i>Action</i>)	46
IV.3.10 Stiker (<i>Action</i>)	47
BAB V KESIMPULAN	48
V.1 Kesimpulan	48
V.1 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	53