

BAB V. KESIMPULAN

V.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan persuasi sosial tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN PERSUASI SOSIAL PETANI MUDA DI JAWA BARAT MELALUI MEDIA E-POSTER” ini bertujuan sebagai sarana informasi untuk memperkenalkan pertanian kepada para generasi muda agar para generasi muda dapat lebih tertarik dan terjun langsung untuk menjadi petani, perancangan persuasi sosial ini menggunakan media sosial untuk menyampaikan informasi, media sosial dipilih karena generasi muda saat ini sudah sangat lekat dengan media sosial, serta konsep yang digunakan yaitu ilustrasi dan fotografi untuk memperlihatkan suasana menyenangkan pada saat bertani, warna yang digunakan merupakan warna-warna yang dekat dengan alam serta warna yang mencerminkan anak muda sedangkan strategi kreatif yang digunakan pada perancangan ini yaitu metode AISAS, metode ini dipilih karena dapat menarik lebih banyak audiens serta penyebaran media dapat dilakukan secara merata dan terstruktur.

V.2. Saran

Setelah menyelesaikan perancangan persuasi sosial tentang petani muda di Jawa Barat, disarankan untuk perancang selanjutnya yang mungkin akan mengambil judul yang sama atau tema yang sama tentang petani muda di Jawa Barat ini agar dapat menggali informasi-informasi yang belum ada pada perancangan ini, serta data yang didapat dari narasumber bisa menambah wawasan lebih banyak lagi kepada masyarakat agar lebih mengetahui tentang tema atau potensi petani yang ada di Jawa Barat ini.