

## DAFTAR ISI

<b>Abstrac</b> .....	<b>i</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>ii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian .....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	12
1.5.2 Waktu Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Orientasi Pasar.....	14
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar .....	14
2.1.1.2 Tingkat Bisnis Orientasi Pasar.....	15
2.1.1.3 Indikator Orientasi Pasar.....	16

2.1.2	Kreativitas.....	18
2.1.2.1	Pengertian Kreativitas.....	18
2.1.2.2	Proses Kreatif.....	19
2.1.2.3	Indikator Kreativitas.....	20
2.1.3	Kinerja Bisnis .....	21
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Bisnis.....	21
2.1.3.2	Indikator Kinerja Bisnis.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	23
2.3	Kerangka Pemikiran .....	25
2.3.1	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis.....	27
2.3.2	Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Bisnis.....	27
2.3.3	Pengaruh Orientasi pasar dan kreativitas terhadap Kinerja Bisnis .....	27
2.4	Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Objek Penelitian .....	29
3.2	Metode Penelitian .....	30
3.3	Desain Penelitian .....	31
3.4	Operasionalisasi Variabel .....	35
3.5	Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	38
3.5.1	Sumber Data .....	38
3.5.2	Teknik Penentuan Data .....	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6.1	Uji Validitas .....	42
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.6.3	Uji MSI (Methode of Successive Interval) .....	45
3.7	Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis .....	46

3.7.1	Rancangan Analisis .....	46
3.7.1.1	Analisis Deskriptif .....	46
3.7.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....	46
3.7.1.3	Analisis Regresi dan Asumsi Klasik .....	47
3.7.1.4	Analisis Korelasi .....	50
3.7.2	Pengujian Hipotesis .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Sejarah Singkat Forum KICK Kota Bandung.....	54
4.1.2	Struktur Organisasi Forum KICK Kota Bandung.....	57
4.1.3	Deskripsi Tugas Jabatan Anggota Forum KICK Kota Bandung.....	58
4.2	Karakteristik Responden.....	61
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	61
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan... ..	62
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	63
4.2.4	Karakteristik Responden berdasarkan Omzet Penjualan.....	64
4.3	Analisis Deskriptif.....	65
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar ( $X_1$ ).....	66
4.3.1.1	Tanggapan Responden terhadap Indikator Orientasi Pelanggan.....	66
4.3.1.2	Tanggapan Responden terhadap Indikator Orientasi Pesaing.....	68
4.3.1.3	Tanggapan Responden terhadap Indikator Koordinasi Antar Fungsi.....	71
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Kreativitas ( $X_2$ ).....	77
4.3.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Ide Baru.....	78
4.3.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Inovasi.....	79

4.3.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Proses Kreativitas.....	79
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Bisnis (Y).....	81
4.3.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pertumbuhan Pelanggan.....	81
4.3.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pertumbuhan Penjualan.....	82
4.3.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keberhasilan Produk.....	83
4.4	Analisis Verifikatif.....	86
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
4.4.1.1	Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda	86
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.4.2.1	Uji Normalitas Data.....	88
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	90
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	91
4.4.3	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	92
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	94
4.4.5	Pengujian Hipotesis.....	95
4.4.5.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F).....	96
4.4.5.2	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-T).....	98
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>103</b>
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	104

## DAFTAR PUSTAKA