

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinoto (2012). *Pengaruh orientasi pasar dan perilaku kewirausahaan terhadap kepekaan perusahaan dan implikasinya pada kinerja perusahaan: studi pada penyalur sepeda motor di Indonesia*. Ultima Manajemen
- Alfredo R.Y.Tawarik ., S.L. Mandey., H.N. Tawas.(2014). *Merek Dan Fashion Involvement Pengaruhnya terhadap Perilaku Impulse Buying pada Konsumen*. Jurnal EMBA Vol.2 No.2
- Anshori Abdul Aziz, 2016. *Peningkatan Minat Beli Konsumen Didorong Oleh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Pemilihan Lokasi Usaha pada Usaha Clothing Material Disaster*
- Arianto, Tulus. 2008. *Struktur kepemilikan, profitabilitas, pertumbuhan aktiva, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur* Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol 12, No. 1. Program Studi Keuangan dan Perbankan, Universitas Merdeka Malang.
- Best, Roger. J. 2009. *Market-Based Management : Strategies For Growing Customer value And Profitability*. Fourth Edition. Pearson Prentice Hall.
- Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing* (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). Jurnal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2No. 1 Januari 2005.
- Bagus 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Bayu Sumantri dkk. 2013. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha Wirausaha Wanita: Suatu Studi Pada Industri Pangan Rumahan di Bogor*. Vol. 12 No.2.
- Calantone, R. J., David A Griffith dan Goksel Yalcinkaya, "An Empirical Examination of a Technology Adoption for the Context of China", Journal of International Marketing, 14 (4), pp.1-27, 2004.
- Dharma, Surya dan Haedar Akib1. *Budaya Organisasi Kreatif, Manajemen USAHAWAN Indonesia*, Akreditasi Dikti No. 134/DIKTI/KEP 2001 No. 03/TH. XXXIII Maret 2004, h. 22-27. Kreativitas sebagai Esensi dan Orientasi Pengembangan SDM, Manajemen USAHAWAN Indonesia, Akreditasi Dikti No. 134/DIKTI/KEP 2001, No. 06/TH. XXXIII Juni 2004, h. 29-36.
- Deden A.wahab dan Janivita J.Sudirham.2012.*kreativitas dan inovasi penentu kompetensi pelaku usaha kecil, jurnal manajemen teknologi, vol 11, no.1, 2012*
- Eddy Soeryanto Soegoto, 2012, *Enterpreneurship*, Edisi Pertama, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo

- Edicleide da Silva Marinho dkk. 2017. *Relationship between creativity and product innovation: a literature review*.
- Ekawarna. 2013. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Referensi.
- Eny Endah Pujiastuti. 2013. *Pengaruh kepribadian dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha pada usia dewasa awal*. Vol 2, No 01 (2013)
- Farisi, 2013. *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Pengusaha terhadap Keberhasilan Usaha*. Bandung: Politeknik Bandung.
- Ferdinand A.T., 2000, "Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik", Research Paper Series, No. 1.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Augusty T. (2003). *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik*. Research Paper Series. No.1. Hal.1-55
- Ferdinand, Augusty, 1999, "Strategic Pathways Toward Sustainable Competitive Advantage", Unpublished DBA Thesis, Southern Cross, Lismore, Australia
- Ferdinand, Augusty, 2000, *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Glueck, W.F., Jauch, L.R. 1988. *Business Policy and Strategy Management*. Singapore: McGraw Hill.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain*, Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hays, W. L., 1969. *Quantification in Psychology*. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.
- Hadjimanolis, Athanasios, 2000, "An Investigation of Innovation Antecedents in Small Firms in the Context of a Small Developing Country, R&D Management, vol. 30.
- Hadiyati, 2012. *Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil*. Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan.
- Hibertus andre purwanugraha 2007. *Akuntansi sektor publik*. yogyakarta.
- Indriantoro Nur, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Jaworski, BJ. Kohli, AK. (1993), *Market Orientation: Antecedents and Consequences, Journal Of Marketing*, 57: 53-70.
- Jihanti Dama, Imelda W.J. Ogi. *Pengaruh Inovasi Terhadap Dan Kretivitas Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bank Mandiri (PERSERO) Tbk*. Manado. Jurnal EMBA Vol.6 No.1 Januari 2018, Hal. 41-50ISSN 2303-1174.

- Kohli, AK. Jaworski, BJ (1990), *Market Orientation, The Construct, Research Propositions, and Managerial Implication*, *Journal of Marketing*, April 1990, Vol. 54, Iss 2. Pg. 1- 18
- Kotler dan Keller. 2008. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kumar (2002).“*Market Orientation and Alternative Strategic Orientation : A Longitudinal Assessment of Performance Implications*”.*Journal of Marketing*.Vol. 66.25-39
- Kuncoro, Murdijat. 2006. “*Ekonomi Pembangunan*”,Penerbit Salemba Empat,Jakarta.
- Krisdiyanti. 2010. *Kreativitas Dan Inovasi Wirausaha Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Fakultas Tarbiyah. Malang: Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Carl McDanniel, 2001,“*Pemasaran*” Buku Satu (Alih Bahasa David Octarevia), Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Lila Fitria Sari. 2013. *Pengaruh Orientasi pasar dan kreativitas terhadap Kinerja Pemasaran pedagang pakaian jadi di pasar kliwon Kabupaten Kudus*, *Management Analysis Journal*2.
- Louis Utama dan Jeremy K. Nadi (2017). *Pengaruh kreativitas terhadap kinerja usaha dengan orientasi kewirausahaan sebagai mediasi pada wirausaha di itc cempaka mas*. Universitas Tarumanagara, Jakarta
- Losalia, RD. 2013. *Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Usaha Kecil Menengah*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
- Miles, Raymond E dan Snow, Charles C. 1984. *Designing Strategic Human Resources Systems*. New York: American Management Association.
- Miles, Raymond E dan Snow, Charles C. 1994. *Fit, Failure, & The Hall of Fame: How Companies Succeed or Fail*. New York: The Free Press.
- Miles, Raymond E dan Snow, Charles C. 2003. *Organizational Strategy, Structure, and Process*. California: Stanford University Press.
- Miles, Raymond E.; Snow, Charles C.; Meyer, Alan D. Dan Coleman, Henry J. Jr. (1978). *Organizational Strategy, Structure and Process* [electronic version]. *The Academy of Management Review* Vol. 3, No. 3, 546-562.
- Murwatiningsih. “*Membangun Kapabilitas Bisnis unggul sebagai Strategi untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empirik Pada UMKM Konveksi Di Jawa Tengah)*. Program Doktor Ilmu ekonomi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang 2012
- Mulyadi.(2006). *Sistem Informasi Akuntansi*.Jakarta :Salemba Empat
- Mwita, Isaac John, 2003, *Performance Management Model, The International Journal of Public Sector Management*, MCB University Press, Vol.13 (1).
- Narver, J.C., dan Slater, S.F. (1990), *The Effect of a Market Orientation on Business Profitability*, *Journal of Marketing*, Vol. 54, No. 10.
- Narver, J.C., Slater, S.F., (1994), *Creating a Market Orientation*, *Journal of Market- Focused Management*, Vol. 2, No. 3.

- Nitya Pinasthika Valeria.2013. *Membangun kinerja bisnis melalui membangun kinerja bisnis melalui keunggulan bersaing pada ukm manufaktur (Studi Empirik Pada Industri Logam di Kecamatan Ceper, Kabupaten Klaten)*
- Prakoso.2005. “*Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*” Vol.2 No.1
- Raeni Dwisanty (2012), *The Effects Of Creativity And Innovation To Business Performance (Survey On The SmesTrusmi Batik Center, Cirebon)*
- Raeni Dwisanty (2013), *The Influence Of Product Innovation And Market Orientation To Competitive Advantage (A Survey On Smes Batik DedenTasikmalaya)*
- Raeni Dwisanty (2012), *Entrepreneurial Competencies, Market Orientation And Its Effect On Business (Survey Of Small And Medium Enterprises (Smes) Of Cibaduyut Shoes Bandung, West java.*
- Raeni Dwisanty (2016), *Creative Industry To Increase The Competitive Strength Of Small And Medium Enterprises (Smes) (Case Study At KampoengRajoetBinongJati)*
- Raeni Dwisanty (2014), *Business Success In Terms Of The Spirit Of Entrepreneurship And Creativity (Survey On The Craftsmen Of Angklung Souvenir In SaungAngklungUdjo Neighborhood Bandung West Java)*
- Raeni Dwisanty (2013), *Market Orientation And Pruduct Innovation And The Effect On Competitive Advantage : (Survey On Angklung Craftsmen In Padasuka Bandung)*
- Ratih Hesty Utami Puspitasari. 2015. *Orientasi pasar dan inovasi produk sebagai strategi untuk Meningkatkan kinerja pemasaran perusahaan mebel jepara.* Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi Tahun 2015
- Ricky Valianto. 2015. “*Determinants of Capital Structure: Evidence from Listed Indonesian Companies.*”
- Ridwan Ibrahim. 2015. *Influence business environment on the organization performance. International Journal of Scientific & technology Research.*Vol 4. No 4.
- Riyanti Benedicta Prihatin Dwi. 2009. *Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Skala Kecil: Suatu Studi tentang Faktor Demografi Wirausaha, Perilaku Inovatif dan Inovasi Organisasi dari Wirausaha yang Berhasil.* Jurnal Kewirausahaan Mahasiswa dan Umum.
- Rosnawintang, Salim, U., Armanu, danRahayu, Mintari. 2012. *Orientasi Pasar Memoderasi Dinamika Lingkungan pada Efek Strategi Bersaing terhadap Kinerja ( Studi pada Industri kecil Menengah Tenun di Sulawesi Tenggara.* Jurnal Aplikasi Manajemen, 10(3):459-471.
- Shalley, C. E. (1991). *Effects of productivity goals, creativity goals, and personal discretion on individual creativity.* Journal of Applied Psychology, 76, 179-185.
- Shin, Sohyoun. (2012). *Decomposed Approach of Market Orientation and Marketing MixCapability: Research on Their Relationships with Firm*

- Performance in the Korean Context. International Business Research*, Vol. 5, No. 1
- Singgih, dan Fandy Tjiptono, 2002, *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Computindo Kelompok Gramedia
- Sri Hartini (2012). *Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, vol.14, no. 1, maret 2012: 63-90
- Slater, Stanley F & John C Narver, 1998, "*Customer-led and Market-Oriented: Let's Not Confuse The Two*", *Strategic Management Journal*, p.1 001-1 006.
- Slater, Stanley F., John C. Narver, 1994, "*Does Competitive Environment Moderate the Market Orientation Performance Relationship*", *Journal of Marketing*, p.4655.
- Slater, Stanley F., John C. Narver, 1995, "*Market Orientation and the Learning Organization*", *Journal of Marketing*, p. 63-74.
- Slater, S.F., and Narver, J.C. 1994. *Does Competitive Environment Moderate the Market Orientation-Performance Relationship Journal of Marketing*. 58(Jan.): 46–55.
- Slater, S.F., and Narver, J.C. 2000. *The Positive Effect of A Market Orientation on Business Profitability: A Balanced Replication. Journal of Business Research*, 48(1): 69–73.
- Sleumer, DW. 2010. *Penduduk Masyarakat dan Kebudayaan*.
- Sri Hartini. 2012. *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis Vol 14, No 1 (2012)*
- Stoner, J. A, Freeman, E. and Gillert, D. (1995). *Management*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Sugiharto. 2008. *Kreativitas Dan Inovasi*. Jakarta: UI Press.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dkk. 2008. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumiati. 2015. *Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 1 No. 1 Hal. 31-44.

- Suparman, & Ruswanti, E. (2017). *Market Orientation, Product Innovation on Marketing Performance Rattan Industry in Cirebon Indonesia*. IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF), 8(1), 19-25
- Suprihatmi SW & Retno Susanti *pengaruh modal kerja, aset, dan omzet penjualan terhadap laba ukm catering di wilayah surakarta*. Vol 29, No 2 (2017)
- Suryana.2003.*Kewirausahaan,Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses, EdisiRevisi, Jakarta: Salemba Empat.*
- Suryana.2013.*Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: SALEMBA EMPAT.
- Trustorini Handayani (2017), *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung*.
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi Keempat Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi & Contoh Perhitungannya*. Jakarta.Agung Media
- Umi Narimawati. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Uncles, Mark. (2000). "Market Orientation". Australian Journal of Management. Vol.25,No.2.
- Wahab Shilichin, 2012, *Analisis Kebijakan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudiono., (2013), *Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Orientasi Pesaing Terhadap Inovasi Pasar dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Makanan di Surabaya*, Jurnal Riset Manajemen & Bisnis, Vol 8. No. 1.
- Wibowo. 2012. *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers
- Widodo. 2012. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wiklund, J. and Shepherd, D. (2005). *Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: A Configurational Approach*. Journal of Business Venturing. 20,71–91.
- Wiklund, J. and Shepherd, D. (2011) *Configuration Approach to Strategic & Entrepreneurial Orientation Construct & Small Firm Growth: Evidence from India*. Theoretical Economics Letters, Vol.7 No.5
- Winardi 2003, *Enterpreuner dan Enterpreunership*, Prenada Media, Jakarta
- Zainol, F.A. and Ayadurai, S. (2011). *Entrepreneurial Orientation and Firm Performance: The Role of Personality Traits in Malay Family Firms in Malaysia*. International Journal of Business and Social Science. 2 (1), 59 – 72.
- Yanti Budiasih. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Zhou, K., Yim, C.K., dan Tse, D.K., (2005), *The Efect of strategic Orientations on Technology-and Market-Based Breakthrough Innovations*. Journal of Marketing.Vol. 69.