

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Permasalahan	6
1.3 Permasalahan Perancangan	6
1.4 Ide/Gagasan Perancangan	6
1.5 Maksud dan Tujuan Perancangan	8
BAB II	9
TINJAUAN TEORI DAN DATA PADA PERANCANGAN INTERIOR FASILITAS KOMUNITAS URBAN LEGEND DI BANDUNG	9
2.1 Studi Tentang Aktivitas di Lapangan Terkait Urban Legend	9
2.2 Studi Tentang Komunitas yang Terkait Urban Legend	13
2.2.1 Pengertian komunitas	13
2.2.2 Komunitas di Kota Bandung	14
2.2.3 Komunitas di luar kota	16
2.2.4 Tinjauan Media Sosial Dalam Komunitas Horror dan Urban Legend	17
2.3 Studi Urban Legend	25
2.3.1 Pengertian Urban Legend	25
2.3.2 Jenis Urban Legend	25
2.3.3 Benda Yang Berkaitan Dengan Urban Legend	34
2.4 Fasilitas Ruang	40
2.4.1 Bioskop	40
2.4.2 Kafe & Restoran	42
2.4.3 Lounge	43
2.4.4 Studio Shooting	44
2.5 Studi Antropometri	50
2.6 Studi Image terkait	56
2.7 Studi Banding Denah Usulan “Bandung Creative Hub”	58
2.7.1 Tinjauan Lokasi	58
2.7.2 Tinjauan Bangunan	60

BAB III	63
KONSEP PERENCANAAN INTERIOR FASILITAS KOMUNITAS URBAN LEGEND DI BANDUNG	63
3.1 Deskripsi Proyek	63
3.2 Visi Misi	63
3.3 Struktur Organisasi.....	64
3.3.1 Struktur Organisasi Fasitas Umum	64
3.3.2 Struktur Organisasi Fasitas Konten Kreator	65
3.4 Data dan Karakteristik User Utama.....	66
3.5 Alur Aktivitas.....	68
3.5.1 Alur Aktivitas User.....	68
3.6 Alur Sirkulasi.....	69
3.6.1 Alur Sirkulasi User	69
3.7 Tabel Aktivitas Fasilitas.....	70
2.8 Tabel Koleksi.....	72
3.9 Program Kedekatan Antar Ruang.....	72
3.9 Zoning-Bloking	73
BAB IV	79
KONSEP PERANCANGAN PERANCANGAN INTERIOR FASILITAS KOMUNITAS URBAN LEGEND DI BANDUNG	79
4.1 Tema Perancangan.....	79
4.2 Konsep Perancangan.....	81
4.2.1 Konsep Bentuk.....	83
4.2.2 Tata Letak Furnitur	84
4.2.3 Pola Lantai	85
4.2.4 Pola langit-langit.....	85
4.2.5 Pola Titik Lampu.....	85
4.2.6 Way Finding System	86
4.2.7 Konsep Material	86
4.2.8 Konsep Warna	87
4.2.9 Desain Furnitur	88
DAFTAR PUSTAKA	89