

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Maksud Penelitian.....	7
1.4.2 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Praktis	8
1.5.2 Kegunaan Akademis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Pengertian Transfer Pricing.....	10
2.1.2 Pengertian Pajak.....	12
2.1.3 Pengertian Tunneling Incentive	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
2.2.1 Pengaruh Pajak Terhadap Transfer Pricing.....	18
2.2.2 Pengaruh Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing	19
2.3 Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	23
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	25
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1 Sumber Data.....	28
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian	30
3.4.1 Populasi.....	30

3.4.2	Penarikan Sampel.....	30
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.5	Metode Pengumpulan Data	33
3.5.1	Analisis Deskriptif	33
3.5.2	Analisis Verifikatif.....	34
3.6	Metode Analisis Data	34
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.6.3	Koefisien Korelasi Berganda	38
3.6.4	Koefisien Determinasi.....	39
3.7	Metode Pengujian Data	39
3.7.1	Uji Hipotesis.....	39
3.7.2	Uji Parsial (Uji Statistik T)	40
3.7.3	Penarikan Kesimpulan	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	45
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif	54
4.2	Pembahasan	71
4.2.1	Pengaruh Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i>	71
4.2.2	Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		79
DAFTAR LAMPIRAN		82