

DAFTAR ISI

<u>ABSTRAK</u>	iv
<u>ABSTRACT</u>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>DAFTAR ISI</u>	iv
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	viii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	ix
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang Penelitian</u>	1
<u>1.2 Identifikasi Masalah</u>	10
<u>1.3 Rumusan Masalah</u>	10
<u>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian</u>	10
<u>1.4.1 Maksud Penelitian</u>	10
<u>1.4.2 Tujuan Penelitian</u>	11
<u>1.5 Kegunaan Penelitian</u>	11
<u>1.5.1 Kegunaan Praktis</u>	11
<u>1.5.2 Kegunaan Akademis</u>	11
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</u>	13
<u>2.1 Kajian Pustaka</u>	13
<u>2.1.1 Kesadaran Wajib Pajak</u>	13
<u>2.1.1.1 Pengertian Kesadaran Wajib Pajak</u>	13
<u>2.1.1.2 Manfaat Kesadaran Wajib Pajak</u>	14
<u>2.1.1.3 Kelebihan Atas Kesadaran Wajib Pajak</u>	15
<u>2.1.1.4 Kekurangan Atas Kewajiban Wajib Pajak</u>	16
<u>2.1.1.5 Indikator Kesadaran Wajib Pajak</u>	16
<u>2.1.1.6 Fungsi Kesadarawan Wajib Pajak</u>	17
<u>2.1.2 Sosialisasi Perpajakan</u>	18
<u>2.1.2.1 Pengertian Sosialisasi Perpajakan</u>	18
<u>2.1.2.2 Indikator Sosialisasi Perpajakan</u>	19
<u>2.1.3 Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT)</u>	20
<u>2.1.3.1 Pengertian Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT)</u>	20
<u>2.1.3.2 Pengisian dan Penyampaian SPT</u>	21
<u>2.1.3.3 Ketentuan Tentang Pengisian SPT</u>	21
<u>2.1.3.4 Fungsi SPT</u>	22
<u>2.1.3.5 Prosedur Penyelesaian SPT</u>	23
<u>2.1.3.6 Proses Penyampaian SPT</u>	24
<u>2.2 Kerangka Pemikiran</u>	26
<u>2.2.1 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT)</u>	26
<u>2.2.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan SPT</u>	27
<u>2.2.3 Paradigma Penelitian</u>	28
<u>2.3 Hipotesis Penelitian</u>	29

<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>	30
3.1 <u>Metode Penelitian</u>	30
3.1.1 <u>Jenis Penelitian</u>	31
3.1.2 <u>Metode Penelitian</u>	32
3.1.3 <u>Objek Penelitian</u>	33
3.1.4 <u>Unit Analisis</u>	34
3.1.5 <u>Unit Observasi</u>	34
3.2 <u>Operasionalisasi Variabel</u>	34
3.2.1 <u>Variabel Independen/ Bebas</u>	35
3.2.2 <u>Variabel Dependen Atau Terikat</u>	35
3.2.3 <u>Skala Penelitian Variabel</u>	36
3.3 <u>Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data</u>	37
3.3.1 <u>Sumber Data</u>	37
3.3.2 <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	38
3.4 <u>Populasi, Sampel, Tempat, dan Waktu Penelitian</u>	40
3.4.1 <u>Sampel</u>	41
3.4.2 <u>Tempat dan Waktu Penelitian</u>	42
3.5 <u>Metode Pengujian Data</u>	43
<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	57
4.1 <u>Hasil Penelitian</u>	57
4.1.1 <u>Karakteristik Responden</u>	57
4.1.2 <u>Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran Wajib Pajak</u>	59
4.1.3 <u>Tanggapan Responden Mengenai Sosialisasi Perpajakan</u>	61
4.1.4 <u>Tanggapan Responden Mengenai Kepatuhan Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT)</u>	63
4.1.7 <u>Pengujian Alat Analisis</u>	65
4.1.7.1 <u>Uji Validitas</u>	66
4.1.7.2 <u>Uji Reabilitas</u>	67
4.1.8 <u>Analisis Verifikatif</u>	68
4.1.8.1 <u>Uji Asumsi Klasik</u>	69
4.1.8.1.1 <u>Uji Normalitas</u>	69
4.1.8.1.2 <u>Uji Multikolinieritas</u>	70
4.1.8.1.3 <u>Uji Heteroskedastisitas</u>	72
4.1.8.2 <u>Uji Analisis Data</u>	73
4.1.8.2.1 <u>Analisis Regresi Linier Berganda</u>	73
4.1.8.3 <u>Hipotesis</u>	74
4.1.8.3.1 <u>Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)</u>	74
4.1.8.3.2 <u>Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)</u>	75
4.2 <u>Pembahasan</u>	76
4.2.1 <u>Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan</u>	76
4.2.2 <u>Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan</u>	77
4.2.3 <u>Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan</u>	77

<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	79
<u>5.1 Kesimpulan</u>	79
<u>5.2 Saran</u>	80
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	81