

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Kesadaran Wajib Pajak (X_1) berpengaruh terhadap Kepatuhan Surat Pemberitahuan Tahunan (Y) dimana kedua variabel memiliki pengaruh yang signifikan. Permasalahan pada tingkat Kepatuhan Wajib Pajak yang masih rendah dipengaruhi dengan belum optimalnya tingkat kesadaran Wajib Pajak.
- 2) Sosialisasi Perpajakan (X_2) berpengaruh terhadap Kepatuhan Surat Pemberitahuan Tahunan (Y). Permasalahan pada tingkat Kepatuhan Wajib Pajak yang masih rendah dipengaruhi dengan belum optimalnya Sosialisasi Perpajakan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan diatas, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan dan pertimbangan, yaitu:

- 1) Untuk meningkatkan pengetahuan undang-undang dan ketentuan perpajakan, sebaiknya KPP Pratama Bandung Cibeunying memberikan sosialisasi dengan wajib pajak mengenai perundang-undangan perpajakan agar wajib pajak mengetahui undang-undang yang mengatur perpajakan.
- 2) Untuk meningkatkan efektivitas kegiatan sosialisasi tentang pajak, sebaiknya KPP Pratama Bandung Cibeunying membuat rencana sosialisasi

pajak dengan mengundang wajib pajak agar efektivitas sosialisasi pajak dapat tercapai.

- 3) Untuk meningkatkan ketepatan waktu dalam menyampaikan SPT, sebaiknya KPP Pratama Bandung Cibeunying mengingatkan wajib pajak ketika waktu jatuh tempo penyampaian SPT akan tiba dengan cara memasang iklan berupa baliho, iklan di media sosial maupun media elektronik agar pesan tersebut bisa tersampaikan dengan baik kepada wajib pajak.