

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Maksud Penelitian.....	6
1.4.2 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Praktis	7
1.5.2 Kegunaan Akademis	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Penjualan.....	8
2.1.2 Hutang.....	9
2.1.3 Laba Bersih	11
2.2 Kerangka Pemikiran	13
2.2.1 Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih	13
2.2.2 Pengaruh Total Hutang Terhadap Laba Bersih.....	14
2.3 Paradigma Pemikiran	15
2.4 Hipotesis Penelitian	15
BAB 3 METOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Metode Penelitian.....	16
3.2 Overasional Variabel	18
3.2.1 Variabel Independen	19

3.2.2	Variabel Dependen.....	19
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	20
3.3.1	Sumber Data.....	20
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4	Populasi, Sampel, Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.4.1	Populasi.....	21
3.4.2	Penarikan Sampel.....	22
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.5	Metode Pengujian Data	24
3.5.1	Analisis Deskriptif	24
3.5.2	Analisis Verifikatif.....	24
3.6	Metode Analisis Data	28
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	28
3.6.2	Analisis Korelasi Parsial	29
3.6.3	Analisis Korelasi Determinasi.....	31
3.7	Uji Hipotesis.....	32
3.7.1	Uji T	32
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Analisis Deskriptif	34
4.1.2	Analisis Verifikatif.....	45
4.1.3	Metode Analisis Data.....	52
4.1.4	Uji Hipotesis	57
4.2	Pembahasan	60
4.2.1	Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih	60
4.2.2	Pengaruh Total Hutang terhadap Laba Bersih	62
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	64

5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
5.2.1	Saran Praktis	65
5.2.2	Saran Akademis	65
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN.....	68