

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan fenomena pada latar belakang, kerangka pikiran, hipotesis, hasil penelitian dan pembahasan yang hasil penelitian lakukan mengenai pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kesadaran Wajib Pajak di KPP Pratama Cicadas. Maka pada bagian akhir dari penelitian penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan Perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap Kesadaran Wajib Pajak, dimana semakin baik Pengetahuan Perpajakan akan meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak. Namun masih terdapat Permasalahan pada Pengetahuan Perpajakan Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cicadas yaitu masih ada Wajib Pajak yang tidak mengetahui cara pembayaran dan pelaporan dengan benar. Beberapa Wajib Pajak salah dalam menginput data untuk melaporkan SPT. Ini terjadi karena kurangnya pengetahuan perpajakan Wajib Pajak di KPP Pratama Cicadas. Dibuktikan oleh penelitian ini dimana Pengetahuan Perpajakan yang terjadi berada dalam kategori cukup, sehingga masih terdapat gap, hal tersebut menandakan masih adanya kekurangan atau kelemahan pada Pengetahuan Perpajakan.
2. Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap Kesadaran Wajib Pajak, dimana semakin baik Sosialisasi Perpajakan akan

meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak. Permasalahan sosialisasi perpajakan ditemukan di beberapa wilayah bahwa sosialisasi perpajakan belum dilakukan secara luas. Karena itu, masyarakat dan sejumlah pengusaha ditemui masih banyak yang belum tahu bahkan belum mengerti tentang ketentuan perpajakan yang berlaku sekarang. Ini dibuktikan pada penelitian ini dimana Sosialisasi Perpajakan di KPP Pratama Cicadas Bandung berada dalam kategori cukup, dan masih terdapat gap, hal tersebut menandakan masih adanya kekurangan atau kelemahan pada Sosialisasi Perpajakan.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Operasional**

Peneliti telah memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kesadaran Wajib Pajak di KPP Pratama Cicadas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan pengetahuan pajak dalam meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak pada KPP Pratama Cicadas sebaiknya terus diberikan edukasi dan informasi terkait peraturan perpajakan yang berlaku bagi wajib pajak agar bisa dipahami oleh semua kalangan. Ini bisa dilakukan dengan cara KPP Pratama Cicadas mengadakan seminar kepada Wajib Pajak yang diselenggarakan secara langsung (luring) setiap ada perubahan peraturan perpajakan yang berlaku, sehingga Wajib Pajak tidak akan ketinggalan informasi tentang ketentuannya dan Wajib Pajak mudah dalam

memahami apa yang disampaikan petugas Wajib Pajak tentang peraturan terbaru tersebut. Semakin baik pengetahuan pajak yang dimiliki Wajib Pajak, maka semakin banyak wajib pajak yang sadar akan kewajibannya sebagai wajib pajak.

2. Sosialisasi perpajakan bagi wajib pajak yang masih terdapat gap perlu adanya peningkatan dalam penyebaran sosialisasi perpajakan di KPP Pratama Cicadas. hal ini bisa dilakukan dengan cara petugas pajak menyebarkan undangan kepada Wajib Pajak untuk mengikuti sosialisasi perpajakan di KPP Pratama Cicadas melalui SMS sehingga semua Wajib Pajak mendapatkan undangan tersebut tanpa terkecuali, karena setiap KPP pasti memiliki semua nomor pribadi Wajib Pajak sehingga tidak ada alasan lagi jika undangan untuk mengikuti sosialisasi perpajakan tidak tersebarluaskan. Semakin baik sosialisasi yang dilakukan KPP Pratama Cicadas maka Wajib Pajak akan lebih sadar dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya.

### **5.2.2 Saran Akademis**

Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan topik yang sama, dengan menambahkan indikator yang tidak digunakan dalam penelitian ini agar diperoleh kontribusi pengaruh yang lebih kuat antara Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kesadaran Wajib Pajak. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian yang sama, tetapi dengan unit analisis, populasi, dan sampel yang digunakan berbeda agar diperoleh

kesimpulan yang mendukung dan memperkuat teori dan konsep yang telah dibangun sebelumnya baik oleh peneliti maupun peneliti-peneliti terdahulu.