

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Praktis.....	7
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	7
1.5.2 Kegunaan Akademis.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Profitabilitas .....	9
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas .....	9
2.1.1.2. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	10
2.1.1.3. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	11
2.1.1.4 Return On Asset (ROA) .....	12
2.1.2. Ukuran Perusahaan .....	14
2.1.2.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.2.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.2.3 Indikator Ukuran Perusahaan .....	18

2.1.3	Manajemen Laba .....	19
2.1.3.1	Pengertian Manajemen Laba .....	19
2.1.3.2	Teknik Manajemen Laba .....	20
2.1.3.3	Indikator Manajemen Laba.....	21
2.2	Kerangka Pemikiran .....	28
2.2.1	Hubungan Kinerja Keuangan terhadap Manajemen Laba.....	28
2.2.2	Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	29
2.3	Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Metode Penelitian.....	32
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2.1	Variabel Bebas (Independen) .....	33
3.2.2.	Variabel Terikat (Dependen).....	35
3.3.	Sumber Data dan Prosedur Pengumpulan Data .....	38
3.3.1.	Sumber Data .....	38
3.3.2.	Prosedur Pengumpulan Data .....	38
3.4.	Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian .....	39
3.4.1.	Populasi .....	39
3.4.2.	Penarikan Sampel .....	40
3.4.3.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
3.4.3.1.	Tempat Penelitian.....	42
3.4.3.2.	Waktu Penelitian .....	42
3.5.	Metode Pengujian Data .....	43
3.5.1.	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.6.	Metode Analisis Data .....	46
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2.	Analisis Statistik Verifikatif .....	47
3.6.2.1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.6.2.2.	Analisis Koefisien Korelasi.....	49
3.6.2.3.	Analisis Koefisien Determinasi .....	50
3.6.2.4.	Pengujian Hipotesis .....	51

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	52
4.1.1. Hasil Analisis Deskriptif .....	53
4.1.1.1. Data Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021 .....	53
4.1.1.2. Data Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021 .....	56
4.1.1.3. Data Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021 .....	59
4.1.1.4. Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.1.2. Analisis Verifikatif .....	64
4.1.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	64
4.1.2.2. Regresi Linear Berganda .....	69
4.1.2.3. Analisis Koefisien Korelasi .....	70
4.1.2.4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	73
4.1.2.5. Pengujian Hipotesis .....	74
4.2. Pembahasan .....	76
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....	76
4.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	80
5.2.1. Saran Praktis .....	80
5.2.2. Saran Akademis .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>