

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan Bab I sampai dengan Bab IV mengenai pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2021, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi atau rendahnya return on assets yang diperoleh perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.
- 2) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin besar atau semakin kecilnya ukuran perusahaan maka perusahaan tidak akan melakukan tindakan manajemen laba.

5.2. Saran

Setelah peneliti memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba, maka peneliti akan mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1. Saran Praktis

- 1) Bagi Perusahaan

Perusahaan hendaknya memegang etika profesionalitas dalam mengungkapkan laporan keuangan dengan menghindari tindakan

kecurangan melalui manajemen laba, misalnya dengan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

2) Bagi Investor

Sebelum melakukan investasi di suatu perusahaan, investor harus teliti dalam melihat informasi akrual yang disajikan dalam laporan keuangan perusahaan terkait dengan praktik manajemen laba guna mengurangi kerugian yang akan ditanggung investor.

5.2.2. Saran Akademis

- 1) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan proksi lain yang lebih baik dari proksi yang digunakan peneliti dalam mendeteksi tindakan manajemen laba yang dilakukan perusahaan. Misal menggunakan model manajemen laba Roychowdhury untuk manajemen laba riil.
- 2) Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi manajemen laba dengan menggunakan variabel independent yang berbeda, misalnya menggunakan *good corporate governance* yang secara teori diharapkan dapat mengurangi penerapan manajemen laba atau peneliti dapat memilih variabel lain yang diperkirakan dapat berhubungan dengan praktik manajemen laba tersebut.
- 3) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas penggunaan sampel agar hasil penelitian dapat digeneralisasi, seperti menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang terdiri dari berbagai macam sektor disertai dengan rentang waktu penelitian yang lebih panjang.