

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adhitya Wardhono, dkk. 2018. Inklusi Keuangan dalam Persimpangan Kohesi Sosial dan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan. Jember : Pustaka Abadi.
- Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Ajat Rukajat. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach. Yogyakarta: Deepublish
- Akyuwen Roberto, Jaka Waksito. 2018. Memahami Inklusi Keuangan. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Aluisius Hery Pratono. 2018. Ekonomi Perilaku Usaha Kecil. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Amir Uskara. 2021. UMKM Adalah Kunci : Membangkitkan Sektor UMKM untuk Kemajuan Ekonomi Indonesia. Jakarta Selatan : RM Books.
- Anindita Trinura N. 2022. Strategi UMKM Bertahan di Masa Pandemi. Sleman:Deepublish
- Aris Ariyanto, Fery Wongso dkk, (2021). Strategi. Pemasaran UMKM di Masa Pandemi. Sumatera Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Bachtiar. 2021. Metode Penelitian Hukum. UNPAM Press. Pamulang
- Barker et al. (2002). *Research Methods In Clinical psychology. England: Jhon Wiley & Sons Ltd England.*
- Darmanto, dkk. 2018. Kiat Percepatan Kinerja UMKM Dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan. Yogyakarta : Deepublish
- Desiyanti Rika, Hamirul. 2020. Covid-19 Merubah Wajah Indonesia, Literasi dan Inklusi Keuangan UMKM Selama Pandemi. Malang : CV. Pustaka Learning Center
- Desmaryani, Susi. (2018). Wirausaha dan Daya Saing. Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2020. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris.* BP Undip. Semarang.
- Harmayani,dkk. 2020. *E-Commerce : Suatu Pengantar Bisnis Digital.* Yayasan Kita Menulis

- Jogiyanto. (2007). Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta: Andi
- Kusumaningtuti S. Soetiono, Cecep Setiawan. 2018. Literasi dan inklusi keuangan Indonesia. Jakarta : Rajawali Pers
- Lilis Puspitawati. 2021. Sistem Informasi Akuntansi. Bandung: Rekayasa Sains
- Martha Rianti dan Firdaus Sianipar. 2021. Koperasi Dan Umkm. Sumatera Selatan : PT Awfa Smart Media.
- Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. 2017. Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung : Alfabeta
- Rivai, Veithzal. 2012, Manajemen Sumbert Daya Manusia Untuk Perusahaan, Rajawali Pers, Jakarta
- Romindo, dkk. 2019. E-Commerce : Implementasi, Strategi, dan Inovasinya. Jakarta: Yayasan Kita Menulis. Available at: www.kitamenuis.id
- Saptutyningasih, Endah & Esty setyaningrum. 2019. Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat.Sleman: Gosyen publishing
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Setyawati Amelia. 2021. Keunggulan bersaing dan kinerja UMKM : Tinjauan Empirik terhadap Pengembangan Usaha. Malang : Media Nusa Creative
- Soetiono, Kusumaningtuti S. dan Setiawan, Cecep. Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Sofar Silaen. 2018. Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Bogor: IN MEDIA.
- Sri Handini, dkk. 2019. Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Pengembangan Umkm Di Wilayah Pesisir. N.P., Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Sudaryono. (2017). Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tarjo. 2019. Metode Penelitian. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Uce, Indahyanti. 2013. Penulisan karya ilmiah, panduan awal menyusun skripsi dan tugas akhir. Jakarta : Salemba Empat

- Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis
- Umi Narimawati. 2020. *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis : untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Zamzami Faiz, dkk. 2021. *Sistem Informasi Akuntansi*. Sleman : Gadjah Mada University Pres.

Jurnal :

- Adriani, D., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Inklusi Keuangan Dalam Hubungannya Dengan Pertumbuhan Umkm Dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Di Provinsi Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(12), 6420.
- Budiarto, D. S., Vivianti, E., & Diansari, R. E. (2021). Maintaining the Performance and Sustainability of MSMEs with E-Commerce: Research during the Covid-19 Pandemic. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(3), 414-425.
- Dermawan, T. (2019). *Pengaruh Literasi, Inklusi dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Mahasiswa Universitas Brawijaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Febriantoro, W. (2018). Kajian dan strategi pendukung perkembangan e-commerce bagi UMKM Di Indonesia. *Jurnal Manajerial*, 17(2), 184.
- Filbert, M., & Wulandari, A. (2018). Analisa Penerapan E-commerce Pada Ukm Keykey Frozen Food Cimahi Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(3).
- FX. Adi Purwanto. 2016. Pengaruh Lingkungan Eksternal, Lingkungan Internal dan Program Business Development Service terhadap Kinerja Usaha UMKM di Kabupaten Sidoarjo, *Ekonomika Jurnal Ekonomi* Vol. 9 No. 2, Desember 2017, Halaman 86-96.
- Hafni, R dan Rozali, A. (2017). Analisis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia. *Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*
- Hafni, R., & Rozali, A. (2017). Analisis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (umkm) terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia. *Ilmu Ekonomi Dan Studin Pembangunan*, 15 (2), 77–96.
- Harahap, E. F., Luviana, L., & Huda, N. (2020). Tinjauan Defisit Fiskal, Ekspor, Impor Dan Jumlah Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 151-161.

- Hodijah, S., & Angelina, G. P. (2021). Analisis Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 10(01), 53-62.
- Kadeni, N. S. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 8(2), 191-200.
- Kala'lembang, A. (2020). Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 54-65.
- Kusuma, H., Hakim, L., & Nugroho, A. (2020). Efektivitas Pemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis E-Commerce Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Produk Pangan Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 5(4), 108-117.
- Kusumadewi, R. N. (2017). Pengaruh Locus of Control Dan Financial Literacy Terhadap Kinerja UKM Pada Pelaku UKM Desa Rawa Kecamatan Cingambul Kabupaten Majalengka. *Prosiding*, 7(1).
- Lumenta, U. Z., & Worang, F. G. (2019). THE INFLUENCE OF FINANCIAL INCLUSION ON THE PERFORMANCE OF MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN NORTH SULAWESI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., Novalia, B. G., & Rafsanjani, H. (2018). Peran fintech dalam meningkatkan keuangan inklusif pada UMKM di Indonesia (pendekatan keuangan syariah). *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(1).
- Nengsih, Nonia. (2015). Peran Perbankan Syariah Dalam Mengimplikasikan Keuangan Inklusif Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*. Volume 14. No 2. Hal 221-240
- Nugroho, A., & Purwanti, E. Y. (2018). Determinan inklusi keuangan di Indonesia (global findex 2014). *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 1-13.
- Purwanto, Y., Wahono, B., & Hardaningtyas, R. T. (2022). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Probolinggo Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(09).
- Puspitasari, R., & Astrini, D. (2021). Dampak Literasi Dan Inkuisi Keuangan Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 181-190.
- Putri, A., & Zakaria, R. (2020, November). Analisis Pemetaan E-Commerce Terbesar di Indonesia Berdasarkan Model Kekuatan Ekonomi Digital. In Seminar dan Konferensi Nasional IDEC.

- RATNAWATI, K. (2020). The influence of financial inclusion on MSMEs' performance through financial intermediation and access to capital. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7(11), 205-218.
- Ruscitasari, Z., Kamal, T., & Pratiwi, N. (2021). ANALISIS ADOPSI E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM DESA PLERET. *Indonesian Journal of Business Intelligence (IJUBI)*, 4(2), 63-72.
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*, 15(1), 48-59.
- Sarastyarini, N. M. W., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh E-Commerce dan Efektivitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil dan Menengah di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(3), 1880-1907.
- Sedighi, A., Sirang, B., & Azerbaijan, I. (2018). The effect of e-commerce on SME Performance. *International Journal of Applied Research in Management and Economics*, 1(2), 71-81.
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>
- Silvina, M., & Angguntiara, C. (2018). Strategi Humas PT Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Dalam Membuat Tabloid Sebagai Media Informasi Publik Internal. *Jurnal Komunikasi*, 9(1) 1-7 Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Situmorang, M. (2021). DAMPAK PANDEMI COVID-19 BAGI UMKM SERTA STRATEGI E-MARKETING UMKM DI INDONESIA. *JURNAL REGIONOMIC*, 3(2), 11-22.
- Triandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 4(1).
- Windusancono, B. A. (2021). UPAYA PERCEPATAN PERTUMBUHAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA. *MIMBAR ADMINISTRASI FISIP UNTAG Semarang*, 18(2), 32-45.
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di kecamatan moyo utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).

Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6(2), 43–48. <https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>

Media Massa :

Kinerja UMKM tersungkur karena pandemi, digitalisasi solusinya. (2022). Retrieved 11 April 2022, from <https://theconversation.com/kinerja-umkm-tersungkur-karena-pandemi-digitalisasi-solusinya-176982>

Masalah Permodalan Paling Sering Dihadapi Pelaku UMKM. (2021). Retrieved 28 April 2022, from <https://www.portonews.com/2021/keuangan-dan-portfolio/perdagangan-dan-jasa/masalah-permodalan-paling-sering-dihadapi-pelaku-umkm/>

Media, K. (2021). Teknologi Bisa Tingkatkan Ekspor UMKM, Bagaimana Caranya?. Retrieved 11 April 2022, from <https://money.kompas.com/read/2021/04/04/080922726/teknologi-bisa-tingkatkan-ekspor-umkm-bagaimana-caranya>

OJK Sebut Tingkat Inklusi Keuangan Belum Merata. Ini Alasannya - Bisnis.com. (2022). Retrieved 28 April 2022, from <https://m.bisnis.com/amp/read/20211018/90/1455765/ojk-sebut-tingkat-inklusi-keuangan-belum-merata-ini-alasannya>

Omset Rp50 Juta, BUMDes Belum Dikenal Warga - Radar Karawang. (2020). Retrieved 28 April 2022, from <https://radarkarawang.id/metropolis/omset-rp50-juta-bumdes-belum-dikenal-warga/>

Putra, D. (2018). OJK sinergikan program inklusi keuangan dan BUMDes tangani ketimpangan ekonomi | merdeka.com. Retrieved 28 April 2022, from <https://m.merdeka.com/uang/ojk-sinergikan-program-inklusi-keuangan-dan-bumdes-tangani-ketimpangan-ekonomi.html>

OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-.aspx)

Kemenko Perekonomian sayangkan sebagian besar UMKM berstatus informal. (2022). Retrieved 18 May 2022, from <https://www.antarane.ws.com/berita/2877173/kemenko-perekonomian-sayangkan-sebagian-besar-umkm-berstatus-informal>

Industri Keuangan Paling Banyak Dapat Serangan Siber. (2022). Retrieved 22 May 2022, from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/878199/industri-keuangan-paling-banyak-dapat-serangan-siber>

Gubernur BI: Kita Dalam Proses Mendorong Insentif Sektor Mamin, Pariwisata dan UMKM | merdeka.com. (2022). Retrieved 2 June 2022, from

<https://www.merdeka.com/uang/gubernur-bi-kita-dalam-proses-mendorong-insentif-sektor-mamin-pariwisata-dan-umkm.html>

Situs Web :

<https://www.bi.go.id>

<https://www.ojk.go.id/>