

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Penelitian	12
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.4.1 Maksud Penelitian	12
1.4.2 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Praktis	13
1.5.2 Kegunaan Akademis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Biaya Operasional	14
2.1.1.1 Definisi Biaya Operasional.....	14
2.1.1.2 Indikator Biaya Operasional.....	15
2.1.1.3 Pengukuran Biaya Operasional	16
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.2.1 Definisi Pertumbuhan Penjualan	17
2.1.2.2 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan.....	18

2.1.3	Profitabilitas	18
2.1.3.1	Definisi Profitabilitas	18
2.1.3.2	Indikator Profitabilitas.....	19
2.2	Kerangka Pemikiran	20
2.2.1	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas	20
2.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	21
2.2.3	Paradigma Penelitian.....	22
2.3	Hipotesis Penelitian	22
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1	Metode Penelitian.....	23
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	24
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.4	Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian	28
3.4.1	Populasi	28
3.4.2	Penarikan Sampel.....	31
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.5	Metode Pengujian Data	36
3.6	Metode Analisis Data	40
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.6.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda	42
4.6.2.4	Uji Hipotesis	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	46
4.1.1.2	Analisis Deskriptif Biaya Operasional	51
4.1.1.3	Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan.....	56
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif	60
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik	61
4.1.2.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	69
4.1.2.3	Pengujian Hipotesis	75
4.2	Pembahasan	79

4.2.1	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas	79
4.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	85
5.2.1	Saran Praktis	85
5.2.2	Saran Akademis	85
DAFTAR PUSTAKA		87
DAFTAR LAMPIRAN.....		91