

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Biaya Operasional dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur subsektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Biaya Operasional tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021. Terdapat hubungan yang sangat rendah kearah positif antara biaya operasional terhadap profitabilitas. Hal ini berarti bahwa besar atau kecilnya profitabilitas yang diperoleh perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh besar atau kecilnya biaya operasional yang dikeluarkan oleh perusahaan.
- 2) Pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021. Terdapat hubungan yang sangat rendah kearah negatif antara pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Hal ini berarti besar atau kecilnya profitabilitas yang diperoleh oleh perusahaan pada suatu periode tertentu tidak hanya dipengaruhi oleh pertumbuhan penjualan.

5.2 Saran

Peneliti telah memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Pengaruh Biaya Operasional dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

- 1) Saran bagi perusahaan untuk dapat mengurangi dan menekan biaya operasional yang dikeluarkan supaya dapat menghasilkan laba yang tinggi dengan cara memperhatikan unsur-unsur yang mempengaruhi biaya operasional. Sehingga mencegah timbulnya biaya-biaya yang tidak terduga karena akan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
- 2) Saran bagi perusahaan yang mempunyai pertumbuhan penjualan yang tinggi agar tetap mempertahankan penjualan dengan cara meningkatkan pemasaran dan memberikan produk yang berkualitas dengan begitu perusahaan akan dapat memiliki pendapatan yang tinggi sehingga memberikan dampak yang baik terhadap perusahaan.

5.2.2 Saran Akademis

1) Bagi Pengembangan Ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan sebagai sumber informasi dan sebagai referensi khususnya pada ilmu akuntansi tentang

pengaruh biaya operasional dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas (ROA).

2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk para peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa maupun variabel lainnya dalam menilai pengaruh terhadap profitabilitas. Selain itu peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian dengan objek yang berbeda dan memperbanyak sampel sehingga dapat memperkuat signifikan dalam mendukung teori dan konsep yang diterima secara umum.