

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perusahaan sebagai salah satu bentuk organisasi pada umumnya memiliki tujuan tertentu yang ingin dicapai dalam usaha untuk memenuhi kepentingan para stakeholder. Adapun tujuan perusahaan antara lain untuk memperoleh keuntungan (profit). Tercapainya tujuan tersebut ditentukan oleh kinerja yang nantinya dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan baik pihak internal maupun eksternal. Profit atau laba perusahaan diperlukan untuk kepentingan hidup perusahaan dan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba, untuk memperoleh profit tersebut perusahaan harus melakukan kegiatan operasional (Sunarto & Budi, 2009). Suatu perusahaan dikatakan baik apabila profitabilitas perusahaan tersebut selalu mengalami peningkatan, profitabilitas disuatu perusahaan menunjukkan perbandingan antara laba dengan aktiva atau modal yang menghasilkan laba tersebut, dengan kata lain profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu (Riyanto, 2011). Dalam berinvestasi, para investor lebih memilih untuk menginvestasikan sahamnya pada perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi dimana jika profitabilitas suatu perusahaan tinggi maka dapat diartikan bahwa perusahaan tersebut telah efisien dalam mengelola semua aset yang dimilikinya. Profitabilitas diukur dengan rasio *Return On Assets (ROA)* dengan cara membandingkan laba setelah pajak dengan total aset.

Profitabilitas suatu perusahaan dapat dipengaruhi beberapa faktor diantaranya pertumbuhan penjualan dan *leverage*. Pertumbuhan Penjualan menunjukkan sejauh mana perusahaan dapat meningkatkan penjualannya dibandingkan dengan total penjualan secara keseluruhan. (Kasmir 2016:107) sedangkan definisi menurut (Armstrong 2012:327) pertumbuhan penjualan adalah pertumbuhan penjualan per tahun. Tingginya tingkat Pertumbuhan penjualan menunjukkan semakin baik suatu perusahaan dalam menjalankan operasinya dan mencerminkan keberhasilan suatu perusahaan. faktor pengukur dari keberhasilan perusahaan industri diukur dengan pertumbuhan penjualannya. Pertumbuhan penjualan mengilustrasikan indikasi keberhasilan investasi perusahaan pada periode sebelumnya yang nanti dijadikan sebagai estimasi pertumbuhan di masa mendatang (Hidayat, 2018). Hasil pengukuran rasio dari pertumbuhan perusahaan digunakan pada suatu perusahaan untuk melihat apakah ada peningkatan penjualan dari tahun ke tahun dengan membandingkan nilai penjualan periode tahun terkini dengan nilai penjualan periode sebelumnya (Kasmir, 2018:107). Jadi, apabila sebuah perusahaan tersebut mengalami peningkatan pada penjualannya, maka tentu saja perusahaan akan menerima keuntungan. Keuntungan tersebut akan berpengaruh pada naiknya laba yang nantinya akan berdampak pada peningkatan profitabilitas perusahaan.

Perusahaan dengan pertumbuhan yang tinggi tentunya memerlukan dana yang tidak sedikit untuk membiayai aktivitas operasional perusahaannya. Kebutuhan dana tersebut dapat dipenuhi salah satunya dari sumber dana eksternal perusahaan, yaitu dengan hutang. *Leverage* adalah salah satu faktor penting yang

mempengaruhi profitabilitas karena *leverage* bisa digunakan perusahaan untuk meningkatkan modal perusahaan dalam rangka meningkatkan keuntungan (Singapurwoko, 2011).

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat laju pertumbuhan sektor pertambangan dan penggalian pada kuartal II/2020 berkontraksi hingga -2,72 persen (*year-on-year*) dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Pertumbuhan sektor ini juga tercatat turun sebesar 3,75 persen (q-to-q) bila dibandingkan dengan kuartal I/2020. Sektor pertambangan menjadi salah satu sektor yang memiliki kontribusi cukup besar terhadap struktur Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Kontribusi industri pertambangan dan penggalian terhadap PDB juga mengalami penurunan. Pada kuartal kedua tahun ini kontribusinya turun menjadi 6,28 persen, sementara pada periode yang sama tahun sebelumnya kontribusi industri pertambangan dan penggalian mencapai 7,39 persen terhadap total PDB.

Menurut Kunto Hendrapawoko, Sekretaris Perusahaan ANTM, (2021) Emiten pertambangan BUMN, PT Aneka Tambang Tbk (ANTM) mencatatkan penurunan laba cukup tajam pada periode laporan keuangan tahun 2019. Laba yang dapat diatribusikan kepada entitas induk anjlok 88,15 % menjadi Rp. 193,85 miliar dari tahun sebelumnya Rp. 1,63 triliun. Sekretaris perusahaan Antam, Kunto Hendrapawoko mengatakan, pada tahun 2019, penjualan emas ANTAM mencapai 34.016 kg, naik 22 % secara tahunan yang memberikan kontribusi 69 % terhadap pendapatan perseroan atau setara Rp 22,46 triliun. Sehingga kemampuan perusahaan PT Aneka Tambang Tbk (ANTM) dalam menghasilkan laba mengalami penurunan di tahun 2019 dibandingkan dengan tahun sebelumnya. (Idxchannel.com)

Tabel 1. 1
Pertumbuhan Penjualan, *Leverage* dan Profitabilitas pada perusahaan
Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2019-2021

Kode	Nama Emiten	Tahun	Pertumbuhan Penjualan	ket	<i>Leverage</i> (DER)	ket	Profitabilitas (ROA)	ket
RUIS	PT Radiant Utama Interinsco Tbk	2017	(0,145)		1,523		0,022	
		2018	0,154		1,440		0,027	
		2019	0,230		1,890		0,026	
		2020	0,013	↑	1,951		0,020	↓
		2021	0,018		1,679		0,014	
PTBA	PT. Bukit Asam Persero	2017	0,385		0,593		0,027	
		2018	0,087		0,486	↓	0,212	↓
		2019	0,029		0,417		0,155	
		2020	(0,205)		0,420		0,100	
		2021	0,689		0,489		0,222	

Sumber : www.idx.co.id (2022)

Dari tabel 1.1 pada PT Radiant Utama Interinsco Tbk (RUIS) tahun 2020-2021 dimana nilai penjualan pada RUIS mengalami peningkatan Akibat kenaikan pertumbuhan penjualan tersebut malah berdampak pada penurunan laba ditahun 2019 -2020. Hal ini menyebabkan profitabilitas pada perusahaan RUIS juga mengalami penurunan (Nadira, 2020). Secara teori, apabila pertumbuhan penjualan mengalami peningkatan mencerminkan bahwa perusahaan meningkatkan pendapatannya, pendapatan tersebut membuat laba perusahaan ikut mengalami peningkatan (Kasmir, 2016:107). Karena besarnya laba tersebut berpengaruh

terhadap profitabilitas perusahaan yang nantinya digunakan untuk menilai kinerja dari perusahaan, sehingga dapat memberikan kemakmuran terhadap pemilik perusahaan dan juga para investor. Namun sebaliknya, ketika pertumbuhan penjualan mengalami peningkatan, profitabilitas ADRO malah mengalami penurunan.

Kemudian, *leverage* pada PT. Bukit Asam Persero (PTBA) mengalami penurunan ditahun 2018 – 2019 akibat penurunan *leverage* tersebut malah berdampak pada penurunan Profitabilitas. Hal ini bertentangan dengan teori bahwa jika *leverage* perusahaan mengalami penurunan maka profitabilitas akan mengalami kenaikan.

According to Sri Laksmi Pardanawati's research (2021) that sales growth as measured by the growth ratio has no significant effect on profitability

Menurut penelitian Laurentia Brahmama Liper Siregar, Jubi, Ernest Grace (2018) Pengaruh *leverage* terhadap adalah semakin tinggi *leverage* maka semakin tinggi pula kerugian yang dihadapi, tetapi memiliki kesempatan mendapatkan laba yang besar. Semakin rendah *leverage*, risiko yang dihadapi juga lebih kecil. Oleh karena itu, penggunaan hutang dapat menyebabkan keuntungan dan kerugian pada perusahaan.”

Adapun penelitian yang dilakukan oleh I Gede Putra Adyatmika dan I Gusti Bagus Wiksuana (2018) menyatakan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini senada dengan penelitian yang dilakukan oleh I Ketut Alit Sukadana dan Nyoman Triaryati (2018) yaitu *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Penelitian menurut A.A.

Wela Yulia Putra dan Ida Bagus Badjra (2015) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas (Survey Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan dalam latar belakang penelitian, penulis mengidentifikasi masalah. Adapun pokok masalahnya yaitu:

1. Adanya peningkatan pertumbuhan penjualan PT Radiant Utama Interinsco Tbk (RUIS) tahun 2020-2021 akibat kenaikan pertumbuhan penjualan tersebut malah berdampak pada penurunan profitabilitas.
2. Adanya penurunan *Leverage* pada PT. Bukit Asam Persero (PTBA) tahun 2018 – 2019 akibat penurunan leverage tersebut malah berdampak pada penurunan Profitabilitas

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan indentifikasi masalah yang telah didapat, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas
2. Seberapa besar pengaruh *Leverage* terhadap profitabilitas

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk mencari kebenaran guna pemecahan masalah dalam penelitian

1.4.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap profitabilitas
2. Untuk mengetahui pengaruh *Leverage* terhadap profitabilitas.

1.5 Kegunaan Penelitian

Informasi yang berhasil dikumpulkan selama penelitian ini yang diperoleh dari perusahaan penulis diharapkan dapat memberikan manfaat bagi instansi dan bagi pihak yang lainnya.

1.5.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Pihak Perusahaan

Diharapkan dapat menjadi umpan balik bagi perusahaan yang diteliti serta menjadi masukan mengenai masalah pada pertumbuhan penjualan, *leverage* dan pengaruhnya terhadap profitabilitas.

2. Bagi Kreditor

Penelitian ini dapat memberikan informasi terkait masalah keuangan perusahaan dan juga kinerja dari perusahaan terhadap kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban.

1.5.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu Akuntansi

Hasil penelitian yang telah dilakukan ini diharapkan dapat menjadi informasi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu khususnya mengenai Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Leverage* terhadap Profitabilitas.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat menjadi referensi dan literatur bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti terkait dengan pertumbuhan penjualan dan *Leverage* terhadap Profitabilitas.