

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Maksud Penelitian	7
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	7
1.5.2 Kegunaan Akademis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Pertumbuhan Penjualan	9
2.1.1.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	9
2.1.1.2 Indikator Pertumbuhan Penjualan	10
2.1.2 <i>Leverage</i>	10
2.1.2.1 Pengertian <i>Leverage</i>	10

2.1.2.2 Tujuan <i>Leverage</i>	11
2.1.2.3 Indikator <i>Leverage</i>	12
2.1.3 Profitabilitas	12
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas	12
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	13
2.1.3.3 Indikator Profitabilitas	14
2.2 Kerangka Pemikiran.....	15
2.2.1 Hubungan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas...	15
2.2.2 Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas.....	16
2.2.3 Paradigma Penelitian.....	18
2.3 Hipotesis	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian	20
3.2 Operasional Variabel	21
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	22
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	22
3.3 Sumber Data (<i>Data Primer / Data Sekunder</i>).....	23
3.3.1 Sumber Data	23
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel.....	27
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.4.3.1 Tempat Penelitian.....	29
3.4.3.2 Waktu Penelitian	29
3.5 Metode Pengujian Data.....	31
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.1.1 Uji Normalitas	31
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	32
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	34

3.6 Metode Analisis Data.....	34
3.6.1 Rancangan Analisis	34
3.6.1.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.6.1.2 Analisis Koefisien Korelasi Pearson	35
3.6.1.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	36
3.6.2 Pengujian Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	40
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan.....	40
4.1.1.2 Analisis Deskriptif <i>Leverage</i>	44
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Profitabilitas	49
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif.....	54
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	54
4.1.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.1.2.3 Analisis Korelasi.....	60
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	62
4.1.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	63
4.2 Pembahasan	67
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	67
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
5.2.1 Saran Praktis.....	73
5.2.2 Saran Akademis.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76