

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Merek (X1) dan *Country of Origin* (X2) terhadap Sikap Konsumen (Y) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Merek pada Sepatu “*Brodo*” di Jl. Lombok No.11, Merdeka, Sumur Bandung termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Artinya Sepatu “*Brodo*” di Jl. Lombok No.11, Merdeka, Sumur Bandung memiliki Merek yang positif terhadap Sikap konsumen.
2. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel *Country of Origin* pada Sepatu “*Brodo*” di Jl. Lombok No.11, Merdeka, Sumur Bandung termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Artinya Sepatu “*Brodo*” di Jl. Lombok No.11, Merdeka, Sumur Bandung memiliki *Country of Origin* yang positif terhadap Sikap Konsumen.
3. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Sikap Konsumen pada Sepatu Kulit “*Brodo*” di Jl. Lombok No.11, Merdeka, Sumur Bandung termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Artinya Sepatu

“*Brodo*” di Jl. Lombok No.11, Merdeka, Sumur Bandung positif terhadap Sikap konsumen

4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Merek (X1) dan Negara Asal (X2) terhadap Sikap Konsumen (Y) adalah sebagai berikut :
 - a. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Merek (X1) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Konsumen (Y).
 - b. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Negara Asal (X2) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Konsumen (Y).
 - c. Dari hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan dan hubungan yang cukup kuat antara variabel Merek (X1) dan Negara Asal (X2) terhadap Sikap Konsumen (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Merek dan Negara Asal terhadap Sikap Konsumen pada Sepatu “*Brodo*” di Jl. Lombok No.11, Merdeka, Sumur Bandung yaitu sebagai berikut :

1. untuk merek Sepatu “*Brodo*” di Jl. Lombok No.11, Merdeka, Sumur Bandung, disarankan untuk lebih meningkatkan merek yaitu dengan melakukan promosi dan event-event yang berguna untuk menyampaikan informasi yang lengkap kepada konsumen agar merek sepatu brodo dapat menjadi merek yang populer dan terkenal dipasar.
2. Untuk *Country Of Origin* , Sepatu “*Brodo*” di Jl. Lombok No.11, Merdeka, Sumur Bandung disarankan untuk meningkatkan produksinya dengan menggunakan teknologi terkini dan merancang produknya agar mudah dirawat dan dipelihara sehingga diharapkan *country of origin* brodo dapat lebih baik dimata konsumen.
3. untuk sikap konsumen, Sepatu “*Brodo*” di Jl. Lombok No.11, Merdeka, Sumur Bandung disarankan untuk selalu memperhatikan konsumennya dengan melihat bagaimana kepribadian konsumen itu sendiri dengan melakukan survey dan meminta masukan yang berfungsi untuk mengetahui keinginan konsumen itu seperti apa. sehingga pihak Brodo dapat menarik perhatian dan menjadi pilihan bagi konsumennya.
4. untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar lebih baik dalam meneliti merek dan negara asal terhadap sikap konsumen, sehingga penelitian variabel-variabel ini lebih sempurna.