

**“PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL TERHADAP SIKAP KONSUMEN
DALAM MEMILIH PRODUK PADA SEPATU BRODO
BANDUNG”**

*The Influence Of Brand and Country Of Origin Toward Consumer Attitude in Choosing
Products at “Brodo” Shoes
Bandung*

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Pada
Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

**Anggi Muliansyah Siregar
21214176**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**