

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Maksud Penelitian	7
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	8
1.5.2 Kegunaan Akademis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Pertumbuhan Penjualan	10
2.1.1.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	10
2.1.1.2 Komponen Pertumbuhan Penjualan	11
2.1.1.3 Indikator Pertumbuhan Penjualan.....	11
2.1.2 Struktur Aktiva	12

2.1.2.1	Pengertian Struktur Aktiva	12
2.1.2.2	Indikator Struktur Aktiva.....	13
2.1.3	Struktur Modal.....	13
2.1.3.1	Pengertian Struktur Modal.....	13
2.1.3.2	Indikator Struktur Modal	14
2.2	Kerangka Pemikiran.....	15
2.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	15
2.2.2	Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal.....	17
2.2.3	Paradigma Penelitian	19
2.3	Hipotesis	20
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1	Metode Penelitian	21
3.2	Operasional Variabel	22
3.2.1	Variabel Independen (X)	23
3.2.2	Variabel Dependen (Y).....	23
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3.1	Sumber Data	25
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	25
3.4	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	26
3.4.1	Populasi	26
3.4.2	Penarikan Sampel	29
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.4.3.1	Tempat Penelitian	31
3.4.3.2	Waktu Penelitian.....	32
3.5	Metode Pengujian Data.....	33
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	33
3.5.1.1	Uji Normalitas	33
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas.....	34
3.5.1.3	Uji Heteroskedastistas	34
3.5.1.4	Uji Autokorelasi	35
3.6	Metode Analisis Data.....	36

3.6.1 Rancangan Analisis	37
3.6.1.1 Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.6.1.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	37
3.6.1.3 Uji Koefisien Korelasi Pearson	38
3.6.2 Metode Pengujian Hipotesis	39
3.6.2.1 Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik t).....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	43
4.1.1.1 Analisis Pertumbuhan Penjualan	43
4.1.1.2 Analisis Struktur Aktiva	47
4.1.1.3 Analisis Struktur Modal.....	51
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif.....	55
4.1.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.1.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.1.2.3 Analisis Koefisien Determinasi	62
4.1.2.4 Analisis Korelasi.....	64
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	65
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	69
4.2.2 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Praktis.....	75
5.2.2 Saran Akademis.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78