

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal, Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2018. Dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Struktur Modal. Terdapat Hubungan yang rendah dan bersifat positif. akan tetapi Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi masih saja belum optimal Hal ini Terlihat dari data 26 (duapuluh enam) dari 35 (tigapuluh lima) perusahaan mengalami penurunan Pertumbuhan Penjualan dari 2019 ke 2020. Penyebab penurunan pertumbuhan penjualan tersebut rata-rata dikarenakan penjualan lokal dan ekspor yang menurun.
- 2) Struktur Aktiva berpengaruh terhadap Struktur Modal. Terdapat hubungan yang sedang dan bersifat positif akan tetapi Struktur Aktiva Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi masih saja belum optimal Hal ini Terlihat dari data tigapuluh lima perusahaan, duapuluh diantaranya mengalami penurunan Struktur Aktiva dari tahun 2019. dan Pada tahun 2021 dari tigapuluh lima perusahaan, duapuluh dua diantaranya mengalami penurunan Struktur Aktiva dari tahun 2020. Penyebab penurunan Nilai

Struktur Aktiva rata-rata dikarenakan pada akumulasi penyusutan prasarana, gedung, dan mesin mengalami penurunan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan antara lain sebagai berikut:

- 1) Untuk meningkatkan Struktur modal diperlukan peningkatan dari pertumbuhan penjualan, dimana perusahaan perlu menstabilkan atau bahkan meningkatkan dalam segi penjualan lokal dan ekspor. Dengan cara menahbahkan volume penjualan lokal dan memperluas penjualan ekspor barang dari periode sebelumnya Karena penjualan yang stabil atau meningkat maka proyeksi laba yang diperoleh pun ikut stabil atau meningkat yang akan berpengaruh langsung terhadap besar kecilnya modal sendiri.
- 2) Untuk meningkatkan Struktur modal diperlukan peningkatan dari Struktur Aktiva, dimana perusahaan perlu meningkatkan unsur-unsur aktiva dengan cara meningkatkan efisiensi operasi, melepas unit bisnis perusahaan yang dianggap tidak menguntungkan perusahaan, hal tersebut akan membuat dimana perusahaan memiliki struktur aktiva yang tinggi, maka struktur modal perusahaan semakin meningkat dan sebaliknya sehingga akan

mempermudah perusahaan untuk mendapatkan dana yaitu berupa hutang dari pihak eksternal karena aktiva tetap dapat dijadikan jaminan perusahaan untuk membayar utang serta mendapatkan pinjaman untuk mengatasi kesulitan keuangan perusahaan.

- 3) Bagi investor Hasil penelitian ini menunjukkan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh terhadap struktur modal. Oleh karena itu, pertumbuhan penjualan berguna bagi investor untuk mengukur apakah perusahaan memiliki prospek yang bagus sehingga investor dapat memberikan keputusan terbaik untuk meminjamkan dana kepada perusahaan tersebut atau tidak, selain itu investor perlu memperhatikan struktur aktiva dalam membuat keputusan menanamkan modalnya. Investor dapat menilai apakah perusahaan tersebut memiliki struktur aktiva yang cukup baik, dengan begitu investor dapat menilai tingkat likuiditas perusahaan.

5.2.2 Saran Akademis

- 1) Bagi Perkembangan Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta menambah informasi yang terbaru bagi perkembangan ilmu akuntansi dengan topik kajian Akuntansi keuangan terkait Variabel Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Struktur Modal.

- 2) Bagi Peneliti Lain

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Struktur Modal. Dengan standar pengukuran yang berbeda dari penelitian ini, peneliti selanjutnya diharapkan memperluas

dalam menentukan objek penelitian, dapat objek penelitian disektor lain seperti sektor infrasturtur, transportasi, jasa, dan sebagainya. Dan memperpanjang periode penelitian serta memperbanyak jumlah sampel yang digunakan, sehingga akan diperoleh gambaran yang lebih baik.