

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.4.1 Maksud Penelitian .....	10
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	10
1.5.2 Kegunaan Akademis .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 <i>E-Commerce</i> .....	12
2.1.1.1 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	12
2.1.1.2 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> .....	13
2.1.1.3 Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	14
2.1.1.4 Indikator <i>E-commerce</i> .....	16
2.1.2 Modal Kerja .....	17

2.1.2.1	Pengertian Modal Kerja .....	17
2.1.2.2	Jenis-Jenis Modal Kerja .....	17
2.1.2.3	Indikator Modal Kerja .....	19
2.1.3	Peningkatan Pendapatan.....	19
2.1.3.1	Pengertian Pendapatan .....	19
2.1.3.2	Jenis-Jenis Pendapatan.....	20
2.1.3.3	Pengakuan Pendapatan .....	21
2.1.3.4	Indikator Pendapatan .....	22
2.2	Kerangka Pemikiran.....	23
2.2.1	Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Peningkatan Pendapatan .....	23
2.2.2	Pengaruh Modal Kerja terhadap Peningkatan Pendapatan .....	24
2.2.3	Paradigma Penelitian.....	26
2.3	Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Metode Penelitian.....	28
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.2.1	Variabel Independen atau Variabel Bebas (X).....	30
3.2.2	Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y) .....	30
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.3.1	Sumber Data.....	32
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4	Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	34
3.4.1	Populasi .....	34
3.4.2	Sampel.....	34
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
3.4.3.1	Tempat Penelitian .....	36
3.4.3.2	Waktu Penelitian .....	36
3.5	Metode Pengujian Data .....	37
3.5.1	Uji Validitas .....	37
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	38
3.5.3	Uji Method of Succesive Intervel (MSI).....	40

3.6	Metode Analisis Data .....	41
3.6.1	Metode Analisis Deskriptif.....	41
3.6.2	Metode Analisis Verifikatif.....	42
3.7	Pengujian Hipotesis.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>52</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	52
4.1.1	Tingkat Pengembalian Kuesioner ( <i>Response Rate</i> ).....	52
4.1.2	Profil Responden.....	53
4.1.3	Pengukuran Kualitas Alat Ukur Penelitian .....	56
4.1.3.1	Uji Validitas.....	56
4.1.3.2	Uji Reliabilitas .....	57
4.1.4	Analisis Deskriptif .....	58
4.1.4.1	Tanggapan Responden Mengenai <i>E-Commerce</i> .....	58
4.1.4.2	Tanggapan Responden Mengenai Modal Kerja.....	64
4.1.4.3	Tanggapan Responden Mengenai Peningkatan Pendapatan	69
4.1.5	Analisis Verifikatif.....	74
4.1.5.1	Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	77
4.1.5.2	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	83
4.1.5.3	Evaluasi <i>Fit Test Of Combination Model</i> (Seluruh Model).	86
4.1.5.34	Pengujian Hipotesis .....	87
4.2	Pembahasan.....	91
4.2.1	Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM Kota Bandung.....	91
4.2.2	Pengaruh Modal kerja terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM Kota Bandung.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>95</b>
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>101</b>