

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sutrisno dkk. 2020 *Pengantar Sosial Ekonomi dan Budaya Kawasan Perbatasan*, Malang: Iteligensia Media.
- Arifin, A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir.
- Bambang Riyanto. 2016. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. BPFE. Yogyakarta.
- Circle, J. I., Agustina, Y., Purba, B., Yafiz, M., & Irham, M. (2021). *Pengaruh modal kerja dan penggunaan aplikasi E-COMMERCE (SHOPTIMIZE) terhadap pendapatan umkm di kota medan*. 2(2), 76–86.
- Danang Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. (2018). *PSAK NO. 23 (Revisi 2018) Tentang Pendapatan*. Jakarta: IAI.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dr. Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Dwi, Martani dkk. 2017. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis IFRS*. Salemba Empat. Jakarta.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar. Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- E-Commerce dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Makassar*. Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies, 1(1), 39.
- Edy, Sutrisno, (2016), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Enterprise Jubilee. 2017. *MS Excel Untuk Pembukuan dan Akuntansi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Fahmi, Irham. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

- Fatmawati Eka, Musthofa M Arif dan Daud. 2022. *Potensi dan Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Islam*. Jambi:Zabags Qu Publish.
- Firmansyah, D., & Husna, R. (2021). *Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (studi kasus usaha keripik di kabupaten bireuen)*. *Variasi: Majalah Ilmiah Universitas Almuslim*, 13(3).
- Gonibala, N., Masinambow, V. A., & Maramis, M. T. B. (2019). *Analisis pengaruh modal dan biaya produksi terhadap pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01).
- Hadiwardoyo, Wibowo. (2020). *Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid19*. *Journal of Business & Entrepreneurship*, 2(2), 83-92.
- Harmadji Dwi Ekasari, dkk. 2022. *Kewirausahaan (Peluang dan Tantangan E-Commerce)*. Bandung:CV Media Sains Indonesia
- Harmayani,dkk. (2020). *E-commerce sebagai pengantar bisnis digital*. Yayasan kita menulis.
- Harnanto. (2019). *Dasar Dasar Akuntansi (2nd ed.)*. yogyakarta: Andi.
- Ikhsan, M., & Hasan, M. (2020). *Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce*
- I Pratama, PA Eka. 2016. *E-Commerce, E-business, & Mobile Commerce*. Informatika Bandung.
- Iskandar, A., & dkk. (2020). *Aplikasi Pembelajaran Berbasis TIK*. Yayasan Kita Menulis.
- Jumingan. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kenneth, dkk. 2020. *E-commerce business technology society*. Global
- Khairinal, (2016). *Menyusun proposal skripsi, tesis, & disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia Jambi.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Laudon and Traver, C. G. 2017. *E-commerce : Business, technology, society*. Pearson.
- Lisa Sims. *Building your online store with wordpress and woocommerce*. (USA.2018,Prentice Hall),2.

- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit Andi.
- Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). *Pengaruh modal kerja, pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Sentra Industri Tas dan koper Tanggulangin*. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2)
- Nurhayati, E., & Rosmita. (2019). *Pengaruh Transaksi Online (eCommerce) terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat)*. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(5), 501–509
- Polandos, P. M., Engka, D. S., & Tolosang, K. D. (2019). *Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 19.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta.
- Rambe Aripin. 2022. *Bisnis Online di Masa Pandemi UMKM Bangkit*. Medan: Cattleya Darmaya Fortuna
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ridwan. 2021. *Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalin Kerukunan Umat Beragama*. Jakarta: CV Azka Pustaka.
- Rindawati Septi. 2021. *Strategi Peningkatan Pendapatan Nelayan*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Rizal Khairul. 2021. *Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit*. Jakarta: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Rolianah Wiwik Saidatur, Istifadhoh Nurul, Mufidah Hafidhotul dan Wardah Irdatul. 2021. *Monograf Perbankan Syariah*. Gresik: Guepedia.
- Romindo, dkk. (2019). *E-Commecre implementasi, strategi dan inovasinya*. Yayasan kita menulis.
- Sari, N. A. (2019). *Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Makassar*.

- Samryn. (2016). *Pengantar Akuntansi Metode Akuntansi Untuk Elemen Laporan Keuangan Diperkaya Dengan Perspektif Irfs & Perbankan*. Jakarta: Rajawali.
- Sawhani Dhiraj Kelly. 2021. *Keputusan Pembelian Online (Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan)*. Surabaya:Scopindo Media Pustaka.
- Setyorini, D., Nurhayati, E., & R. (2019). *Pengaruh Transaksi Online (e-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat)*. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(5), 501–509.
- Sitorus Sunday Ade, dkk. 2022. *E-Commerce:Strategi dan Inovasi Bisnis Berbasis Digital*. Bandung:CV Media Sains Indonesia.
- Sopannah, A., Zulkifli, Bahri, S., Hermawati, dkk. (2020). *Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis : Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Suhendra Indra. 2021. *Dimensi Modal Manusia, Pertumbuhan Ekonomi dan Ketimpangan Pendapatan:Sebuah Potret dari Indonesia*. Bandung:CV Media Sains Indonesia
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sulindawati Ni Luh Gede Erni. 2021. *Manajemen Keuangan:Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Undang Undang 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Pasal 1 Ayat 1 (2008)
- Zuhri, Nase Saepudin, *Sukses Membangun Wirausaha: Prinsip, Strategi, dan Kiat*, Bandung: Fokus Media, 2017