

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	
SURAT PUBLIKASI	
MOTTO	
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Maksud Dan Tujuan Masalah	12
1.4.1 Maksud Penelitian.....	12
1.4.2 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Praktis	13
1.5.2 Kegunaan Akademis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Corporate Social Responsibility.....	14
2.1.1.1 Pengertian Corporate Social Responsibility ...	14
2.1.1.2 Manfaat Corporate Social Responsibility.....	15
2.1.1.3 Lima Pilar Corporate Social Responsibility ...	17

2.1.1.4	Indikator CSR.....	17
2.1.2	Capital Intensity	19
2.1.2.1	Pengertian Capital Intensity	19
2.1.2.2	Indikator Capital Intensity	20
2.1.3	Tax Avoidance	20
2.1.3.1	Pengertian Tax Avoidance	20
2.1.3.2	Tax Avoidance dalam Tax Planning	21
2.1.3.3	Indikator Tax Avoidance	22
2.2	Kerangka Pemikiran.....	23
2.2.1	Pengaruh CSR terhadap Tax Avoidance.....	24
2.2.2	Pengaruh Capital Intensity terhadap Tax Avoidance.....	26
2.3	Hipotesis.....	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Metodelogi Penelitian yang digunakan	31
3.2	Operasional Variabel.....	33
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1	Sumber Data.....	38
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4	Populasi, Penarikan Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian	39
3.4.1	Populasi.....	39
3.4.2	Penarikan Sampel.....	41
3.4.3	Tempat Serta Waktu Penelitian.....	44
3.4.3.1	Tempat Penelitian.....	44
3.4.3.2	Waktu Penelitian	44
3.5	Metode Pengumpulan Data	45
3.5.1	Analisis Deskriptif	46
3.5.2	Analisis Verifikatif.....	46
3.6	Metode Analisis Data	47
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.6.3	Uji Koefisien Korelasi Pearson	50

3.6.4	Koefesien Determinasi	52
3.7	Metode Pengujian Data	53
3.7.1	Uji Hipotesis	53
3.7.2	Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik T).....	53
3.7.2.1	Menentukan Kriteria Penerimaan Hipotesis	54
3.7.2.2	Menggambarkan Daerah Penerimaan	55
3.7.2.3	Penarikan Kesimpulan	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
4.1.1.1	Corporate Social Responsibility dalam Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia.....	57
4.1.1.2	Capital Intensity dalam Perusahaan Sektor Pertanian yang terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia.....	62
4.1.1.3	Tax Avoidance dalam Perusahaan Sektor Pertanian yang terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia	66
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif	69
4.1.2.1	Hasil Pengujian Normalitas	69
4.1.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.1.2.3	Uji Korelasi Pearson.....	80
4.1.2.4	Analisis Koefisien Determinasi	82
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis	83
4.2	Pembahasan.....	84
4.2.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Tax Avoidance	86
4.2.2	Pengaruh Capital Intensity terhadap Tax Avoidance.....	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1	Kesimpulan.....	90

5.2	Saran.....	90
5.2.1	Saran Akademis	90
	DAFTAR PUSTAKA	92