

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PUBLIKASI

MOTTO

LEMBAR PENGESAHAN ii

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN iii

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iv

MOTTO v

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 4

1.3 Rumusan Masalah..... 4

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.4.1 Maksud Penelitian..... 5

1.4.2 Tujuan Penelitian 5

1.5 Kegunaan Penelitian 6

1.5.1 Kegunaan Praktis 6

1.5.2 Kegunaan Akademis 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KEERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTISIS 7

2.1 Kajian Pustaka 7

2.1.1 Pengetahuan Perpajakan 7

2.1.1.1 Pengertian Pengetahuan Perpajakan 7

2.1.1.2	Indikator Pengetahuan Wajib Pajak.....	8
2.1.2	Insentif Pajak.....	8
2.1.2.1	Pengertian Insentif Pajak.....	8
2.1.2.2	Indikator Insentif Pajak.....	9
2.1.3	Kesadaran Wajib Pajak.....	9
2.1.3.1	Pengertian Kesadaran Wajib Pajak.....	9
2.1.3.2	Indikator Kesadaran Wajib Pajak.....	10
2.1.3.3	Faktor Penghambat Kesadaran Wajib Pajak.....	11
2.1.4	Kepatuhan Perpajakan.....	11
2.1.4.1	Pengertian Kepatuhan Perpajakan.....	11
2.1.4.2	Indikator Kepatuhan Wajib Pajak.....	12
2.2	Kerangka Pemikiran.....	13
2.2.1	Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	13
2.2.2	Pengaruh Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Perpajakan.....	14
2.2.3	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Perpajakan.....	15
2.3	Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....		18
3.1	Metode Penelitian.....	18
3.2	Operasional Variabel.....	20
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3.1	Sumber Data.....	24
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4	Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	27
3.4.1	Populasi.....	27
3.4.2	Penarikan Sampel.....	28
3.4.3	Tempat serta Waktu Penelitian.....	29
3.4.3.1	Tempat Penelitian.....	29
3.4.3.2	Waktu Penelitian.....	29
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.1	Uji Validitas.....	30
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.5.3	MSI (Methode of Successive Interval).....	33
3.6	Metode Analisis Data.....	35
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	36

3.6.2 Analisis Verifikatif.....	38
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas.....	40
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.6.5 Uji Koefisien Kolerasi Pearson.....	42
3.6.6 Koefisien Determinasi	45
3.7 Metode Pengujian Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	49
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	50
4.1.1.3 Uraian Tugas.....	52
4.1.2 Tingkat Pengembalian Kuesioner (<i>Response Rate</i>).....	56
4.1.3 Karakteristik Responden.....	57
4.1.4 Pengukuran Kualitas Alat Ukur Penelitian	62
4.1.4.1 Hasil Uji Validitas	62
4.1.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
4.1.5 Hasil Analisis Deskriptif.....	64
4.1.5.1 Analisis Deskriptif Pengetahuan Perpajakan(X_1)	65
4.1.5.2 Analisis Deskriptif Insentif PPh21(X_2).....	69
4.1.5.3 Analisis Deskriptif Kesadaran Wajib Pajak(X_3).....	74
4.1.5.4 Analisis Deskrptif Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	78
4.1.6 Hasil Analisis Verifikatif	81
4.1.6.1 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	81
4.1.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.1.6.1 Analisis Korelasi.....	89
4.1.6.2 Analisis Uji Determinasi.....	92
4.1.6.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	95
4.2 Pembahasan	100
4.2.1 Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Perpajakan.....	100
4.2.2 Pengaruh Insentif PPh21 terhadap Kepatuhan Perpajakan	102

4.2.3 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Perpajakan	105
BAB VI KESIMPULAN DAN SARA	109
5.1 kesimpulan.....	109
5.2 Saran	110
5.2.1 Bagi Perusahaan SM Orange Sukamenak.....	110
5.2.2 Saran Akademik.....	111
Daftar Pustaka	112
LAMPIRAN.....	115