

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 kesimpulan

berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan BAB 1 sampai dengan BAB IV mengenai Pengetahuan Perpajakan (X_1), Insentif Pajak PPh2(X_2), dan Kesadaran Wajib Pajak (X_3) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y) di SM Orange Sukamenak Bandung, penulis akan memaparkan beberapa kesimpulan yang dapat diambil yang didasarkan pada hasil temuan penelitian sebagai berikut:

1. Pengetahuan Perpajakan (X_1) memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang berada di SM Orange, yang berarti apabila tingkat pengetahuan wajib pajak yang tinggi, maka tingkat kepatuhan wajib pajak akan semakin baik.
2. Insentif Pajak PPh21 (X_2) memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang berada di SM Orange, yang berarti apabila dengan adanya peningkatan kebijakan Insentif Pajak PPh21 yang diberikan pemerintah yang tinggi, maka tingkat kepatuhan wajib pajak akan semakin baik.
3. Kesadaran Wajib Pajak (X_3) memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang berada di SM Orange, yang berarti apabila dengan adanya tingkat kesadaran wajib pajak yang tinggi, maka tingkat kepatuhan wajib pajak akan semakin baik.

5.2 Saran

Saran peneliti memberikan kesimpulan dari hasil penelitian mengenai Pengetahuan Perpajakan, Insentif Pajak PPh21, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, maka peneliti juga bermaksud mengajukan beberapa saran yang mudah-mudahnya dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Perusahaan SM Orange Sukamenak

1. Bagi Perusahaan SM Orange Sukamenak untuk dapat meningkatkan pengetahuan perpajakan terutama mengenai sistematis ketentuan baru perpajakan maka perusahaan harus mengadakan pengembangan pengenalan mengenai sistem perpajakan terbaru.
2. Bagi Perusahaan SM Orange Sukamenak untuk dapat Insentif Pajak PPh 21 yang baik, maka perusahaan harus segera mendaftarkan tenaga kerjanya sebagai wajib pajak orang pribadi untuk mendapatkan Insentif Pajak bagi wajib pajak orang pribadi yang mengalami dampak langsung dari covid-19.
3. Bagi Perusahaan SM Orange Sukamenak untuk dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak. Perusahaan berhak memberikan arahan atau memberikan pengetahuan mengenai perpajakan, maka jika tingkat kesadaran yang tinggi maka tingkat kepatuhan juga akan semakin membaik.

5.2.2 Saran Akademik

Peneliti berharap agar penelitian ini dapat menjadi acuan atau referensi bagi peneliti selanjutnya yang memiliki kesamaan dalam penelitian. Oleh sebab itu peneliti menyarankan peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel lainnya atau sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa mengkaji lebih banyak dan luas lagi mengenai sumber maupun referensi yang terkait dengan Pengetahuan Perpajakan, Insentif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak supaya hasil dari penelitiannya dapat lebih baik.
2. Dikarenakan penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dikarenakan mewabahnya *Covid-19*, sehingga belum bisa memaksimalkan untuk menggali data dan atau informasi lebih dalam. Oleh sebab itu, untuk peneliti selanjutnya bisa untuk mempersiapkannya lebih baik.
3. Diharapkan juga bagi peneliti selanjutnya untuk dapat membantu memperbaiki hal yang sekiranya kurang dalam penelitian ini. Agar dapat memperoleh teori, konsep dan hasil yang baik.