

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                         | <b>I</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>                | <b>II</b>   |
| <b>SURAT KETERANGAN.....</b>                          | <b>III</b>  |
| <b>PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>                    | <b>III</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                 | <b>IV</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                   | <b>V</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                            | <b>VI</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>VIII</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>XI</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>XII</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                          | <b>XIII</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                        | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                   | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                         | 8           |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                              | 9           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                           | 9           |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....                         | 10          |
| 1.5.1 Kegunaan Praktis .....                          | 10          |
| 1.5.2 Kegunaan Akademis.....                          | 10          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b> |             |
| <b>HIPOTESIS .....</b>                                | <b>11</b>   |
| 2.1 Kajian Pustaka.....                               | 11          |
| 2.1.1 Teori Akuntansi Positif.....                    | 11          |
| 2.1.2 Teori Keagenan .....                            | 13          |
| 2.1.3 Konservatisme Akuntansi .....                   | 15          |
| 2.1.3.1 Pengertian Konservatisme Akuntansi .....      | 15          |
| 2.1.3.2 Indikator Konservatisme Akuntansi .....       | 16          |
| 2.1.4 Growth Opportunity .....                        | 18          |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 2.1.4.1   | Pengertian Growth Opportunity .....                                  | 18        |
| 2.1.4.1   | Indikator Growth Opportunity.....                                    | 19        |
| 2.1.5   | Leverage .....   | 19        |
| 2.1.5.1   | Pengertian Leverage .....  | 19        |
| 2.1.5.2   | Indikator Leverage.....  | 20        |
| 2.2   | Kerangka Pemikiran .....   | 21        |
| 2.2.1   | Pengaruh Growth Opportunity terhadap Konservatisme<br>Akuntansi..... | 21        |
| 2.2.2   | Pengaruh Leverage terhadap Konservatisme Akuntansi .....             | 22        |
| 2.3   | Hipotesis .....  | 25        |
| <b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....</b>           |  | <b>26</b> |
| 3.1   | Metode Penelitian.....   | 26        |
| 3.2   | Operasionalisasi Variabel .....                                      | 27        |
| 3.3   | Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....                        | 29        |
| 3.3.1   | Sumber Data.....   | 29        |
| 3.3.2   | Teknik Pengumpulan Data .....  | 30        |
| 3.4   | Populasi, Sampel dan Tempat serta waktu penelitian .....             | 31        |
| 3.4.1   | Populasi.....  | 31        |
| 3.4.2   | Penarikan Sampel.....  | 33        |
| 3.4.3   | Tempat dan Waktu Penelitian.....                                     | 36        |
| 3.5   | Metode pengujian Data.....   | 37        |
| 3.6   | Metode Analisis Data .....   | 41        |
| 3.6.1   | Analisis Regresi Linier Berganda .....                               | 41        |
| 3.6.2   | Pengujian Hipotesis.....   | 42        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>46</b> |
| 4.1   | Hasil Penelitian .....   | 46        |
| 4.1.1   | Hasil Analisis Deskriptif.....                                       | 46        |
| 4.1.2   | Hasil Analisis Verifikatif .....                                     | 48        |
| 4.1.2.1   | Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik .....                               | 48        |
| 4.1.2.2   | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....                          | 60        |
| 4.1.2.3   | Hasil Analisis Pengujian Hipotesis.....                              | 62        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.2 Pembahasan.....   | 67        |
| 4.2.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Konservatisme<br>Akuntansi..... | 67        |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi .....             | 69        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>71</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 71        |
| 5.2 Saran .....   | 72        |
| 5.2.1 Saran Praktisi.....   | 72        |
| 5.2.2 Saran Akademik .....  | 73        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>74</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>79</b> |