

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4.1. Maksud Penelitian	10
1.4.2. Tujuan Penelitian	10
1.5. Kegunaan Penelitian	10
1.5.1. Kegunaan Praktis	10
1.5.2. Kegunaan Akademis	11
BAB II	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Pengungkapan CSR	12
2.1.1.1 Pengertian CSR	13
2.1.1.2 Manfaat dari CSR	13
2.1.1.3 Indikator Pengungkapan CSR	14
2.1.2 Profitabilitas	15

2.1.2.1	Pengertian Profitabilitas	15
2.1.2.2	Indikator Profitabilitas	16
2.1.3	Agresivitas Pajak	17
2.1.3.1	Pengertian Agresivitas Pajak	17
2.1.3.2	Indikator Agresivitas Pajak	17
2.2	Kerangka Pemikiran	18
2.2.1	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Agresivitas Pajak	19
2.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak	20
2.3	Hipotesis	22
BAB III		23
3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	23
3.2	Operasionalisasi Variabel	23
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1	Sumber Data	26
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	27
3.4	Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian	27
3.4.1	Populasi	27
3.4.2	Penarikan Sampel	28
3.4.3	Tempat serta Waktu Penelitian	34
3.4.3.1	Tempat Penelitian	34
3.4.3.2	Waktu Penelitian	34
3.5	Metode Pengumpulan Data	35
3.6	Metode Analisis Data	35
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	35
3.6.2	Regresi Linier Berganda	38
3.6.3	Uji Korelasi Pearson Product Moment	39
3.6.3	Uji Koefisien Determinasi	39
3.7	Metode Pengujian Data	40
3.7.1	Pengujian Hipotesis	40

3.7.2	Kriteria Penerimaan Hipotesis	41
BAB IV		43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif	44
4.1.1.1	Analisis Deskriptif Pengungkapan CSR	44
4.1.1.2	Analisis Deskriptif Profitabilitas	46
4.1.1.3	Analisis Deskriptif Agresivitas Pajak	47
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif	49
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik	49
4.1.2.1.1	Uji Normalitas	49
4.1.2.1.2	Uji Multikolinearitas	50
4.1.2.1.3	Uji Autokorelasi	50
4.1.2.1.4	Uji Heteroskedastisitas	51
4.1.2.2	Uji Regresi Berganda	52
4.1.2.3	Uji Koefisien Determinasi	53
4.1.2.4	Uji Korelasi Pearson	53
4.1.2.5	Uji Hipotesis	55
Hasil Uji T		55
4.2	Pembahasan	58
4.2.1	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak	58
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak	60
BAB V		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	63
5.2.1	Saran Akademis	63
5.2.2	Saran Praktis/Operasional	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		69